

EL MERCADO DEL JAMÓN Y EMBUTIDO EN FRANCIA

2025

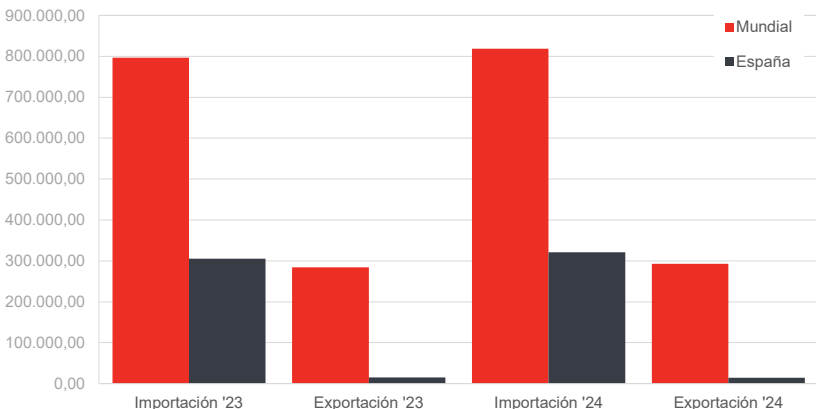
Definición del sector

Productos	Jamón curado deshuesado y sin deshuesar, paleta, lomo y embutidos (longaniza, salchichón, fuet, sobrasada, chorizo)	Principales regiones	Auvergne-Rhône-Alpes, Bretaña y Valle del Loira
Categorías	02.10.11.31 - 02.10.19.81 - 16.01.00.	Principales productos	Embutidos y jamones curados

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones

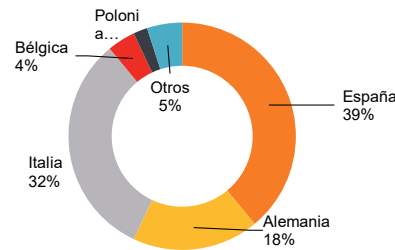
Datos en miles de euros



- La producción nacional atraviesa un proceso de declive estructural y no cubre la demanda interna. Esta situación ha llevado a un **aumento de las importaciones**, con proveedores extranjeros que ofrecen precios competitivos.
- España representa aproximadamente el 40 % de las importaciones totales** de jamones y embutidos que realiza Francia, superando en 2024 las 37.000 toneladas y los 320 millones de euros en valor.
- En cuanto a las exportaciones francesas, el 70 % corresponde a preparaciones de carne, incluidos los jamones, y su destino principal es Europa, destacando Bélgica. **Francia mantiene una balanza comercial deficitaria** en este sector.
- El saldo comercial ha sido históricamente **superavitario para España**, y los jamones y embutidos españoles muestran una tendencia muy positiva en los últimos cinco años, consolidando su liderazgo en el mercado francés.

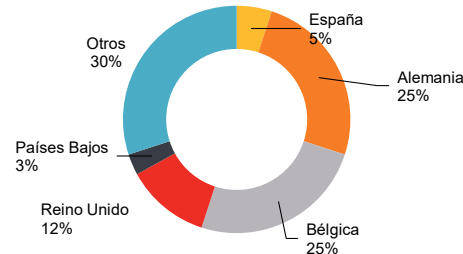
Principales países proveedores

EUROSTAT. Datos 2024.



Principales países clientes

EUROSTAT. Datos 2024.



*Cuota de mercado calculada sobre el top 10

Producción local

Producción: 653,7 miles de toneladas en 2023 (-2% vs. 2022)

Establecimientos: 2.439

Jamones: Jambon de bayonne, d'Auvergne, Noir de Bigorre, de Corse, de Savoie, de la Forêt-Noire

Embutidos: Saucisson sec, rosette de Lyon, andouille, andouillette, boudin noir/blanc, saucisse de Morteau/ de Toulouse/ de Montbéliard

Certificaciones geográficas: 19 IGP 4 DOP

Principales grupos:



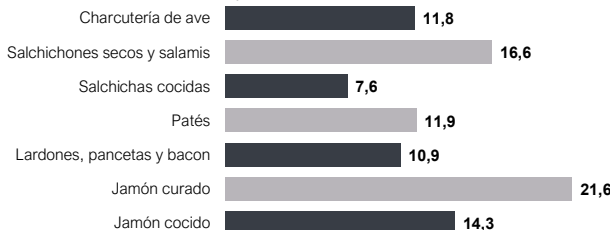
Demanda

- La carne es un pilar fundamental de la dieta tradicional francesa. Francia es uno de los **mayores consumidores de carne** en Europa y en el mundo.
- Los consumidores franceses valoran especialmente los **etiquetados de origen** y sellos de calidad.
- Los hogares son los principales consumidores de charcutería, buscando opciones más económicas; en este contexto de inflación, triunfan las **marcas blancas** o de primer precio.
- El producto más consumido dentro de la charcutería es el **jamón cocido**. El factor de compra más decisivo es el **precio**.

Precios

Datos en euros

Precios medios. Kantar Worldpanel, 2024.



EL MERCADO DEL JAMÓN Y EMBUTIDO EN FRANCIA

2025

Percepción del producto español

- El jamón serrano destaca por su **excelente relación calidad-precio** y es ampliamente reconocido, mientras que el jamón ibérico se percibe como un producto **gourmet** muy valorado por su exclusividad y sabor intenso.
- Aoste**, marca creada por el Grupo Campofrío para el mercado francés, lidera la gran distribución y mejora la percepción de los embutidos españoles gracias a su prestigio.
- Es fundamental **educar al consumidor**, utilizar un **packaging atractivo**, desarrollar campañas publicitarias eficaces y destacar las cualidades diferenciales que los hacen únicos.

Algunas marcas de origen español que comercializan jamones y/o embutidos:



Canales de distribución

Gran distribución	El canal de gran distribución sigue siendo el más relevante en Francia, marcado por una competencia feroz y con la sección de libre servicio concentrando más del 70 % de sus ventas.
Mayoristas	Los mayoristas especializados, ubicados principalmente en Rungis , proporcionan acceso principalmente a establecimientos regionales.
HORECA	Tiene un peso fundamental en la economía francesa. Alto nivel de exigencia. Aparición de nuevos formatos como las tiendas-restaurante.
Especialistas	Aunque están en declive, las boutiques gourmet siguen siendo el canal ideal para productos como el jamón y el lomo ibéricos.

Acceso al mercado

Normativa

Etiquetado

[Reglamento \(UE\) 1169/2011](#)

Sellos de origen y calidad



Aditivos nitrados

Plan d'action « Réduction de l'utilisation des additifs nitrites/nitrates dans les aliments »

Perspectivas del sector

- Charcutería **vegetal** en auge
- Mayor demanda de productos **saludables**
- Preferencia por lo **local** y artesanal
- Innovación en sabores y **experiencias**
- Auge del consumo en casa y productos **premium**
- Snacking** y productos listos para comer
- Digitalización y venta **online**
- Nuevas formas de comunicación
- Educación del consumidor
- Innovación en **packaging**
- Intensificación de la competencia (MDD) y **diferenciación**

Oportunidades

- Las tendencias de producto se orientan hacia **opciones gourmet con certificaciones de origen** como IGP y DOP, menor uso de aditivos, menos sal y sin conservantes artificiales, además de formatos prácticos como el **snacking**, **packs** combinados de embutidos, y versiones **halal** y **veganos**.
- Los canales de comercialización muestran una evolución marcada por la **gran distribución**, donde se valora la innovación en **packaging** y formatos prácticos; la restauración y el **foodservice**, que demandan conveniencia y productos **premium** para platos más innovadores; la venta **online** y las suscripciones, en plena expansión digital; y el auge de las **concept stores**, que combinan experiencia y producto en espacios únicos.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones	
NatExpo www.natexpo.com	Agra Presse www.agra.fr/agra-presse/france	Linéaires www.lineaires.com	CFBCT www.boucherie-france.org
Salón Gourmet Sélection www.salon-gourmet-selection.com	Faire Savoir Faire www.fairesavoirfaire.com	LSA www.lsa.fr	CICT www.infocharcuteries.fr
SIAL www.sialparis.com	Linéaires www.lineaires.com	Le monde de l'épicerie fine https://monde-epicerie-fine.fr/	FICT www.fict.fr
SIRHA www.sirha-lyon.com			

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Patricia Sánchez Velasco

02 de octubre de 2025
París

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París
<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2025 - NIPO 224250273