

# EL MERCADO DEL VINO EN GHANA

2024

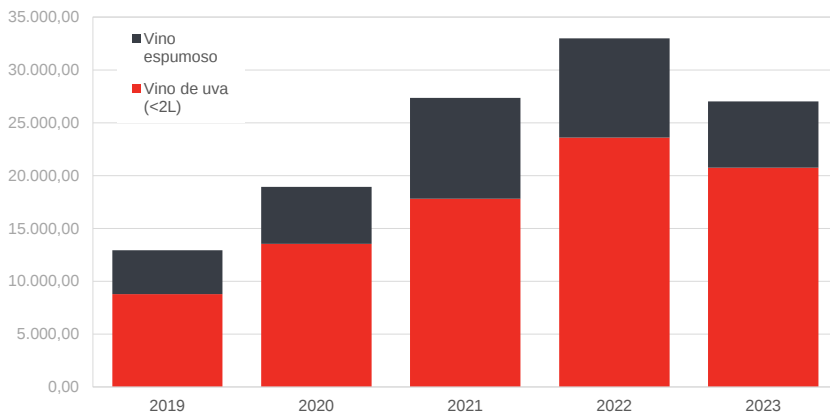
## Definición del sector

|            |                                                                                                                                                                                                                          |                                  |                                      |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Categorías | Vino espumoso - (22.04.10)<br>Vino de uva (excepto espumoso); mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros – (22.04.21) |                                  |                                      |
| Productos  | Vino                                                                                                                                                                                                                     | Principales productos demandados | Vino tinto, vino blanco y espumosos. |

## Comercio exterior

### Importaciones (2019 – 2023)

Datos en miles de euros



·**Principales exportadores:** Los vinos importados en Ghana proceden principalmente de la Unión Europea (España, Francia, Italia, Alemania), Sudáfrica, y América (Argentina, EE. UU., Chile).

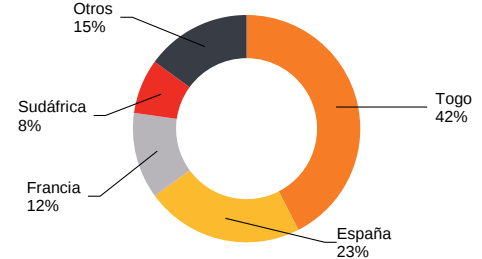
·**Reimportaciones desde Togo:** Han pasado de 300.000 euros en 2019 a 9 millones de euros en 2023, lo que refleja el uso de Togo como punto logístico para facilitar el acceso a Ghana.

·**Exportaciones de España a Ghana:** En 2023, España exportó 4,679 millones de euros en vino de uva a Ghana, representando una caída del 27,4 % respecto a 2022.

·**Vino espumoso:** Francia lidera la exportación de vino espumoso a Ghana, con marcas reconocidas como *Moët Chandon*. España ha aumentado sus exportaciones de cava, que se percibe como un producto de calidad.

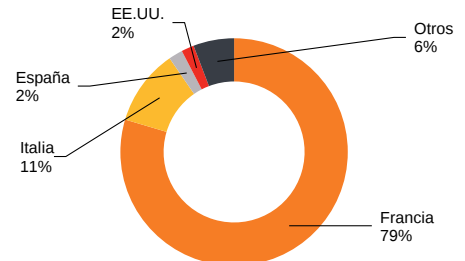
### Principales proveedores: vino de uva

Sobre el total de facturación de 2023



### Principales proveedores: vino espumoso

Sobre el total de facturación de 2023



## Producción local

·**Ausencia de producción local de vino:** En Ghana y otros países de África occidental no se produce vino localmente debido a las condiciones climáticas que dificultan el cultivo de la uva.

·**Dependencia de las importaciones:** Todo el vino consumido en Ghana es importado, ya sea en botellas o en cartones, debido a la falta de bodegas y plantas de procesamiento local.

·**Bodegas locales emergentes:** Aunque no hay producción de vino a partir de uvas, han surgido bodegas locales que elaboran vinos adaptados a las preferencias de los ghaneses, utilizando sabores e ingredientes tradicionales.

·**Condiciones climáticas desfavorables:** El clima de la región no es adecuado para el cultivo de la vid, lo que impide la producción local de vino como en otros países cercanos.

·**Costos de producción:** Las instalaciones de embotellado y procesamiento de vino son escasas y costosas en Ghana, lo que refuerza la necesidad de importar vino.

## Demanda

### Segmentos de consumidores:

**Estudiantes:** Vino en cartón, guiados por precio.

**Renta baja:** Vino barato en cartón, para fines de semana y celebraciones.

**Renta media/alta:** Vino embotellado de mayor calidad, influenciados por viajes.

**Renta alta/expatriados/turistas:** Hostelería demanda vinos premium; expatriados prefieren vinos sudafricanos y franceses.

## Precios

Datos en euros

Precio medio en 2023





# EL MERCADO DEL VINO EN GHANA

2024

## Percepción del producto español

- Percepción del mercado:** Productos europeos son valorados por su calidad, aunque son vistos como caros. Los productos españoles tienen buena reputación, sobre todo en calidad-precio, lo que mejora el intercambio comercial.
- Vino español en Ghana:** Tradicionalmente, la mayoría del vino importado era de mesa y de bajo precio. Sin embargo, la cuota de vinos con Denominación de Origen (D.O.) ha crecido significativamente en los últimos años.
- Cuota de exportaciones:** El vino de mesa español pasó del 84,7 % en 2011 al 44,8 % en 2023, mientras que los vinos con D.O. subieron del 3,4 % al 40,9 %. El resto de los vinos ha mantenido su cuota.
- Tendencias de precios:** El precio medio de las exportaciones españolas a Ghana es inferior al promedio general, pero ha aumentado un 50 % desde 2016. Más empresas regulares españolas exportan a Ghana, pasando de 10 en 2015 a 14 en 2023.
- Desafíos:** Dificultades en etiquetado en inglés y en logística, comparado con otros países europeos. A pesar de la reducción en importaciones y demanda, los exportadores que han mantenido su presencia han visto crecimiento y mayor margen.

## Canales Distribución

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Canal Tradicional | Mercados, pequeñas tiendas de barrio, venta ambulante, representa <b>más de dos tercios del comercio total</b> .                                                                                                                                                                   |
| Canal Moderno     | <ul style="list-style-type: none"><li>Supermercados y tiendas especializadas, controlados por empresarios de origen indio, libanés o sudafricano. Vino embotellado y de calidad.</li><li>Crecimiento rápido debido a demanda de expatriados. <b>Auge de franquicias</b>.</li></ul> |
| Canal Horeca      | Compran vinos de calidad a distribuidores locales en lugar de importar directamente.                                                                                                                                                                                               |

## Perspectivas del sector

- Estabilización económica:** Mejoras en el crecimiento económico y estabilidad del cedi favorecen al sector.
- Cultura del vino:** Aumento del interés en vinos sofisticados y espumosos. Expansión más allá del vino a productos como cava, vermut y licores.
- Interés en el mercado:** Tendencia creciente en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas para promover el vino.

## Acceso al mercado

|                          |                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fiscalidad               | <b>20 % de arancel sobre el valor CIF.</b> Además, se aplican otros cargos                                                                                                                 |
| Normativa                |                                                                                                                                                                                            |
| Regulaciones de la (FDA) | El vino debe cumplir con los estándares de calidad y etiquetado establecidos por la FDA de Ghana.                                                                                          |
| Excise Tax Stamp         | Sello obligatorio para bebidas alcohólicas, no alcohólicas, productos del tabaco y agua embotellada que se coloca en productos para indicar que han pagado los impuestos correspondientes. |

## Oportunidades

- Incremento de importaciones:** La limitada industria local en Ghana y el crecimiento de la población (más del 2 % anual) harán que el país necesite aumentar sus importaciones para satisfacer la creciente demanda de los consumidores.
- Clase media:** La creciente clase media en Ghana, con mayor poder adquisitivo y patrones de consumo similares a los occidentales, ofrece un mercado más amplio.
- Locales:** Aumento de bares y restaurantes de vino en las zonas urbanas.
- Vinos dulces:** Los vinos dulces y de Jerez son populares entre mujeres y expatriados, presentando una vía de entrada atractiva para vinos españoles.

## Información práctica

| Ferias                                                                                                | Publicaciones                                                                                        | Instituciones                                                                                                                                                   | Asociaciones                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agritech West Africa with Food & Beverage Ghana<br><a href="http://www.enlace.com">www.enlace.com</a> | Spirits of Spain Exhibiton – Ghana. Accra 2022<br><a href="http://www.enlace.com">www.enlace.com</a> | Food & Drugs Authority<br><a href="http://www.enlace.com">www.enlace.com</a><br>Ghana Standards Authority<br><a href="http://www.enlace.com">www.enlace.com</a> | Asociación de Alimentación y Bebidas de Ghana<br><a href="http://www.enlace.com">www.enlace.com</a> |

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

**Realización**  
Carlos Le Monnier Reina

11 de octubre de 2024 Accra

**Supervisión**  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Accra  
<http://ghana.oficinascomerciales.es>

**Editado**  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.