

EL MERCADO DEL VINO EN FRANCIA

2025

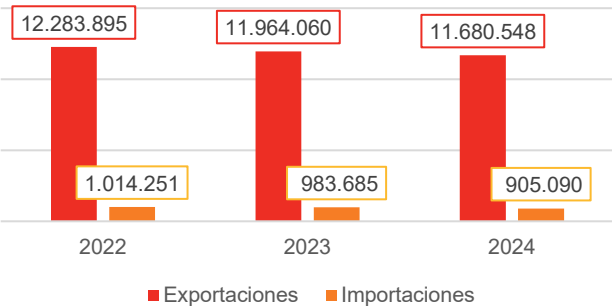
Definición del sector

Productos	Vino
Categorías	22.04: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009 22.04.10: Vino espumoso. 22.04.21: Otro vino; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o detenido mediante la adición de alcohol. En envases de 2 litros o menos. 22.04.22: Otro vino; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o detenido mediante la adición de alcohol. En recipientes con capacidad superior a 2 litros, pero no superior a 10 litros.

Comercio exterior Francia (2022-2024)

Vino TARIC 22-04

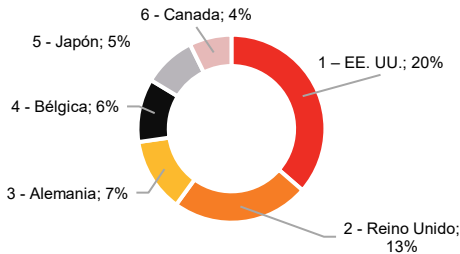
Datos en miles de euros



- En 2024 las **importaciones francesas** de vinos tranquilos ascendieron hasta los **905 millones de euros**.
- España** se consolida como el **principal proveedor** de vino para Francia, tanto en valor como en volumen, destacando especialmente en **vinos a granel de bajo valor**.
- Italia domina el mercado francés de vinos espumosos** importados, representando el 66 % del valor total en 2024, seguido por el cava español.
- Francia es un exportador neto**, con unas exportaciones superiores a los 11500 millones de euros, siendo sus **principales clientes Estados Unidos y Reino Unido**. España ocupa la decimocuarta plaza, con unas importaciones francesas por valor de 208 millones de euros en 2024.

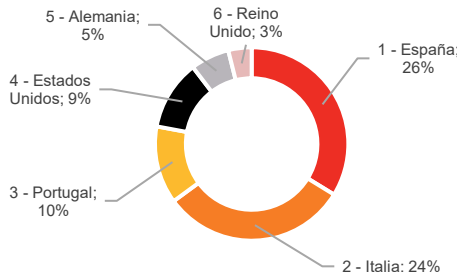
Principales países clientes

2024



Principales países proveedores

2024

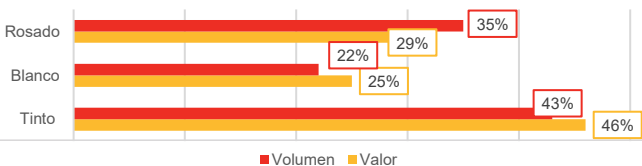


Demanda 2023

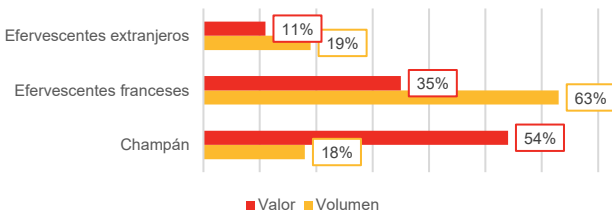
Consumo per cápita: 44 litros

Ventas de vinos tranquilos por color:

En los últimos años se ha observado un aumento en el consumo de vino rosado y blanco, acompañado de una disminución en el consumo de vino tinto.



Ventas de vinos efervescentes por origen:



Producción local

Francia se posiciona como el líder indiscutible del mercado, no solo en términos de volumen, sino también por la calidad y reputación de sus vinos. Con **48 millones de HI producidos** en 2023, Francia superó a Italia, que registró una producción de 38 millones de HI, y a España, con 28 millones

Precios

Datos en euros

*Store check de vinos españoles en 4 cadenas de distribución en Francia

Tipo de vino	Nº de referencias	Rango precio (€)
Total general	70	3 – 1600
Espumosos (Cava)	6	5 – 10
Tranquilos - Rosado	1	7,19
Tranquilos - Blanco	12	3 – 11
Tranquilos - Tinto	50	3,5 - 1600

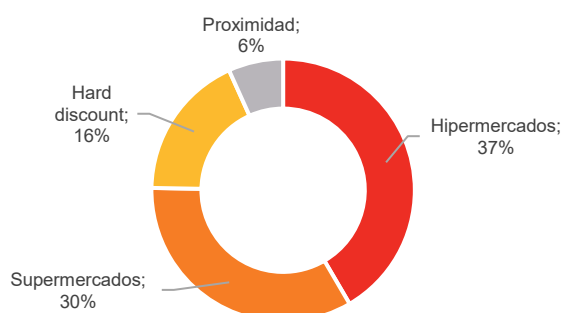
EL MERCADO DEL VINO EN FRANCIA

2025

Percepción del producto español

- España es uno de los principales proveedores del mercado francés en términos de volumen, especialmente en **vino a granel y de bajo precio**, gracias a su fuerte infraestructura logística y orientación al volumen.
- La presencia del vino español de calidad en Francia es limitada y se concentra en **nichos especializados**, en contraste con países como Italia y Estados Unidos, que han logrado equilibrar volumen y valor añadido.
- Aunque el mercado francés está fuertemente enfocado en su producción nacional, existe margen de crecimiento para el vino español de gama alta, siempre que se **trabaje en diferenciación, comunicación y construcción de marca**.

Canales de distribución



Acceso al mercado

Fiscalidad

El impuesto para vinos tranquilos es de 4,12 €/hectolitro, mientras que para los vinos espumosos es de 10,20 €/hectolitro.

Normativa

Reglamento Delegado (UE) 2019/33

Reglamento de Ejecución (UE) 2019/342

Reglamento (UE) 2021/2117

Perspectivas del sector

- El mercado francés del vino es maduro y presenta una tendencia sostenida a la baja en el consumo general, especialmente de vino como producto cotidiano. El vino se consume cada vez más en **contextos especiales** y con un enfoque en la calidad.
- El mercado está dominado por productores franceses con **fuerte respaldo institucional**. Esto, sumado a regulaciones como la Ley Evin (que limita la publicidad), hace que la entrada de vinos extranjeros sea compleja y requiera estrategias enfocadas y a largo plazo.
- Aunque la botella de vidrio sigue siendo el formato principal, se observa un crecimiento sostenido del uso de **Bag-in-Box**, especialmente en contextos informales. También se buscan vinos más ligeros, ecológicos y con menor contenido alcohólico.

Oportunidades

- La creciente demanda de vinos **ecológicos, naturales y biodinámicos** abre una oportunidad clara para bodegas españolas, especialmente porque España es uno de los mayores productores de vino ecológico del mundo.
- El **comercio online**, consolidado tras la pandemia, permite a los exportadores españoles posicionar su marca, llegar a consumidores más jóvenes y comunicar mejor su propuesta de valor mediante *storytelling*, *influencers* y redes sociales.
- Hay oportunidades puntuales en categorías en crecimiento como **vinos rosados** (Francia es el mayor consumidor mundial), tintos más ligeros y afrutados, así como productos con menos alcohol y calorías, adaptados a consumidores jóvenes preocupados por su salud.

Información práctica

Ferias	Publicaciones		Asociaciones	
Wine Paris https://wineparis.com	RAYON BOISSONS www.rayon-boissons.com	RVF http://www.larvf.com	FRANCE AGRIMER https://www.franceagrimer.fr	FEVS https://www.fevs.com/
Millesime Bio https://www.millesime-bio.com	RVI https://larvi.com/	LSA https://www.lsa-conso.fr/	INAO www.inao.gouv.fr	AGRESTE https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/
SIAL https://www.sialparis.com/	V&S NEWS https://www.vsnews.fr/	E-LETTRE VITISPHERE http://www.vitisphere.com/	OIV http://www.oiv.int/es/	

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo (Este punto será cumplimentado o eliminado en los Servicios Centrales de ICEX)

Realización
Ingrid Martínez Lería

4 de julio de 2025,
París

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en París
<http://francia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2025 · NIPO 224250273