

EL MERCADO DEL VINO EN ESLOVAQUIA

2025

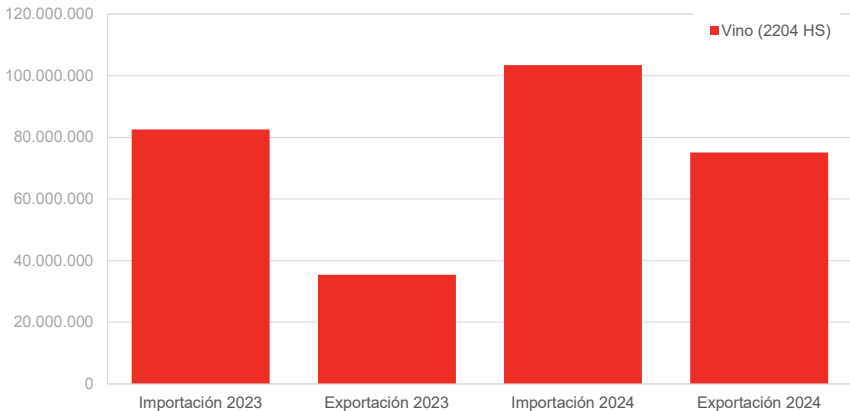
Definición del sector

Productos	Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida no 2009	Principales regiones	Malokarpatska, Juznoslovenska, Stredoslovenska, Nitrianska, Vychodoslovenska y Tokajska.
Categorías	Bebidas alcohólicas	Principales productos demandados	Vino tinto, vino blanco, vino espumoso y vino rosé.

Comercio exterior

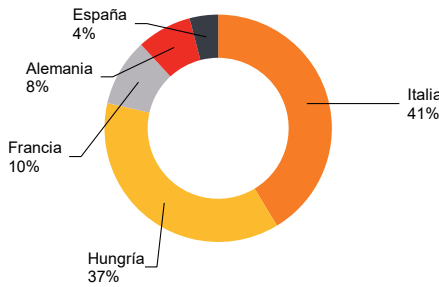
Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

Datos en miles de euros

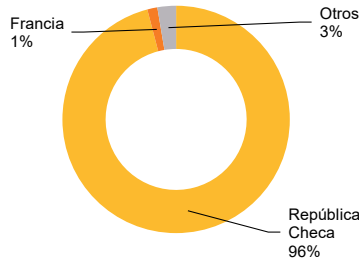


- El sector vitivinícola en Eslovaquia ha atravesado diversas fluctuaciones en los últimos años, reflejando una marcada dependencia de las importaciones, ya que la producción local no es suficiente para satisfacer la demanda interna.
- Aunque Eslovaquia ha mejorado su desempeño en materia de exportaciones de vino, sigue registrando un saldo comercial negativo, lo que la consolida como un importador neto en el sector.
- En 2024 se ha observado un aumento en las importaciones, llegando a un total anual de 103.481.000 euros.
- Las cantidades exportadas en 2024 también han experimentado un gran aumento, alcanzando los 75 millones de euros, lo que supone una variación del 112 % respecto a 2023.

Principales países proveedores



Principales países clientes



Producción local

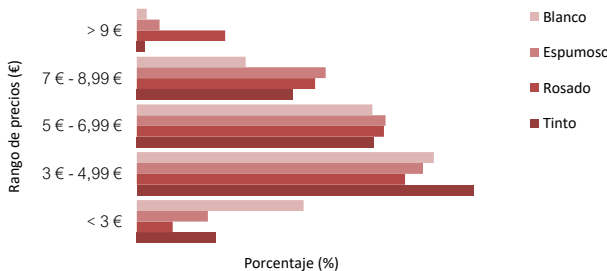
Superficie:	11.215 hectáreas
Producción:	28.578.000 toneladas
DOP:	17.054.000
IGP:	30.000
Sin IGP:	9.358.000
Otros:	1.302.000
Sin Vinificar	834.000
Indicaciones geográficas:	Malokarpatskao Pequeños Cárpatos Juznoslovenska o Eslovaquia Sur Stredoslovenska o Región Central Nitrianska o Región de Nitra Vychodoslovenska o Eslovaquia Este Tokajska. o Tokaj

Demanda

- Economía estable y en crecimiento.
- Perfil del consumidor:** principalmente mayores de 30 años, con un aumento del interés entre mujeres jóvenes, especialmente en vinos blancos.
- Segmentación** del mercado: consumidores orientados al precio frente a quienes priorizan vinos premium de alta calidad.
- Factor determinante: **familiaridad** del consumidor con el producto.

Precios

Rango de precios en euros



EL MERCADO DEL VINO EN ESLOVAQUIA

2025

Percepción del producto español

- **Posición secundaria** en el mercado eslovaco. No se percibe como producto de alta calidad, a pesar de sus destacadas características.
- **Presencia escasa** en el canal HORECA y ubicaciones poco visibles en supermercados.
- Falta de campañas de **marketing**
- **Desconocimiento general** de los consumidores eslovacos, lo que dificulta su comercialización.

A continuación, se presentan los datos de exportaciones de vino de España en el año 2024.

	España
Volumen (toneladas)	2,031,394
Valor (Miles de EUR)	2,923,377
Precio medio / litro (EUR)	1,49

Canales de distribución

Grandes superficies	Los comercios de alimentación absorbieron el 88,9 % de las ventas en 2023. Billa encabeza el sector, seguido de cerca por Lidl y Tesco. Habitualmente, estas cadenas también se encuentran en países vecinos (Austria y Grupo V4), por lo que se puede alcanzar varios mercados simultáneamente.
Tiendas especializadas	Representan el 9,1 % de las ventas en 2023. El número de tiendas es reducido en comparación con otros mercados de características similares. Su público objetivo difiere del de otros canales, ya que se dirigen a clientes con un poder adquisitivo medio-alto.
Venta online	Creciente demanda en los últimos años hasta aumentar su cuota al 2 % en 2023. Esto ha impulsado la mejora de los servicios de comercio electrónico para responder a las nuevas necesidades del consumidor.

Perspectivas del sector

- El sector vitivinícola eslovaco ha mejorado **calidad y reputación** gracias a tecnología moderna y prácticas sostenibles.
- El mercado es altamente fragmentado y **competitivo en precios**, lo que exige diferenciación a los productores locales.
- **Bratislava** es un punto clave para la exportación, con canales ideales como hoteles de lujo y tiendas *gourmet*.
- El **turismo enológico** crece, impulsando la economía regional y valorizando el vino eslovaco internacionalmente.
- A pesar de desafíos globales y climáticos, Eslovaquia tiene potencial para consolidarse como **región vinícola emergente** en Europa Centra

Acceso al mercado

Normativa

Por su pertenencia a la Unión Europea, las exportaciones a Eslovaquia están exentas de gravámenes por el acuerdo de libre comercio desde cualquiera de los países firmantes. Adicionalmente, se deben tener en cuenta los impuestos especiales sobre las bebidas alcohólicas, así como el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que a partir de 2025 es del 23 %.

Producto	Tipo Impositivo
Vino	0 €
Vino espumoso	79,65 € / hl.
Vino espumoso (< 8,5°)	54,16 € / hl.
Producto semiacabado	84,24 € / hl.

Fuente: Ley 530/2011 del IE sobre el Alcohol

Oportunidades

- **Potencial de crecimiento sólido:** El sector vitivinícola eslovaco muestra un potencial sólido de crecimiento, especialmente entre la clase media-alta.
- **Recuperación del mercado:** Se espera un aumento en el volumen total de ventas con la recuperación del poder adquisitivo y menor inflación.
- **Tendencias de consumo:** Vinos rosados, blancos y afrutados ganan popularidad.
- **Promoción clave para el vino español:** Para aumentar la presencia del vino español, es clave una campaña de promoción que mejore su reconocimiento local.
- **Estrategias de entrada al mercado:** La entrada al mercado se facilita mediante alianzas con importadores y distribuidores con cobertura en HORECA y *retail*.

Información práctica

Ferias	Organismos relevantes	
Feria Danubius Gastro www.incheba.sk	Unión de Viticultores y Enólogos de Eslovaquia www.zvvs.sk Cámara de Agricultura y Alimentación de Eslovaquia www.sppk.sk	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de la República Eslovaca www.mpsr.sk/
Agromplex Nitra www.agrokomplex.sk	Instituto Central de Inspección y Ensayos Agrícolas www.uksup.sk	Agencia Eslovaca para la Inversión y los negocios (SARIO) www.sario.sk

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Ana Hernández Bertó

1 de julio de 2025
Bratislava

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bratislava
<http://eslovaquia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2025- NIPO 224250273