

EL MERCADO DEL SECTOR CÁRNICO EN GHANA

2025

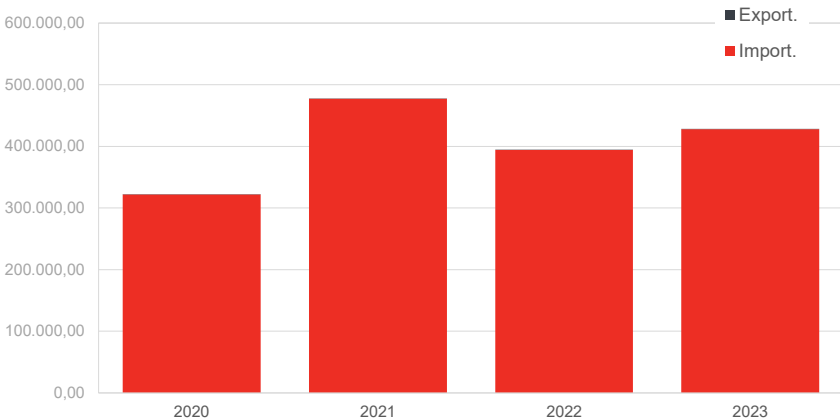
Definición del sector

Productos	Productos cárnicos y conservas de carne	Principales regiones	Ghana
Categorías	Capítulo 2 y 16 del código arancelario Incluye 12 partidas	Principales productos demandados	Carne animal fresca, refrigerada o congelada Embutidos y demás conservas de carne

Comercio exterior

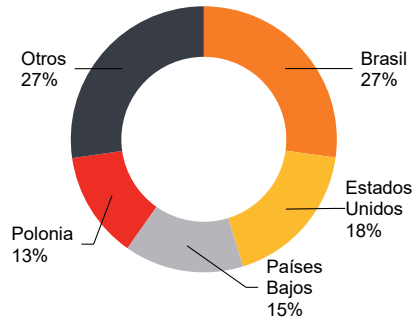
Importaciones y exportaciones (2019 - 2023)

Datos en miles de euros

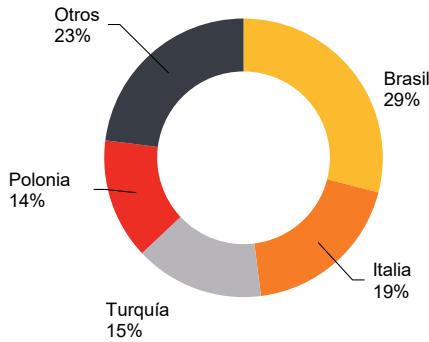


- Entre 2019 y 2024, las importaciones de productos cárnicos en Ghana crecieron un 46 %, alcanzando los 424 millones de euros, impulsadas por la alta demanda interna no cubierta por la producción local.
- La carne de ave representa casi el 79 % del total importado en 2024, consolidándose como el principal producto cárnico consumido en el país.
- En el capítulo de conservas cárnicas, los embutidos y preparados similares (partida 1601) crecieron un 27 % y representaron más del 80 % del total importado en el capítulo 16, con Brasil dominando el suministro.

Principales proveedores productos cárnicos



Principales proveedores conservas cárnicas



Producción local

- En 2023, Ghana contaba con más de 93 millones de pollos, consolidando esta especie como la base de la producción ganadera del país.
- La ganadería menor, especialmente cabras y ovejas, ha experimentado un crecimiento notable, reflejando su papel esencial en la dieta y economía rural.
- El aumento de animales de ciclo corto sugiere un modelo productivo adaptado a pequeños productores y a condiciones de bajos recursos.
- La producción local de carne sigue siendo insuficiente para cubrir la creciente demanda nacional, lo que obliga al país a recurrir a las importaciones.
- Coexisten dos modelos de producción: uno tradicional y extensivo en el norte, y otro más intensivo y comercial en las zonas urbanas y periurbanas del sur.

Demanda

La creciente población urbana y el aumento del poder adquisitivo en Ghana están impulsando una demanda sostenida de productos cárnicos, especialmente en las ciudades principales

A pesar del crecimiento de la producción local, la oferta sigue siendo insuficiente, lo que obliga al país a depender significativamente de las importaciones.

Precios

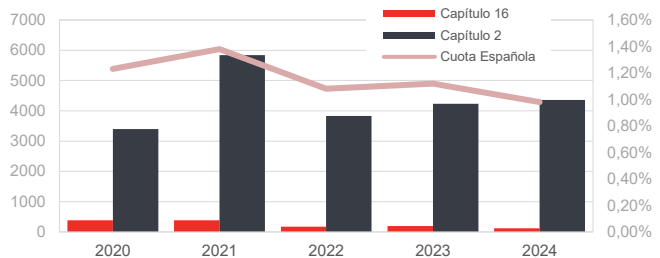
- El mercado cárnico en Ghana presenta una alta variabilidad de precios entre regiones, con diferencias de hasta 8,5 EUR/kg según la ubicación y el tipo de canal de distribución.
- Las carnes importadas soportan aranceles entre el 20 % y el 35 %, lo que incrementa notablemente su precio final en el mercado local.
- La volatilidad del cedi frente a divisas extranjeras introduce un alto nivel de incertidumbre para importadores, muchos de los cuales optan por usar el dólar estadounidense como referencia.

EL MERCADO DEL SECTOR CÁRNICO EN GHANA

2025

Percepción del producto español

- Los productos cárnicos españoles apenas representan el 1 % de las importaciones cárnicas de Ghana
- Las exportaciones españolas de carne de muestran una evolución positiva, con un crecimiento interanual del 38,97 % en 2024, consolidándose como el segmento más dinámico.
- Las conservas de carne españolas tienen una presencia residual en el mercado ghanés y registraron una caída del 39 % entre 2023 y 2024, reflejando la alta competencia en este segmento.



Canales de distribución

Canal Informal	Dominante en el país, especialmente en zonas rurales y barrios periurbanos. Incluye almacenes al por mayor, carnicerías tradicionales, mercados al aire libre y vendedores ambulantes. Opera mayoritariamente sin refrigeración.
Canal formal	En crecimiento, se concentra en centros urbanos. Abarca importadores, distribuidores mayoristas, supermercados y carnicerías modernas. Ofrece productos certificados, refrigerados y de mayor calidad, dirigidos a la clase media urbana.
Comercio electrónico	Emergente en grandes ciudades, con plataformas digitales como Noknok, Jfrescaumia o Big Samps Market que comercializan carne o congelada. Representa una opción conveniente para consumidores urbanos.

Acceso al mercado

L.I. 2405	Obliga a realizar inspecciones ante mortem y post mortem de los animales, regula las condiciones higiénicas en los mataderos y exige la emisión de certificaciones sanitarias para la carne procesada
FDA Act	Define los requisitos en materia de etiquetado y comercialización, al tiempo que impulsa la trazabilidad de los productos cárnicos
Act 851	Establece las normas específicas para asegurar la higiene en los mataderos y supervisa las prácticas vinculadas con la sanidad animal
AHP Act	marco normativo para la prevención de enfermedades zoonóticas

Oportunidades

- La carne de pollo congelada representa una oportunidad destacada para exportadores internacionales, dada su popularidad entre los consumidores ghaneses y la baja cobertura de la producción nacional.
- Existe un potencial significativo para ampliar la cuota de mercado de conservas cárnicas españolas, especialmente si se ofrecen productos adaptados al gusto local y con buena relación calidad-precio.
- La modernización del sector ganadero y la necesidad de mejorar la alimentación animal abren oportunidades tanto para la exportación de insumos como para la inversión directa en producción, procesamiento y distribución cárnica.

Información práctica

Ferias	Instituciones oficiales	Publicaciones del desctor
Ghana Agrofood https://www.agrofood-ghana.com/	Ministry of Food and Agriculture (MoFA) Veterinary Services Directorate (VSD) Animal Production Directorate (APD) Food and Drugs Authority (FDA) Ghana Standards Authority (GSA)	Ficha sector alimentos congelados Estudio de mercado distribución comercial Convocatoria para empresas: Taste Spain

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Anna Estopa Gómez
05 de agosto de 2025
Accra

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Accra
<http://ghana.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025- NIPO 224250273

