

EL MERCADO DEL TURISMO EN GHANA

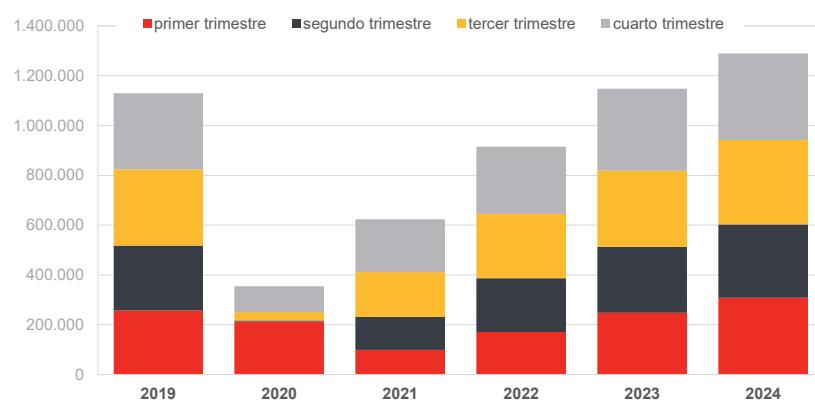
2025

Definición del sector

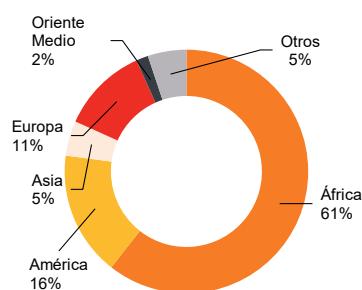
Productos	Actividades económicas relacionadas con alojamiento, restauración, transporte, ocio y cultura.	Principales regiones	Accra, región Oeste y Ashanti (de las 16 regiones administrativas del país).
Categorías	Turismo de negocios, diáspora y vacacional.	Principales productos	Alojamiento, conferencias, hostelería, experiencias y servicios complementarios.

Llegadas internacionales

Número de viajeros internacionales (2019-2024)



Región de origen de viajeros



- En 2024 Ghana recibió un total de 1.288.000 turistas, lo que representa un aumento del 12 % respecto a 2023, con ingresos estimados de 4.800 MUSD.
- Un punto de inflexión en el posicionamiento turístico internacional de Ghana fue la campaña "Year of Return" en 2019, que conmemoraba los 400 años del inicio de la trata de esclavos, invitando a la diáspora a reconectar con sus raíces. Visto el éxito de la campaña, se lanzó posteriormente el programa "Beyond the Return", que ha promovido el turismo de raíces y diáspora en el país, con diciembre como el mes con mayor atracción de visitantes.
- La oferta sigue en proceso de recuperación tras la crisis de la pandemia, con 5.210 alojamientos, 814 establecimientos de restauración y entretenimiento y 678 agencias de viajes registradas en 2024.
- El hospedaje está desigualmente repartido por el país: Accra cuenta con 915 alojamientos; Región Ashanti con 854 alojamientos; Región del Oeste (costa), 463 alojamientos; Tema (ciudad portuaria e industrial), 472; región de Volta cuenta con 427 alojamientos. El resto de las regiones disponen de entre 30 y 150 alojamientos. Por tipo de alojamiento, destacan por un mayor número de ocupación en establecimientos de 5 estrellas (72,25 %), aunque solo representan una decena en todo el país, seguidos de alojamientos de 1 y 2 estrellas (49,20 % de ocupación). Registraron las menores tasas de ocupación los albergues (con un 32 %) en 2024.

Demanda y oferta

Tipos de turismo	
	<ul style="list-style-type: none"> Turismo de negocios Turismo de raíces Turismo vacacional

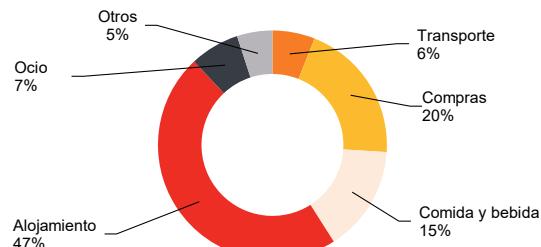
Motivo de viaje a Ghana (2024)	
	<ul style="list-style-type: none"> Negocios 45 % (con 650 eventos MICE en 2024) Personal 55 %

Estancia media	
	13 días en 2024

Gasto medio	
	3.742 USD en 2024

Atractivos turísticos	
	<ul style="list-style-type: none"> Playas Reservas naturales Castillos (patrimonio UNESCO) Museos Centro de negocios (AICC y hoteles)

Gastos según su tipo (2024)



Precios medios en euros



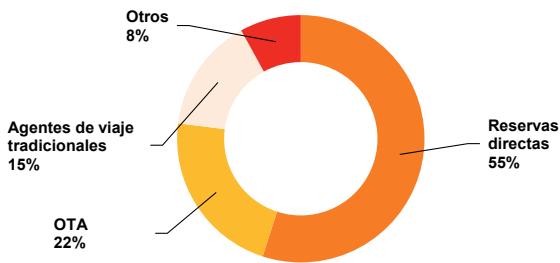
EL MERCADO DEL TURISMO EN GHANA

2025

Percepción del producto español

- España es una de las grandes potencias mundiales en el sector turístico, por lo que la imagen del turismo español en Ghana es muy positiva.
- Sin embargo, no hay actores *in situ* o se han retirado del país (la aerolínea Iberia no opera en Ghana, falta de restaurantes españoles y cadenas hoteleras).

Canales de distribución



Canal físico – Sigue siendo el principal medio de reservas de viajes.

Canal online – La mayoría de las webs de viajes no tienen la opción de hacer reservas *online* y el pago por Internet no está muy extendido (utilización de herramientas como Whatsapp Business).

Perspectivas del sector

- Promoción de Ghana como centro regional del sector MICE a corto plazo. Aumento del número de conferencias y exhibiciones cada año, con 550 eventos MICE celebrados en 2023 y 650 estimados en 2024.
- Continuar intensificando el turismo de diáspora a través de la promoción de la actividad cultural.
- A corto plazo, el mercado de viajes y turismo en Ghana podría crecer a una tasa anual compuesta cercana al 5,8 % entre 2025 y 2030.
- Crecimiento a largo plazo condicionado por la mejora de infraestructuras y desafíos estructurales.

Información práctica

Autoridades	Asociaciones empresariales	Ferias
Ghana Tourism Authority (GTA) https://ghana.travel/	Ghana Association of Travel and Tourist Agents (GATTA) http://www.gattagh.com/	Hospitality Tourism Conference & Expo (HTCE) https://protectiveforcesecuritysolution.com/htce/
Ministerio de Turismo, Arte y Cultura (MoTAC) https://www.motac.gov.gh/	Ghana Tourism Federation (GHATOF) https://ghatof.org/	Africa Real Estate Festival https://labarijournal.com/event/africa-real-estate-festival/
National Commission on Culture https://ghanaculture.gov.gh/	Ghana Hotels Association (GHA) http://www.ghanahotelsassociation.com/	

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Lucía Herrera López

20 de noviembre de 2025
Accra

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Accra
<http://Ghana.oficinascomerciales.es>

Editedo
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

NOVIEMBRE, 2025 · NIPO 224250273

