

2025



Informe e-País: El comercio electrónico en Eslovaquia

Junio 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



30 de junio de 2025
Bratislava

Este estudio ha sido realizado por
Paloma García del Pueyo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Bratislava

<http://eslovaquia.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250268

El **Informe e-País Eslovaquia 2025** ofrece un análisis de la situación del *e-Commerce* en el país. Para su elaboración se han utilizado datos e informes de diferentes fuentes estadísticas oficiales y profesionales. El contenido de este incluye datos sociodemográficos, análisis de la oferta y demanda digital, tendencias, comparativas internacionales y fuentes de información de utilidad para los profesionales del sector.

Según datos publicados por la [Oficina de Estadística de la República Eslovaca](#), Eslovaquia cuenta con una población total de **5.428.792 personas**, el **89,83 % hizo uso de internet** en el último año (4.896.227 personas) y el **65,18 % de la población total han comprado a través de internet** (3.538.486 personas). Del total de usuarios de internet en 2024, el **72,27 %** de los mismos ha efectuado compras online. Se trata de uno de los mercados electrónicos europeos más pequeños, por su reducida población, pero que se encuentra en crecimiento. El aumento anual de la renta per cápita y la evolución positiva de la economía eslovaca hace que las perspectivas de futuro sean buenas. En 2022, el usuario promedio del comercio electrónico en Eslovaquia gastó **360 dólares al año**, lo que equivale a unos **330 euros**. Además, la mayoría de los usuarios realiza un desembolso en compras online de entre 100 y 499 euros, y los sectores que predominan en cuanto a volumen de ingresos se refiere son, en primer lugar, el de la **moda** (481.720 millones de euros), y en segundo lugar, el de los electrodomésticos (414.730 millones de euros).

Eslovaquia ocupa el **puesto 21 en la clasificación de conectividad de la UE**. En Eslovaquia, solo el **14 %** de las zonas pobladas están cubiertas por **5G**. Esto pone de manifiesto la necesidad de seguir desarrollando las inversiones públicas y privadas en el despliegue de 5G en el país. La **autoridad reguladora nacional eslovaca** tiene como objetivo garantizar que al menos el 95 % de la población de cada capital regional de Eslovaquia esté cubierta por una red 5G para finales de 2025 y que al menos el 90 % de la población que vive fuera de las ciudades regionales esté cubierta con red 5G para finales de 2027. El [plan nacional de banda ancha eslovaco](#), aprobado en marzo de 2021, tiene como objetivo la cobertura de todos los hogares con velocidades de al menos 100 Mbps con la posibilidad de actualizar a 1 Gbps, así como la cobertura de escuelas, instituciones, oficinas o centros de transporte con velocidades de al menos 1 Gbps para 2030. Los **objetivos de la Década Digital 2030** (programa político de la Unión Europea para coordinar el desarrollo del mundo digital a nivel comunitario hasta 2030) servirán de marco orientativo útil para futuras actualizaciones del plan nacional de banda ancha de Eslovaquia.

En Eslovaquia, [ANTIK Telecom s.r.o.](#) es el proveedor de Internet más rápido, el sistema operativo que utiliza el 75% de la población eslovaca es *Windows*. El sistema operativo móvil predominante en Eslovaquia es *Android* con el 71% de cuota de mercado, seguido de *ios* con casi el 18%. En mayo de 2023, [Google](#) representó el 95,41 % de búsquedas tanto por ordenador como por móvil.

El mercado se concentra en tres grandes marcas —Samsung, Apple y Xiaomi— que en conjunto controlan casi el 80% del total

En tercer lugar, se encuentra **Xiaomi**, que representa un **18,01%** del mercado. Esta respecto a las **redes sociales**, cuentan con 4,16 millones de usuarios en el país, lo equivalente al 71,1 % de la población total. **Facebook** es la mayoritaria sin lugar a duda ya que cuenta con una cuota de mercado del 93%.

En lo que respecta al nivel tecnológico de la administración eslovaca, **Eslovaquia ocupa el puesto 47º en el ranking mundial** de la e-administración.

Los *marketplaces* más importantes donde se encuentran una amplia variedad de productos que se centran en el **B2C** y donde las empresas españolas pueden posicionar sus productos son [Alza.sk](https://www.alza.sk), [Mall.sk](https://www.mall.sk), [nay.sk](https://www.nay.sk), [Eobuv.sk](https://www.eobuv.sk) y [Heureka.sk](https://www.heureka.sk). Tanto el B2B como el C2C, mediante *sites* como [Aukro](https://www.aukro.sk), [i-bidder.com](https://www.i-bidder.com), [Bazar.sk](https://www.bazar.sk) y [Bazos.sk](https://www.bazos.sk), están incrementando su facturación, aunque siguen estando lejos de llegar a los ingresos del B2C.

El líder indiscutible en la venta minorista de Internet en Eslovaquia en 2024 es el ya nombrado [Alza.sk](https://www.alza.sk), seguido de [Mall.sk](https://www.mall.sk). Es importante saber que para poder vender *online* en Eslovaquia es imprescindible el manejo del **idioma eslovaco**.

El medio de pago más utilizado para las compras online son las **tarjetas de débito y crédito**, seguido del **pago contra reembolso**. La opción de envío más popular para los productos comprados *online* es la entrega **a domicilio**, no obstante, la opción de [Click & Collect](#), (recogida personal en un punto de venta), está cada vez más extendida fruto de la tendencia hacia la omnicanalidad.

El **dominio** de nivel superior del código de país de Internet en Eslovaquia es .sk y los registros solo se aplican a las entidades registradas en este país. El propietario de un sitio web eslovaco puede ser una persona que tenga una dirección en Eslovaquia o una entidad legal incorporada aquí.

Según la directora de [IAB Eslovaquia](#), la inversión en publicidad digital en Eslovaquia alcanzó en 2024 los **233 millones de euros y un crecimiento del 14%**. La **publicidad en banners** es la que recibió la mayor inversión, alcanzando los 68 millones de euros. Desde 2020 a 2022, la **publicidad en teléfonos móviles** se ha incrementado notablemente, en concreto casi un 46 %. La mayoría de las tiendas online eslovacas utilizan [Facebook](#) (93%), y [Twitter](#) (36%) como medio publicitario.

La elevada inflación, junto con la guerra en Ucrania y la fuerte dependencia energética de Rusia, ha llevado a los **consumidores a moderar su gasto y optar por opciones más económicas**.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Bratislava](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Eslovaquia.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado eléctrico, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones