

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS (Procedimiento General)

Código Propuesta: 202600475 / 202604524

I. Objeto de la contratación

Contratar los servicios de una agencia de marketing y comunicación para el diseño, desarrollo y realización de la Campaña de Promoción del Caballo de Pura Raza Española en Estados Unidos

II. Ofertas

Ofertas solicitadas y publicación del briefing

El briefing regulador de la presente contratación fue publicado en la web de la Oficina Económica y Comercial de España en Chicago el 4 de junio de 2026, habiéndose además remitido desde el buzón de la oficina dicho briefing solicitando ofertas a las siguientes empresas:

- Entrigue, Inc.
- Equestrian Professional
- Phelps Media Group
- The Oxer Group

Importe máximo de licitación: 57.000 USD impuestos excluidos.

Ofertas admitidas y valoraciones

Dentro del plazo otorgado al efecto al efecto, se han recibido en el buzón de tenders@icex.es ofertas de las siguientes empresas:

Valoración de la oferta técnica:

EMPRESA	PUNTUACIÓN
ENTRIGUE INC.	60

Precios:

EMPRESA	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (EUROS)	IMPORTE OFERTA ECONÓMICA IMPUESTOS EXCLUIDOS (DIVISA)
ENTRIGUE INC		57.000 USD

Puntuación total: 90

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa ENTRIGUE INC. por un importe de 57.000 USD, impuestos incluidos, por las siguientes razones:

La oferta de ENTRIGUE INC es la única agencia que se ha presentado, ha cumplido con los requisitos exigidos y ha obtenido 90 puntos (60 puntos en su oferta técnica y 30 en su oferta económica de conformidad con los criterios de valoración incluidos en el briefing del concurso).

En Chicago, en la fecha que consta en la firma electrónica

El Consejo Rector (órgano de contratación)
de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
P.D. Resolución de 5 de marzo de 2025 (BOE núm. 67 de 19.03.2025)

Consejero/a Económico y Comercial de España en Chicago
D. Erik Rovina Mardones