

EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS GOURMET EN ESLOVAQUIA

2026

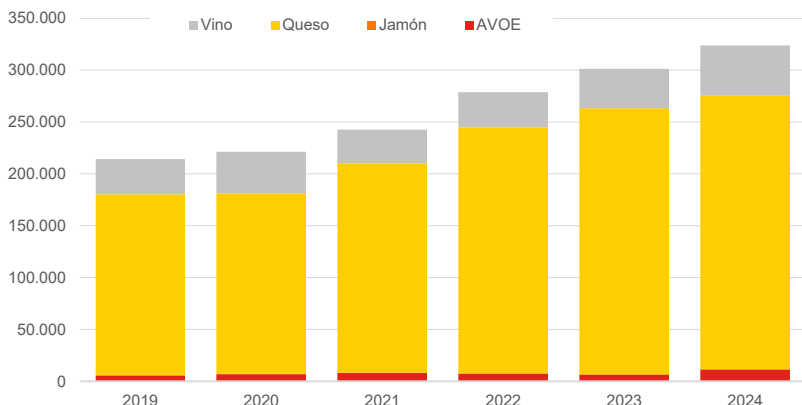
Definición del sector

Productos	AOVE, Jamón, Queso y Vino	Principales regiones	Bratislava
Categorías	Gourmet, Premium	Principales productos demandados	Quesos

Comercio exterior

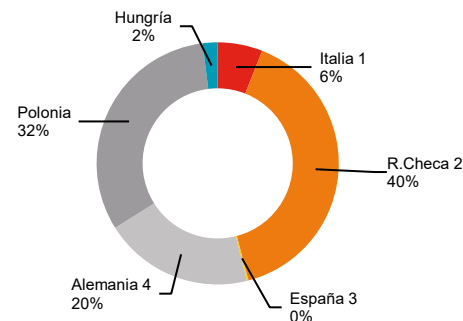
Importaciones (2019-2024)

Datos en miles de euros

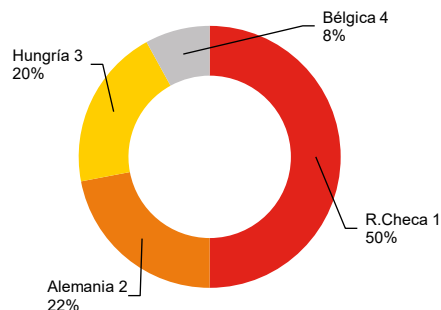


- Tendencia alcista constante:** El valor total de las importaciones ha crecido ininterrumpidamente cada año, mostrando una demanda de mercado cada vez más sólida.
- Dominio absoluto del Queso:** Este producto es el motor principal del gráfico; representa la gran mayoría del volumen y es el responsable directo del crecimiento global
- Crecimiento exponencial del Jamón:** Aunque sus cifras son las más bajas, es el producto con mayor progresión porcentual, multiplicando casi por cuatro su valor inicial.
- Estabilidad en Vino y AOVE:** Ambos sectores mantienen una evolución positiva pero mucho más discreta y constante, sin los grandes saltos de volumen que se ven en el queso. Con el AOVE se produce un gran pico en 2024.

Principales países proveedores (Queso)



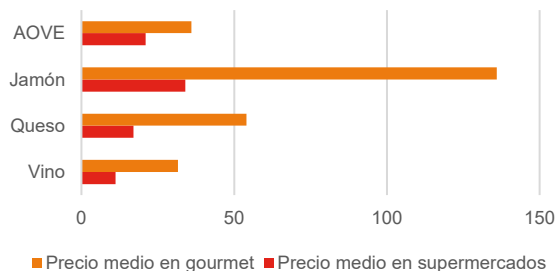
Principales países clientes (Queso)



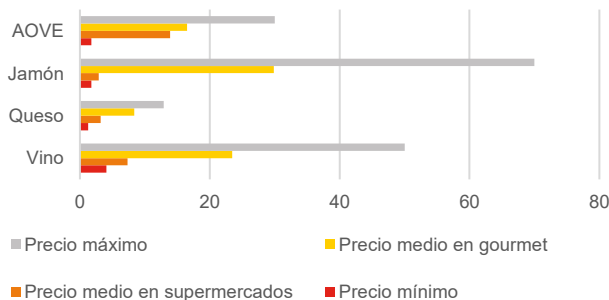
Precios

Datos en euros

Precio medio de las Importaciones de Eslovaquia (€/kg., 2022-2024)



Precio medio de venta al público de los productos analizados



EL MERCADO DE LOS PRODUCTOS GOURMET EN ESLOVAQUIA

2026

Percepción del producto español

- **AOVE:** España es líder en volumen, pero se percibe como producto de precio bajo frente a Grecia e Italia.
- **Jamón:** Alta valoración del producto español, aunque el *prosciutto* italiano domina por disponibilidad.
- **Quesos y Vinos:** Sectores con gran desconocimiento del producto español; el queso local e italiano son los principales competidores.

Producción nacional de productos Gourmet

- **Aislamiento histórico:** Debido a su economía cerrada hasta 1992, la influencia internacional es reciente.
- **Base rústica:** Cocina sencilla basada en patata, col, quesos (oveja/cabra) y carnes (cerdo y pato).
- **Platos clave:** Destacan las sopas, el *bryndzové halušky* (*gnocchis* con queso y *bacon*) y los guisos de carne.
- **Bebidas:** Cerveza de alta calidad, vinos emergentes (*Tokaj/Ice-wine*) y licores de alta graduación.

Canales de distribución

Grandes Superficies	Las cadenas principales (como Tesco, Lidl o Billa) representan la mitad de las ventas de alimentos y compran a través de centrales en la República Checa.
Canal Especializado	Tiendas <i>gourmet</i> (como Yeme) y tiendas de productos españoles (La Bodega, La Chinata).
Comercio Electrónico	Muy desarrollado (86 % de usuarios), pero solo un 20 % compra comida <i>online</i> habitualmente.

Perspectivas del sector

- **Crecimiento Económico:** Se estima que la renta disponible y el gasto medio aumentarán un 35 % entre 2018 y 2030.
- **Premiumización:** Existe una tendencia clara hacia productos de mayor calidad, valorándose cada vez más la historia tras el producto y los sellos de calidad (DOP).
- **Nuevos Canales:** El segmento BIO/Ecológico es un nicho en auge que los eslovacos ya asocian con productos premium.

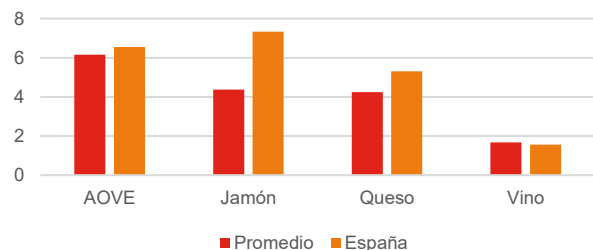
Acceso al mercado

Fiscalidad	El IVA del 20 % encarece el producto importado.
Imagen País	Aunque es positiva, el producto español no está entre los mejor valorados debido al desconocimiento y la fuerte competencia italiana y griega.

Oportunidades

- **Productos Ecológicos/BIO:** España es líder en producción, y el sello europeo es un reclamo potente en Centroeuropa.
- **Comida Preparada:** Nicho en auge para consumidores con poco tiempo; oportunidad para quesos y embutidos en formatos pequeños.
- **Claridad de Origen:** El consumidor no identifica "España" a simple vista. Es vital reforzar el Product of Spain de forma clara y orgullosa en el frontal.
- **Evolución del Packaging:** Muchos envases actuales no transmiten el concepto *Gourmet*. Se requiere un rediseño que use materiales *premium*, tipografías elegantes y formatos que justifiquen el precio superior.

Precio medio de las Importaciones de Eslovaquia (€/kg., 2022-2024)



Información práctica

Ferias	Lugar	Edición 2026 y Frecuencia	Contacto
Danubius Gastro www.danubiusgastro.sk	Incheba Expo (Bratislava)	29 - 31/01/2026 (32ª edición) Anual	gastro@incheba.sk
AgroKomplex www.agrokomplex.sk	Agrokomplex (Nitra)	02 - 06/09/2026 (51ª edición) Anual	agrokomplex@agrokomplex.sk

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
María González Rodríguez

24 de abril de 2026
Bratislava

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Bratislava

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/eslovaquia>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

ABRIL, 2026 · NIPO 224260160