

EL MERCADO DEL PESCADO Y EL MARISCO EN ESLOVAQUIA

2025

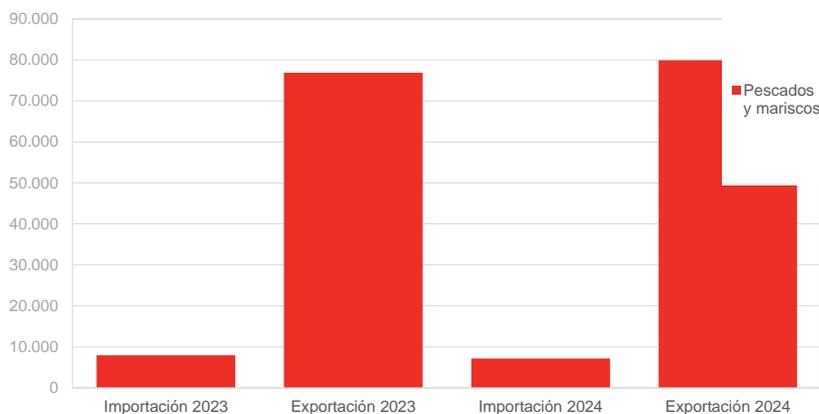
Definición del sector

| | | | |
|-------------------|--|---|-------------------|
| Productos | Pescado en todas sus tipologías (vivo, fresco, refrigerado, congelado, seco, en salmuera, conservas) destinadas al consumo humano Marisco | Principales regiones | Bratislava |
| Categorías | Carpa, trucha y carpa china | Principales productos demandados | Pescado procesado |

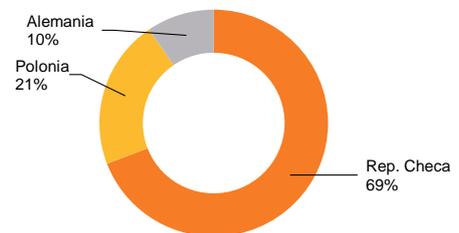
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

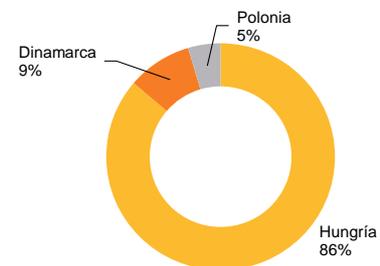
Datos en miles de euros



Principales países proveedores



Principales países clientes



- **Predominio exportador de España:** Los datos reflejan un marcado superávit comercial en el sector de pescados y mariscos entre España y Eslovaquia, con exportaciones españolas que superan ampliamente a las importaciones en ambos años analizados, lo que evidencia una posición consolidada de España como proveedor en este mercado.
- **Crecimiento sostenido de las exportaciones:** Se observa un incremento en las exportaciones españolas en 2024 respecto al año anterior, lo que sugiere una evolución positiva de la demanda eslovaca por productos pesqueros españoles y una oportunidad para afianzar y diversificar la oferta exportadora.
- **Estancamiento de las importaciones:** Las importaciones desde Eslovaquia se mantienen prácticamente constantes y en niveles bajos, lo que podría indicar una limitada oferta competitiva por parte de ese país en este sector, así como una escasa dependencia de España respecto a productos eslovacos del mar.

Producción local

| | |
|--------------------|---|
| Superficie: | 29,748 km de cursos de agua corriente 287 presas de almacenamiento de agua con una superficie de 227 km ² |
| Producción: | 4.788.729 kg entre pesca y producción |
| Carpa: | 42,89 % del total |
| Trucha: | 25,88 % del total |
| Bagre Wels: | 1,61 % del total |
| Besugo: | 0,93 % del total |

Además de los ríos, existen más de 1,750 km de canales utilizados para deshielo, irrigación y otros fines, así como más de 450 unidades de cultivo de peces y más de 200 lagos naturales

Demanda

Eslovaquia, es el **quinto país europeo que consume menos** pescado per cápita.

Se consumen **10,36 kg** per cápita al año, menos de una mitad per cápita que se consumen de media en los países de la UE (23,51 kg).

Los eslovacos consumen principalmente **productos enlatados**.

Precios

Datos en euros

Aumento constante desde 2018 hasta 2024.

Factores:

- Inflación gradual
- Cambios en la demanda de productos del mar
- Eventos geopolíticos (guerra de ucrania)

Impuesto sobre el valor agregado (IVA) en 2025 es del **5 %** para alimentos básicos y del **19 %** para el resto de los productos alimenticios.

EL MERCADO DEL PESCADO Y EL MARISCO EN ESLOVAQUIA

2025

Percepción del producto español

- España ha emergido como un importante exportador de alimentos a Eslovaquia, aunque la relación comercial es relativamente reciente y países como Polonia, Chequia y Alemania siguen dominando el mercado agroalimentario eslovaco.
- La imagen de España en Eslovaquia es muy positiva, destacando el creciente interés turístico (201.000 visitantes eslovacos en 2024) y la buena reputación de la gastronomía española, asociada a su cultura mediterránea.
- Eventos e iniciativas como la Semana Española en Lidl y actividades culturales en Bratislava han sido clave en la promoción de la cultura y productos españoles, aunque algunas actividades se han visto interrumpidas por la pandemia.
- El aumento del turismo eslovaco hacia España y el interés por su cultura han contribuido a reforzar los lazos bilaterales, creando oportunidades para una mayor presencia de productos españoles en el mercado eslovaco.

Canales de distribución

| | |
|---------|--|
| Canal 1 | Grandes superficies: Dominan el 67 % del mercado; Lidl, Tesco y Kaufland lideran. Usan centrales de compras o <i>partners</i> para negociar. |
| Canal 2 | Tiendas especializadas y HORECA: Llegan a través de distribuidores/importadores. Preferidas para productos diferenciados o <i>gourmet</i> . |
| Canal 3 | Comercio electrónico: En crecimiento, pero aún limitado para alimentos. Tesco lidera con su tienda <i>online</i> activa desde 2016. |
| Canal 4 | Distribución regional: Suele gestionarse junto a países vecinos, especialmente con República Checa, compartiendo logística y centros. |

Perspectivas del sector

- Eslovaquia impulsa su acuicultura con un programa europeo 2021-2027, dotado con 20,4 millones € (de los cuales 15,2 millones € provienen de la UE), destinado a fomentar una acuicultura sostenible, eficiente e innovadora.
- El 83 % de los fondos se destinarán a acuicultura sostenible, procesamiento y *marketing*, buscando mejorar la trazabilidad, eficiencia energética y rentabilidad del sector, además de apoyar servicios ambientales y el desarrollo de mercado.
- El crecimiento económico de Eslovaquia ha favorecido el consumo de alimentos, incluido pescado y marisco, pero la creciente preferencia por productos locales representa un reto para la entrada de productos extranjeros en este sector.

Información práctica

| Ferias | Asociaciones |
|---|---|
| Danubius Gastro Más info | Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de la República Eslovaca Más info |
| Agrocomplex Más info | Cámara de Comercio Hispano-Eslovaca Más info |

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Paloma García del Pueyo

31 de marzo de 2025
Bratislava

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bratislava

<http://eslovaquia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MARZO, 2025 · NIPO 224250273