
2023



El mercado textil en Estados Unidos

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

12 de abril de 2023

Nueva York

Este estudio ha sido realizado por
Maddalen Yarza

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Nueva York

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

El presente estudio tiene como objetivo realizar un análisis del mercado textil en Estados Unidos. El sector de la textil se define como la combinación de los fabricantes de fibras, lanas e hilos, tejidos, telas y revestimiento, así como los productos textiles ya terminados para ropa de cama, cortinas y cintas.

Al tratarse de **un mercado profesional**, intermedio en la cadena de valor del textil, tiene muchos mercados posteriores en función del tipo de tejido: confección, textiles domésticos, exportaciones o tejidos técnicos. Por ello, se ha ido acotando y segmentando el mercado para poder ajustarse a la empresa objeto de este informe.

El sector textil en Estados Unidos facturó en el 2020 alrededor de los **70.000 millones de dólares**, un **23 % menos que el año anterior**, debido al impacto de la pandemia Covid-19. De esta cifra, el 47 % fue producción local, y el 53 % importaciones, con lo que se trata de un sector deficitario en Estados Unidos.

En los próximos cinco años se espera un **crecimiento de entre el 5-8,3 %**, según distintas fuentes. Dentro de los segmentos, el crecimiento va a ser desigual. En los últimos años, los textiles para confección han decrecido, por la deslocalización de las grandes empresas estadounidenses a países con costes más competitivos.

A futuro, los **segmentos más importantes son los tejidos técnicos y textiles para el hogar**. Los factores de demanda son la demanda de tejidos para revestimientos en la industria automoción y sanitaria (tejidos protección covid-19), el aumento de los ingresos disponibles y la demanda de reformas en los hogares.

Estados Unidos tiene larga tradición de producción de textiles, estimada en 35.200 millones de dólares, concentrada fundamentalmente en dos regiones: el sudeste y el oeste; con especial enfoque en Carolina del Norte y California. Las principales razones son la proximidad de los proveedores de fibras y proximidad de clientes (empresas de confección, tapizado...etc.).

Las empresas implementadas en el sector varían en segmento y rango de calidad. Los operadores de textiles de alta gama se concentran en algunos canales. La venta se realiza a través de agentes, distribuidores y mayoristas, quienes tienen construida una reputación en el mercado y agregan demanda en sus puntos de venta.

La selección del canal es determinante, dado que la reputación de marca del fabricante textil es difícil de trasladar al consumidor final. Aún más al existir muchos segmentos cliente –tiendas de decoración, fabricantes de muebles, grandes superficies, empresas de tapicería–, y muchos posibles canales, por la extensión geográfica del mercado estadounidense.

A futuro, las **tendencias en el sector** se dirigen hacia la **calidad**, el **confort** y la **sostenibilidad**, además de la automatización de procesos para disminuir en costes. En el caso de los textiles para el hogar, la Covid-19 ha llevado a un aumento de la demanda de textiles con mayor calidad, según

Cotton Incorporated. Asimismo, existen empresas centradas en la comercialización de textiles orgánicos o productos con confección textil orgánica (fabricantes de muebles, ropa, decoración). Muchas de ellas se posicionan como “*Made in the US*”, apoyándose en el mercado de producción de algodón orgánico doméstico.

En conclusión, se trata de un **mercado con oportunidades**, con el segmento de decoración del hogar. No obstante, al tratarse de un mercado muy amplio, es recomendable decidir un canal, segmento o zona geográfica. Algunos canales requieren tener capacidad de almacenaje en Estados Unidos por parte de la empresa, para responder ante la demanda.

1.1. Metodología

Para poder realizar este estudio se ha recurrido a fuentes públicas y privadas con información sobre el sector en el país, a fuentes oficiales de comercio exterior españolas y estadounidenses, y a datos procedentes de la asociación del textil en Estados Unidos. Las referencias utilizadas se citan a pie de página y en la bibliografía disponible en la página 43.

ICEX



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

