

INFORME DE ADJUDICACIÓN CON CONCURRENCIA DE OFERTAS (Procedimiento General)

202/27 Eat Spain Drink Spain (ESDS) Sales Promotion Program in USA

Código Propuesta:

202602049 y 202602050

I. Objeto de la contratación

Número de expediente: X054-20-2026

Seleccionar una empresa o agencia especializada que pueda planificar, organizar, gestionar y verificar un programa de promociones en puntos de venta de productos españoles, dentro de la campaña *Eat Spain Drink Spain* (en adelante, ESDS), que se llevará a cabo en Estados Unidos (EE. UU.).

Las acciones promocionales se desarrollarán en vinotecas y tiendas especializadas de productos gourmet, así como en plataformas de venta online (e-tailers), que estén comercializando un número relevante de productos españoles en EE.UU. El objetivo principal es impulsar las ventas de productos de origen español, así como dar a conocer la diversidad, calidad y versatilidad de los vinos y los alimentos de España. Estas acciones contarán con apoyo promocional a través de redes sociales.

ESDS es una iniciativa enmarcada en la campaña *Spain Food Nation*, desarrollada por ICEX en colaboración con el ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

II. Ofertas

Ofertas solicitadas y publicación del briefing

Los pliegos del concurso se difundieron en la página web de la Oficina Económica y Comercial de Nueva York el 27 de mayo de 2026. Adicionalmente, desde esta oficina se invitó a participar a las siguientes empresas:

1. Colangelo
2. Culture Magazine
3. Fifteen degrees
4. Hopscotch
5. Marlo Marketing
6. Taste Network
7. The Food Group

El presupuesto máximo de la licitación estaba fijado en los pliegos por valor de \$547,677 USD impuestos incluidos.

Ofertas admitidas y valoraciones

Finalizado el plazo con fecha 11 de Junio de 2026, se recibieron ofertas, en tiempo y forma, de las siguientes agencias:

1. Colangelo & Partners Public Relations LLC
2. Taste Network

Una vez examinadas y evaluadas las propuestas admitidas, se resume a continuación la valoración total obtenida siguiendo los criterios estipulados en el pliego.

Colangelo and Partners	PUNTUACIÓN (MÁX.)
VALORACION TECNICA	41.25
PRECIO	30
EQUIPO HUMANO	20
TOTAL	91.25
Taste Network	PUNTUACIÓN (MÁX.)
VALORACION TECNICA	50
PRECIO	29.84
EQUIPO HUMANO	17
TOTAL	96.84

III. Empresa seleccionada

Una vez examinadas y evaluadas todas las propuestas admitidas, se adjudica el contrato a la empresa **Taste Network NYC** por un importe de \$503,500 USD impuestos excluidos, por las siguientes razones:

La propuesta de **Taste Network NYC** cumple con todos los requisitos, obtenido la máxima puntuación de acuerdo con los criterios de valoración establecidos.

En el informe de valoración y el acta anexos se detallan las puntuaciones obtenidas por las empresas, habiendo sido la empresa seleccionada la que ha obtenido una mayor puntuación.

En Nueva York, en la fecha que consta en la firma electrónica

El Consejo de Administración (órgano de contratación)
de ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.
P.D. Resolución de 5 de marzo de 2025 (BOE núm. 67 de 19.03.2025)

Consejero/a Económico y Comercial de España en Nueva York
D. Carlos Jimenez Aguirre