

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN ESTADOS UNIDOS 2025

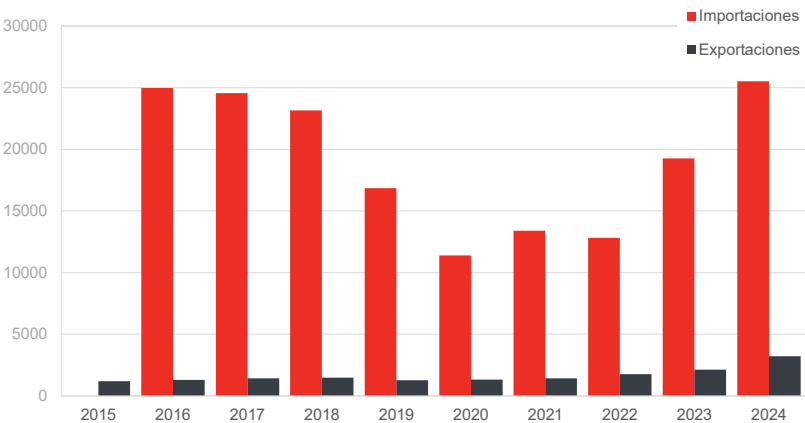
Definición del sector

Productos	Aceite de oliva: Procedente del fruto del olivo (<i>Olea europaea</i> L.) con la exclusión de los aceites obtenidos por disolventes o por procedimientos de esterificación, y de toda mezcla con aceites de otra naturaleza. Aceite de oliva virgen: Obtenido a través de procedimientos mecánicos, sin alteración del aceite ni tratamientos.	Categorías
		Capítulo 15 – Grasas y aceites Partida 1509 – Aceite de oliva y sus fracciones 1509.20 – Aceite de oliva virgen extra 1509.30 – Aceite de oliva virgen 1509.40 – Otros aceites de oliva virgen 1509.90 – Otros

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2015-2024)

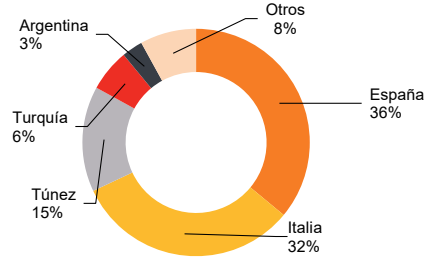
Datos en millones de dólares



- El valor de las importaciones de aceite de oliva sigue una tendencia ascendente desde 2019. En 2024 alcanza su valor más alto, con 3.222 millones de dólares, lo que supone un incremento del 51,3 % respecto del año 2023.
- Estados Unidos importa más del 90 % del aceite de oliva que consume, especialmente de Europa (Italia, España y Grecia), así como de Turquía y Túnez.
- En 2024, España supera a Italia como principal proveedor de aceite de oliva de Estados Unidos, en términos de valor, con un valor de 1.100 millones de dólares. En el virgen extra, Italia (885 millones de dólares) supera a España (835 millones de dólares).
- En 2024, las importaciones de aceite de oliva aumentaron tanto en valor como en volumen, aunque el valor aumentó un 51 % y el volumen solo un 6 % respecto de 2023, debido a la inflación, principalmente.

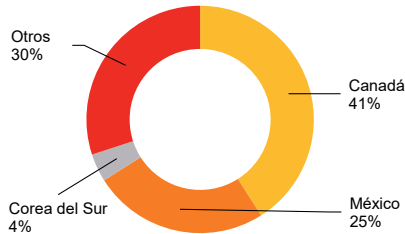
Principales países proveedores

Valor importaciones aceite de oliva (1509) en 2024



Principales países clientes

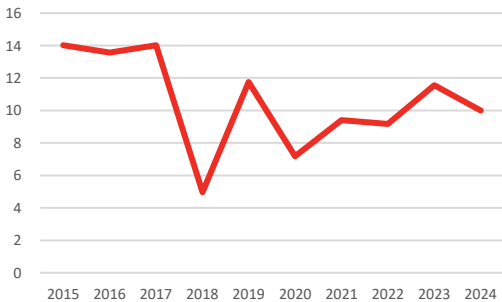
Valor exportaciones aceite de oliva (1509) en 2024



Producción local

Superficie:	88.000 hectáreas
Producción:	10.000 toneladas
Lugar de producción	California (valles de San Joaquín y Sacramento) Otros: Texas, Georgia, Florida, Arizona, Hawái

Producción de aceite de oliva en EE. UU. (2015-2024)



Datos en miles de toneladas

Demanda

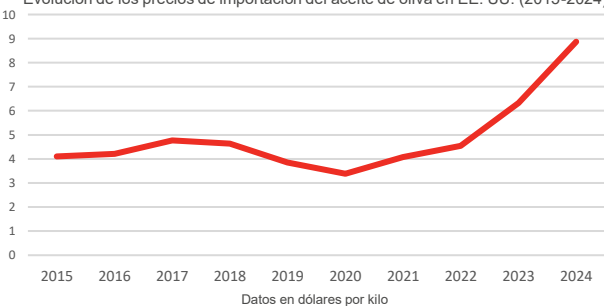
Estados Unidos, tercer consumidor mundial de aceite de oliva, ha incrementado su demanda un 18,7 % desde 2018, con previsión de alcanzar 398.000 toneladas en 2025. El producto está presente en más de la mitad de los hogares, con mayor consumo en California, Nueva York, Boston y Florida, y entre *millennials*, generación X, hispanos e italoamericanos.

El extra virgen y el orgánico gozan de gran prestigio por su vínculo con la salud y la calidad, aunque persiste cierta confusión en el etiquetado.

Precios

En 2024, el precio medio de una botella de 1L de aceite de oliva importado desde España es de 21,96 dólares.

Evolución de los precios de importación del aceite de oliva en EE. UU. (2015-2024)



Datos en dólares por kilo

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN ESTADOS UNIDOS 2025

Percepción del producto español

- El término *Spanish* suele asociarse con lo hispano o latinoamericano; es más efectivo usar *from Spain* o *Spain* para un mejor posicionamiento.
- España destaca por la calidad de su aceite de oliva (93 galardones en la NYIOOC 2025); aumenta su presencia en el mercado estadounidense con 302 empresas exportadoras en 2024 (+4,86 % interanual).
- La percepción de España varía según el perfil socioeconómico: sectores más acomodados la vinculan a **Europa y el Mediterráneo**, mientras que otros la asocian a **Latinoamérica**.
- Persiste la **asociación del aceite de oliva a Italia**, aunque crece el reconocimiento de la marca España.

Ejemplos de aceites de oliva españoles comercializados en Estados Unidos:



Graza



García de la Cruz



365 by Whole
Foods Market



Brad's Organic

Canales de distribución

Canal minorista	- Supermercados y <i>mass merchandisers</i> concentran el 57,4 % de las ventas. - Márgenes del 20–35 % en grandes cadenas y >40 % en tiendas pequeñas o <i>gourmet</i>, que son clave para productos <i>premium</i>. - Crece el canal online (Amazon, Thrive Market) y la demanda de envases pequeños y certificados, con etiquetado y origen como factores decisivos.
Canal horeca	- En 2024, horeca superó al <i>retail</i> con el 54,9 % de los ingresos por ventas. - Mayor presencia en cocinas profesionales y en la experiencia del comensal; menores costes promocionales. - Puente hacia el consumo masivo: lo que se populariza en restaurantes, puede dar el salto al <i>retail</i>.
Canal industrial	Uso principal como ingrediente para elaborar otros productos derivados, alimentos, salsas o condimentos.

Acceso al mercado

Aranceles	- Embotellado: 5 cent/kg. sobre contenido y envase - Granel: 3,4 cent/kg. Agosto 2025: - Aranceles UE: 15 % <i>ad valorem</i> - Arancel específico <15 % → se ajusta a 15 %; >15 % → se mantiene
Impuestos	- No hay impuesto federal sobre ventas de aceite de oliva - Muchos estados eximen los alimentos básicos - Tipo impositivo en canal minorista entre 0% y 6,5%
Normativa	- United States Department of Agriculture (USDA) - Food and Drug Administration (FDA) - Environmental Protection Agency (EPA) - GS1 US (anteriormente Uniform Code Council, UCC)

Oportunidades

- El mercado cuenta con una base amplia y conocedora del aceite de oliva, lo que facilita introducir **gamas diferenciadas**; el segmento **orgánico** destaca por su rápido crecimiento, impulsado por la asociación con salud, sostenibilidad y disposición a pagar más por productos certificados.
- Aunque la fuerte presencia de **marcas privadas** supone un reto, abre oportunidades para diferenciarse mediante calidad, origen, trazabilidad y certificaciones; las **marcas europeas pueden capitalizar su reputación en seguridad y excelencia**.
- La innovación en **branding**, el enfoque en públicos jóvenes, el uso de redes sociales e **influencers** y la expansión de canales como la venta directa y las suscripciones **premium** permiten competir en un mercado que avanza hacia la **"premiumización"** y mayor exigencia en calidad y transparencia.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Summer Fancy Food Show www.specialtyfood.com	Olive Oil Times www.oliveoiltimes.com	North American Olive Oil Association (NAOOA) www.naooa.org
Winter Fancy Food Show www.specialtyfood.com	Supermarket News www.supermarketnews.com	Specialty Food Association www.specialtyfood.com
Good Food Mercantile www.goodfoodfdn.com	Starchefs www.starchefs.com	Food Marketing Institute www.fmi.org
NRA Show www.restaurant.org		
Natural Prodcuts Expo West www.expowest.com		
Catersource Conference & Tradeshow www.catersource.com		
Latino Foods Pavilion www.westernfoodexpo.com		
Private Label Trade Show www.plma.com		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Israel Martínez Hervás

30 de agosto de 2025
Nueva York

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Nueva York

<https://estados-unidos.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025 · NIPO 224250273