

EL MERCADO DEL QUESO EN FRANCIA

2026

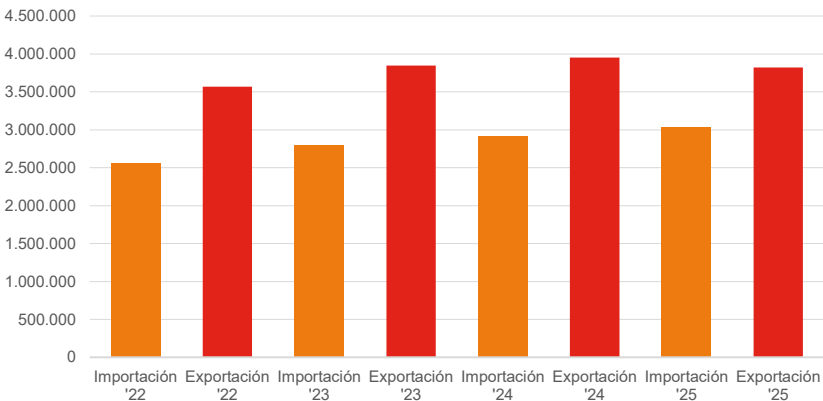
Definición del sector

Productos	Quesos y requesón Partida arancelaria TARIC: 04.06	Principales regiones	Región Oeste, Región Parisina, Centro-Este
Categorías	Queso fresco, queso rallado o en polvo, queso fundido, queso azul y demás quesos.	Principales productos demandados	Queso de pasta prensada cocida (Emmental)

Comercio exterior

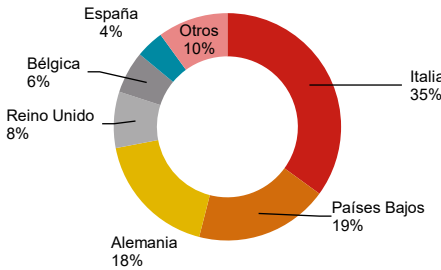
Importaciones y exportaciones (2022 - 2025)

Datos en miles de euros



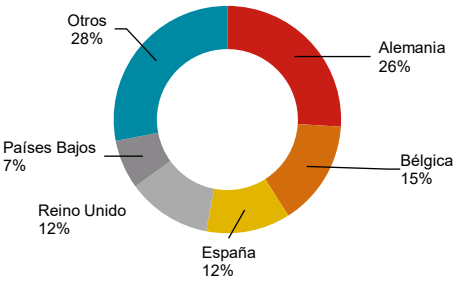
Principales países proveedores

En valor



Principales países clientes

En valor



- Las exportaciones se mantienen en niveles elevados, superando los 3.800 millones de euros en 2025, lo que consolida a **Francia** como uno de **los principales exportadores mundiales** de queso.
- Las **importaciones continúan creciendo** y alcanzan aproximadamente 3.033 millones de euros en 2025, reflejando la **apertura del mercado francés** a la oferta internacional.
- Estos datos confirman que, pese a la fuerte producción nacional, los consumidores franceses muestran un **interés creciente por quesos extranjeros**, especialmente por especialidades diferenciadas.
- Italia** se consolida como el **principal proveedor extranjero**, con unas importaciones que han aumentado un 25 % en los últimos cuatro años. Mientras que, **España** ocupa la sexta posición con 132 millones de euros y alrededor del **4 % de cuota**.
- Alemania** sigue siendo el **principal mercado de destino** del queso francés, seguido por otros socios europeos como Bélgica, España o Países Bajos.

Producción local

Producción 2024: 1,87 millones de toneladas

Consumo aparente: 1,14 millones de toneladas

Queso de vaca: 91 % de la producción total

Queso de oveja: 3 % de la producción total

Queso de cabra: 6 % de la producción total

Indicaciones geográficas: Francia cuenta con 46 DOP de queso

Demanda

Consumo 2024: 26 kg por persona

Variedades más consumidas:

- Queso Emmental
- Quesos de pasta blanda (Camembert, Brie)

95 % población consume queso.

En general, **no hay estacionalidad**.

Tendencias: preocupación por la sostenibilidad, diversificación de sabores, auge de los productos vegetales.

Precios

Datos en euros

Precio medio en 2024



EL MERCADO DEL QUESO EN FRANCIA

2026

Percepción del producto español

- El queso español continúa siendo **poco conocido** para el consumidor francés, con **menor presencia** que los quesos italianos o neerlandeses, cuya imagen está más consolidada.
- El **Manchego** es la única referencia claramente reconocida y valorada, asociado a calidad, autenticidad y buena aceptación en queserías y tiendas gourmet.
- El resto de los quesos españoles mantiene una visibilidad limitada; variedades como **Mahón-Menorca** tienen potencial por su diferenciación, pero el **desconocimiento general** frena su expansión.
- La clave reside en dar a conocer la **calidad** del producto español, especialmente de variedades que sorprendan a un consumidor entendido, con mayor aceptación de **quesos de leche de vaca**. Es importante resaltar las **Denominaciones de Origen** y la **producción artesanal** de la marca España. Todo ello unido a una promoción a largo plazo.

Canales de distribución

Gran distribución La gran distribución concentra la **mayor parte** de las **ventas**. El **libre servicio** de la gran distribución representa el 90 % de las ventas totales. Las centrales de compra son muy exigentes en cuanto a los precios, logística y servicio.

Tiendas especializadas El producto de las tiendas especializadas se caracteriza por la **calidad diferenciada**. Los canales más pequeños están ganando terreno. Esto demuestra el **interés** por el producto **nacional y artesanal**.

Venta online El **comercio electrónico** sigue creciendo como canal de distribución en Francia, y representa una **cuota de mercado del 9 %**, mayoritariamente gracias a los modelos **drive y drive piéton**.

Perspectivas del sector

- El **crecimiento del mercado** se orienta hacia **productos de mayor valor**, ligados a calidad y tradición.
- La **sostenibilidad** gana peso y favorece a productores con **certificaciones** y trazabilidad.
- Los consumidores buscan **variedad** y nuevas experiencias, lo que abre espacio a **quesos extranjeros diferenciados**. Con preferencia marcada por los **quesos de leche de vaca**.
- Los canales **gourmet**, la restauración mediterránea y el **online** ofrecen oportunidades para **gamas especializadas**.

Acceso al mercado

Denominaciones UE **AOP** - Appellation d'Origine Protégée
IGP - Indication Géographique Protégée

Normativa

Ley AGECE <https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041553759/>

Normativa sobre etiquetado <https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/LEGI TEXT000006056036/2021-01-16>

Oportunidades

- El **queso Manchego** ya tiene reconocimiento y demanda estable en Francia, lo que permite aprovechar su **papel prescriptor** para introducir otras especialidades españolas.
- Variedades españolas de vaca** con perfiles distintos a los franceses —como Mahón-Menorca— pueden posicionarse en nichos donde la oferta local es menos homogénea.
- La **entrada progresiva** en canales **gourmet**, queserías y restauración mediterránea permite consolidar visibilidad antes de negociar con la gran distribución.
- El **canal online** ofrece una vía de acceso con menor implantación física y útil para gamas **premium** o de identidad marcada.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Salon du Fromage www.salon-fromage.com/fr-FR/ SIAL www.sialparis.com/fr-FR/ Gourmet Selection www.salon-gourmet-selection.com/fr-FR/	LSA www.lsa-conso.fr/ Points de Vente www.pointsdevente.com/index.html Linéaires www.lineaires.com	Revue Laitière Française www.rlf.fr Faire Savoir Faire www.fairesavoirfaire.com CNIEL www.maison-du-lait.com

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Ángela Alonso Martínez

05 de marzo de 2026
París

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en París

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/francia>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

MARZO, 2026- NIPO 224260160