

EL MERCADO DE LA COSMÉTICA Y PERFUMES EN FRANCIA

2025

Definición del sector

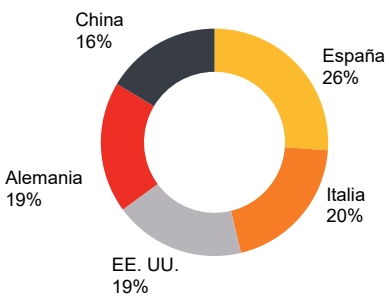
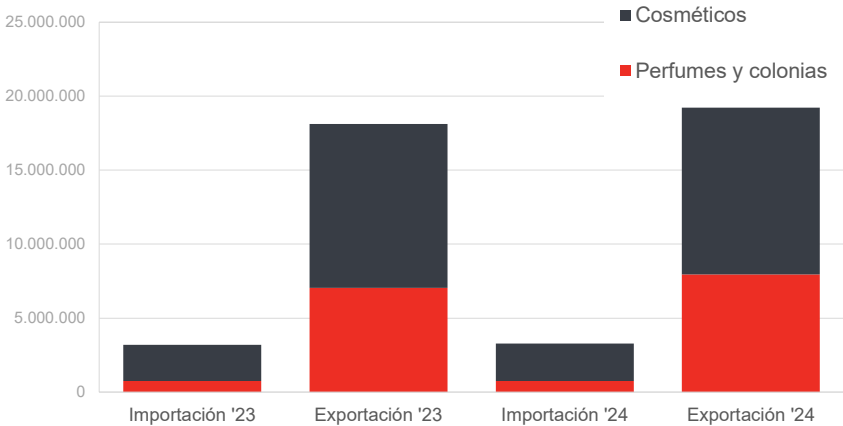
Productos	COSMÉTICOS PERFUMES Y COLONIAS	Principales regiones	Île-de-France, Occitanie y Auvergne-Rhône-Alpes.
Categorías	Cuidado de la piel y del cabello. Maquillaje. Perfumes y aguas de colonia.	Principales productos demandados	Productos de belleza y cuidado de la piel, y perfumes.

Comercio exterior

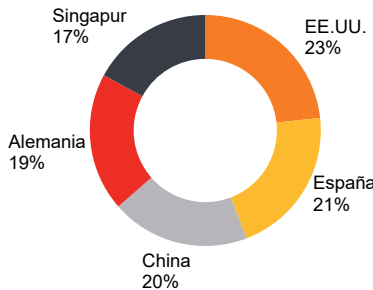
Importaciones y exportaciones (2023-2024)

Datos en miles de euros

Principales países proveedores



Principales países clientes



- Francia representa el 14,6 % de las exportaciones mundiales de estos productos.
- Las **exportaciones** francesas de perfumes y cosméticos (partidas arancelarias 3303 y 3304, respectivamente) ascendieron a un total de **19 MM€ en 2024**. En comparación con 2023, las exportaciones aumentaron un 6 % en valor y un 2 % en volumen.
- Los principales destinos fueron **Estados Unidos, España, China y Alemania**.
- Las **importaciones** francesas registradas se situaron en torno a los **3 MM€ en 2024**, manteniéndose estables con respecto al año anterior.
- Los principales proveedores fueron **España, Italia, Estados Unidos y Alemania**.

Producción local

Francia es el **líder mundial** del sector de cosmética y perfumería, aporta el 0,8 % del PIB nacional y capta el 15 % de la cuota global del mercado.

Concentración significativa:

- 15 primeros fabricantes = 81 % del valor de mercado total.
- 4 primeras empresas = 43 % del valor de mercado total.

Empresa	Cifra de negocios
LVMH	84 MM€
L'Oreal	43,5 MM€
Chanel	18,5 MM€
Pierre Fabre	3 MM€
Groupe Rocher	2,8 MM€

Demanda

Consumo promedio de 50 productos por persona/año, 10 % del gasto anual.

Los principales criterios de compra son **precio, seguridad y eficacia**.

Tendencias: **clean beauty, personalización y experiencia del consumidor**.

Precios

En 2024, los precios de perfumes y cosméticos aumentaron un **3,2 % y 2,1 %, respectivamente, debido a la inflación**, el coste de producción y la **premiumización**.

- Diferenciación por canal: los precios bajaron en las grandes superficies, pero aumentaron en lujo y alta gama.

Índice de precios al consumo	2023	2024
Cosméticos	109,1	111,4
Perfumes	118,2	122

EL MERCADO DE LA COSMÉTICA Y PERFUMES EN FRANCIA

2025

Percepción del producto español

- España se trata del **primer proveedor** de cosméticos y perfumes para Francia. Esto supone que el país vecino, aún siendo líder de esta industria, tiene una **percepción positiva** de los productos españoles del sector.
- Los consumidores franceses se interesan por las marcas españolas de **productos bio/ecológicos o dermatológicos**. Se perciben como productos de calidad y de confianza.
- El **crecimiento** de las exportaciones españolas entre 2020 y 2024 fue del **215 %**, superando los niveles de antes de la pandemia.

Acceso al mercado

Exportar cosméticos y perfumes de España a Francia **no está sujeto a aranceles**, pero es obligatorio cumplir con el reglamento europeo, notificar los productos en el portal **CPNP** y etiquetarlos en francés de forma clara. En el caso de productos ecológicos, deben portar la etiqueta de la UE y ajustarse a las normativas francesas. El IVA aplicable es del 20 %.

Perspectivas del sector

- Francia es un mercado maduro y líder en cosmética y perfumes.
- Hay una previsión de **crecimiento moderado** para los próximos años.
- En contexto de inflación, los consumidores buscan productos eficaces, **duraderos y útiles**. Valoran la relación **calidad-precio** y ofertas de calidad. Prefieren transparencia, ética y sostenibilidad.
- Se expanden **nuevos productos** como los coreanos (*K-Beauty*) y chinos.

Oportunidades

- Diversificación del público objetivo**
Hombres, Jóvenes (Generación Z y Milenials).
- Think Slow, Move Fast**: Productos sencillos con una acción rápida y rutinas de belleza integradas en la vida diaria.
- Preferencia por productos ecológicos y sostenibles**: Artículos ecológicos y respetuosos con el medioambiente.
- Impacto de las tendencias digitales y la innovación**: Incorporación de la inteligencia artificial, experiencias digitales personalizadas y el uso de redes sociales.
- (Para)farmacias**: Se consolidan como canal, sobre todo en dermocosmética, gracias a su reputación y a las marcas exclusivas.

Canales de distribución



- Perfumerías selectivas
- Farmacias y parafarmacias
- Hipermercados
- E-commerce
- Grandes almacenes

Perfumerías selectivas (51 %)

Segmento liderado por **Sephora** (23,6 % de preferencia), seguida por Nocibé y Marionnaud, asociadas a marcas de lujo y productos de calidad.

Farmacias y parafarmacias (18 %)

Destacan sus productos **dermocosméticos**. Tienen gran confianza por parte de los consumidores y disponen de una amplia red territorial.
Ejemplos: Leclerc Parapharmacie y Parashop.

Hipermercados (15 %)

Ofrecen productos de belleza más accesibles. Principales grupos: **Carrefour, Monoprix, Système U**.

E-commerce (13 %)

Amazon lidera el canal online seguido de Sephora, Beautéprivée y Blissim.

Grandes almacenes (3 %)

Como **Galeries Lafayette** y **Le Printemps**. Ofertan productos de alta gama.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Cosmet'Agora https://www.cosmetagora.fr/	Auparfum https://auparfum.bynez.com/	ANSM https://ansm.sante.fr/
Congreso Internacional de la Cosmética Aplicada. https://www.nouvelles-esthetiques.com/	Beauté Test https://www.beaute-test.com	COSMED https://www.cosmed.fr/
MakeUP París https://www.makeup-in-paris.com/fr/accueil	BW Confidential https://www.bwconfidential.com/	FEBEA https://www.febea.fr/
	Cosmétiquemag https://www.cosmetiquemag.fr/	PRODAROM https://www.prodarom.com/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Mar Fernández Sastrón

1 de julio de 2025
París

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en París

<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Julio, 2025· NIPO 224250273