RESUMEN EJECUTIVO

INFORME e-PAÍS

2025

ICEX España Exportación e Inversiones

Informe e-País: El comercio electrónico en Finlandia

Octubre 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Helsinki

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

INFORME
e-PAÍS

07 de octubre de 2025
Helsinki

Este estudio ha sido realizado por
Nerea Vispo Esteban

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Helsinki

https://www.icex.es/es/explora-por-pais/finlandia

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250268

El presente estudio de mercado tiene por objeto analizar de manera integral el entorno económico, digital y comercial de Finlandia, con especial énfasis en la evolución y características del comercio electrónico. A través de este análisis se busca ofrecer una visión completa del contexto macroeconómico, la infraestructura tecnológica, el comportamiento del consumidor digital y las oportunidades de negocio para empresas que deseen introducirse o expandirse en el mercado finlandés, uno de los más avanzados del mundo en materia de digitalización, innovación y sostenibilidad.

Finlandia, con una población de aproximadamente 5,6 millones de habitantes y una superficie de más de 300.000 km², es un país altamente desarrollado que combina estabilidad política, transparencia institucional y un sólido compromiso con la innovación tecnológica. En 2024, su Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó los 276.172 millones de dólares, con un PIB per cápita de 53.505 dólares, situándolo entre los más elevados de Europa. A pesar de una ligera contracción económica (-0,1 % en 2024), el país mantiene una base económica diversificada y resiliente, apoyada en sectores como la tecnología, las telecomunicaciones, la industria forestal y los servicios digitales.

El índice de Gini (26,1) refleja un nivel de equidad social elevado y una distribución de ingresos más igualitaria que la media europea. Además, Finlandia ocupa el puesto número 20 en el índice *Doing Business* del Banco Mundial, lo que evidencia un entorno empresarial favorable, caracterizado por su transparencia regulatoria, seguridad jurídica y eficiencia administrativa. En el ámbito laboral, la tasa de desempleo se situó en torno al 9,1 % en 2025, dentro de un marco de estabilidad estructural. Su pertenencia a la Unión Europea desde 1995 y su integración plena en el Espacio Económico Europeo consolidan un marco normativo homogéneo, orientado a la libre circulación de bienes, servicios y capitales.

Finlandia es una de las sociedades más digitalizadas del planeta. Desde 2010, el acceso a Internet de banda ancha es considerado un derecho legal, lo que ha permitido alcanzar una cobertura superior al 97 % de los hogares y un elevado nivel de conectividad tanto en zonas urbanas como rurales. El país lidera la Unión Europea en el Digital Economy and Society Index (DESI) y ocupa los primeros lugares a nivel global en el Network Readiness Index (NRI), con una puntuación de 75,76, situándose en el tercer puesto mundial.

En cuanto al uso de Internet, el 88 % de la población entre 16 y 74 años se conecta diariamente, y el 95 % utiliza la banca digital de manera habitual. La infraestructura de telecomunicaciones se caracteriza por una excelente calidad de red: la velocidad media de descarga móvil supera los 180 Mbps, situando al país en el puesto 21 a nivel mundial. Finlandia también lidera los avances hacia la próxima generación de conectividad con el programa 6G Bridge, impulsado por *Business Finland*, que busca mantener su liderazgo en innovación tecnológica y posicionarse como referente en la implementación de ciudades inteligentes, industrias sostenibles y sistemas digitales avanzados.

El grado de alfabetización digital de la población es sobresaliente. El país cuenta con un índice de preparación digital del consumidor de 95,3 puntos sobre 100, lo que refleja un nivel de competencias tecnológicas muy superior a la media europea. Este contexto crea un entorno propicio para la expansión de servicios online, el desarrollo de negocios basados en datos y la consolidación del comercio electrónico como pilar estructural de la economía nacional.

El comercio electrónico en Finlandia ha experimentado un crecimiento sostenido en la última década, impulsado por la digitalización de las empresas, la confianza del consumidor en las plataformas online y la mejora constante de las infraestructuras logísticas y de pago. En el segmento B2C, los ingresos del ecommerce superan actualmente los 7.000 millones de dólares y se proyecta que alcancen los 10.000 millones en 2029, con una base de usuarios superior a los 4 millones. Los productos de moda, tecnología, alimentación y bienes de consumo cotidiano lideran las ventas, mientras que plataformas como Verkkokauppa.com, Gigantti, K-Ruoka, Zalando e IKEA concentran buena parte del tráfico digital.

En el comercio B2B, las transacciones electrónicas superaron los 6.000 millones de dólares en 2023 y se espera un crecimiento sostenido gracias a la adopción de plataformas de gestión integral, catálogos digitales y sistemas automatizados de pedidos. Más del 50 % de las empresas ya utiliza canales digitales para el seguimiento del tráfico web, pedidos y conversión de ventas. En el segmento C2C, un 33 % de los finlandeses participa activamente en la compraventa entre particulares mediante plataformas como Tori.fi, Vinted o Facebook Marketplace, consolidando un mercado de segunda mano eficiente y sostenible.

Por su parte, el comercio B2G está totalmente digitalizado a través de la plataforma estatal HILMA, que centraliza los procesos de licitación pública y garantiza transparencia y competencia justa entre proveedores. En 2023, las contrataciones públicas representaron el 18 % del PIB nacional, reflejando la importancia del sector público como actor económico y tecnológico.

El desempeño logístico de Finlandia es uno de los más destacados a nivel mundial. El país ocupa el segundo lugar entre 139 economías en el Logistics Performance Index del Banco Mundial, gracias a su moderna red de transporte, la eficiencia de sus aduanas y la puntualidad en las entregas. Los puertos de Helsinki, Turku y Hamina-Kotka, junto con los centros logísticos de Tampere y Oulu, forman un sistema altamente integrado y sostenible. Empresas como Posti Group, DHL, PostNord y DB Schenker lideran el sector, introduciendo soluciones de bajo impacto ambiental y optimizando la “última milla” mediante vehículos eléctricos y puntos automatizados de recogida, una opción preferida por el 65 % de los compradores en línea.

En cuanto a los medios de pago, la banca online es la más utilizada (60 % de las transacciones), seguida por los pagos móviles (30 %) y las tarjetas de débito y crédito. Aplicaciones como MobilePay, PayPal, Apple Pay y Google Pay se han consolidado como opciones de referencia, respaldadas por un entorno financiero robusto y altamente seguro. Finlandia cuenta con diversas empresas fintech activas, apoyadas por políticas públicas que fomentan la innovación, la

transparencia y la seguridad en los servicios financieros digitales. La normativa en materia de protección del consumidor, ciberseguridad y derechos digitales está plenamente alineada con los estándares europeos, garantizando confianza y estabilidad en las transacciones electrónicas.

El mercado finlandés ofrece un alto potencial para empresas que busquen expandirse en el ámbito del comercio electrónico, tanto en la venta directa al consumidor como en servicios digitales a empresas o administraciones públicas. Se trata de un mercado maduro, competitivo y exigente, en el que la sostenibilidad, la eficiencia logística, la experiencia del usuario y la seguridad digital constituyen factores determinantes de éxito. El perfil del consumidor finlandés se caracteriza por su preferencia por proveedores locales, su alto poder adquisitivo y su disposición a pagar por productos de calidad y por servicios rápidos y confiables.

Asimismo, el país se distingue por su apuesta estratégica hacia la innovación y las tecnologías emergentes. Iniciativas gubernamentales como TUUTTI, aseguran un entorno de apoyo continuo al desarrollo de infraestructuras y soluciones digitales. En este contexto, el ecommerce se configura como un pilar esencial del crecimiento económico y una herramienta clave para la internacionalización de las empresas.

En conclusión, Finlandia representa uno de los ecosistemas digitales más avanzados, inclusivos y seguros del mundo. Su sólida base tecnológica, su población altamente digitalizada, su infraestructura logística de primer nivel y su entorno normativo estable y transparente ofrecen condiciones óptimas para el desarrollo del comercio electrónico. Este estudio pretende servir como guía estratégica para empresas e inversores que deseen comprender la estructura, tendencias y oportunidades del mercado digital finlandés, y aprovechar su potencial como puerta de entrada a los países nórdicos y al conjunto del mercado europeo.

CONTACTO

La Oficina Económica y Comercial de España en Finlandia está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en Finlandia.

Entre otros, ofrece una serie de Servicios Personalizados de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Finlandia, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

ICEX España Exportación e Inversiones también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: eMarketServices. A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante formación, con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País como este, pero también noticias y reportajes de actualidad, casos de éxito, entrevistas y una Red de Expertos con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante asesoría, ofreciendo servicios a medida para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el directorio internacional de mercados electrónicos que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como Amazon, Alibaba o JD.com, entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video aquí.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA
ICEX España Exportación e Inversiones