

EL MERCADO DE LA ROBÓTICA EN SALUD EN ESTADOS UNIDOS

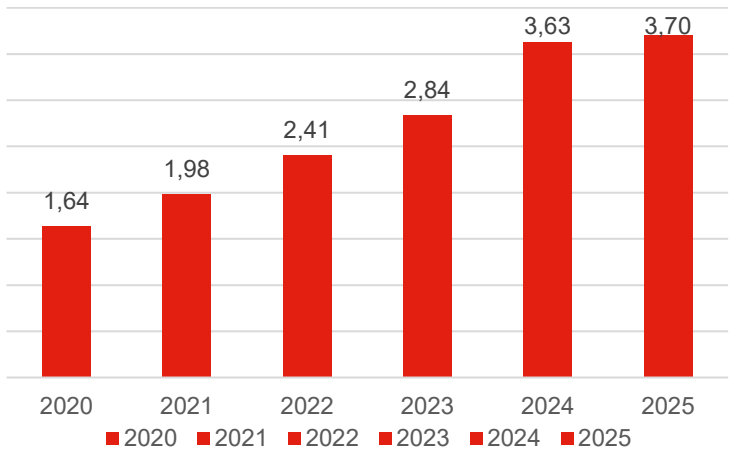
2026

Definición del sector

- La robótica médica se entiende como el conjunto de sistemas robóticos empleados en el ámbito de la salud para la realización o asistencia de procedimientos médicos, quirúrgicos y hospitalarios.
- En Estados Unidos, el mercado se estructura principalmente en tres segmentos: robótica quirúrgica, robótica de servicios hospitalarios y robótica de rehabilitación

Comercio exterior

Ingresos del mercado de robótica de servicios médicos en EE.UU. (2020-2025)

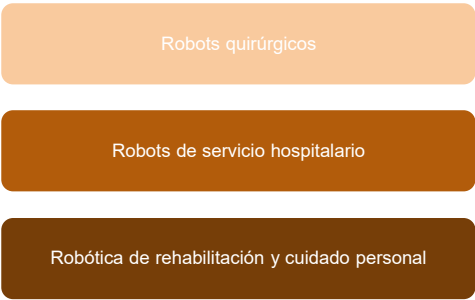


- El mercado estadounidense de robótica de servicio médico alcanzó los 3,7 mil millones de USD en 2025, más del doble que en 2020.
- La escasez de personal sanitario y el envejecimiento de la población están acelerando la adopción de soluciones robóticas en hospitales y centros asistenciales.

Factores clave de la industria



Tipología de producto



Oferta

Empresa	Segmento Principal	Solución destacada	Posicionamiento	Modelo de negocio
Intuitive Surgical	Quirúrgica	da Vinci	Líder de mercado	Venta + consumibles + mantenimiento
Medtronic	Quirúrgica	Hugo RAS	Challenger principal	Venta + servicio
Swisslog Healthcare	Hospitalaria	TransLogic / AutoStore Healthcare	Automatización hospitalaria	Soluciones llave en mano + mantenimiento
Aethon	Hospitalaria	TUG	Especialista en logística hospitalaria	RaaS/leasing
Ekso Bionics	Rehabilitación	EksoNR	Exoesqueletos clínicos	Venta directa
Lifeward	Rehabilitación	ReWalk Personal	Movilidad asistida	Venta directa + reembolso sanitario

Demanda

La demanda de servicios logísticos en Estados Unidos procede de una gran variedad de se

- Principales compradores: Incluye hospitales, sistemas sanitarios y centros de rehabilitación
- Drivers de demanda: Envejecimiento, escasez de personal y digitalización e IA
- Factores de compra: Seguridad clínica, ROI, TCO y reembolso sanitario
- Características del mercado: Demanda institucional, alta selectividad y baja estacionalidad

Precios

Rasgos orientativos de precios por segmento

Segmento	Precio equipo	Coste anual	Modelo de negocio
Quirúrgica	1-3 MUSD	100-300 miles USD	CAPEX + Consumibles
Servicios	50-200 miles USD	Variable	RaaS/leasing
Rehabilitación	10-100 miles USD	Bajo	Venta directa

EL MERCADO DE LA ROBÓTICA EN SALUD EN ESTADOS UNIDOS

2026

Acceso al mercado

Normativa Acceso condicionado por los requisitos de la FDA, incluyendo autorización regulatoria, trazabilidad (UDI), sistemas de calidad y, en determinados casos, evidencia clínica que demuestre la seguridad y eficacia del dispositivo.

Aranceles La clasificación arancelaria varía según el tipo de dispositivo. Las principales barreras de acceso al mercado estadounidense son de carácter regulatorio, técnico y comercial, más que arancelario. Aranceles generalmente reducidos; *sales tax* estatal entre 0 % y 10 % según jurisdicción.

Canales de distribución

- Canal predominante B2B, con venta directa a hospitales y sistemas sanitarios.
- GPOs e IDNs desempeñan un papel clave en la contratación y negociación de compras.
- Venta consultiva en robótica quirúrgica, con fuerte implicación del fabricante.
- Acceso condicionado por requisitos FDA, UDI y sistemas de calidad (QMSR/ISO 13485).
- Soporte técnico local, mantenimiento y formación son factores críticos de éxito.
- Comercio electrónico tiene un papel limitado, principalmente como herramienta comercial y de *marketing*.

Tipo de producto	Clasificación orientativa	Observaciones
Robots quirúrgicos	HS 9018	Incluye instrumentos y aparatos utilizados en medicina y cirugía. La clasificación final depende de la configuración concreta del sistema
Exoesqueletos y dispositivos de rehabilitación	HS 9021	Pueden clasificarse como aparatos ortopédicos o de asistencia funcional, dependiendo de sus características y uso previsto.
Robots hospitalarios de logística y transporte	Variable (Cap. 84 o 90)	La clasificación depende de la función principal del equipo y de sus componentes.

Oportunidades

Robótica quirúrgica:

- Integración de la inteligencia artificial en la toma de decisiones quirúrgicas

Robótica hospitalaria y servicios:

- Expansión de robots móviles autónomos (AMR) hacia funciones clínicas

Robótica de rehabilitación:

- Desarrollo de dispositivos más ligeros y adaptados al uso continuado

Perspectivas del sector

Perspectivas favorables de crecimiento, impulsadas por el envejecimiento de la población, la escasez de personal sanitario y la digitalización del sistema de salud. La **integración de inteligencia artificial, automatización y análisis de datos** continuará ampliando las aplicaciones de la robótica sanitaria.

Tendencias

- Robótica quirúrgica: Integración de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones quirúrgicas
- Robótica hospitalaria y de servicios: expansión de robots móviles autónomos (AMR) hacia funciones clínicas
- Robótica de rehabilitación: desarrollo de dispositivos más ligeros y adaptados al uso continuado

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
MD&M tps://www.mdmwest.com	Mass Device https://www.massdevice.com/	Advanced Medical Technology Association (AdvaMed) https://www.advamed.org/
HLTH https://hlth.com/events/usa/	Medical Design and Outsourcing https://www.medicaldesignandoutsourcing.com/	American Hospital Association (AHA) https://www.aha.org/
HIMSS https://www.himssconference.com/	MD+DI https://www.mddionline.com/	Association of American Medical Colleges (AAMC) https://www.aamc.org/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Cristina Losada Campa

10 de junio de 2026
Chicago

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Chicago

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/estados-unidos>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

JUNIO, 2026 · NIPO 224260160