

# EL MERCADO DEL TURISMO EN GHANA

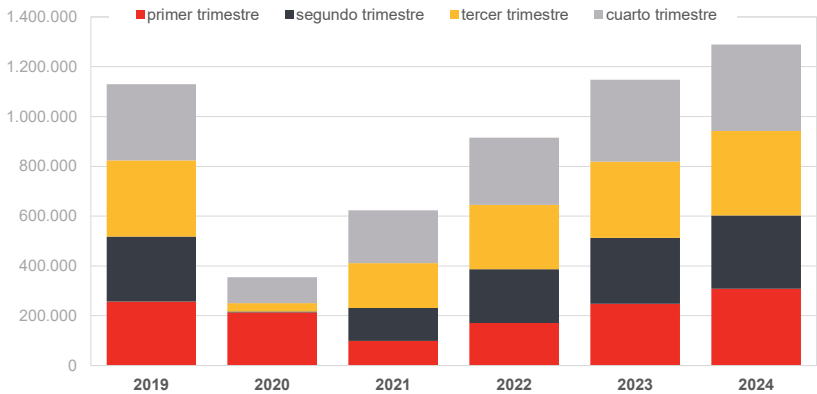
2025

## Definición del sector

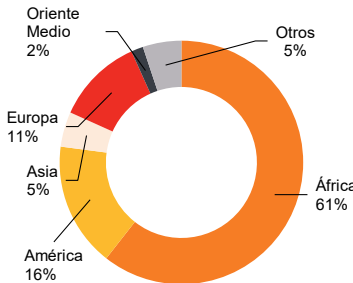
Productos	Actividades económicas relacionadas con alojamiento, restauración, transporte, ocio y cultura.	Principales regiones	Accra, región Oeste y Ashanti (de las 16 regiones administrativas del país).
Categorías	Turismo de negocios, diáspora y vacacional.	Principales productos	Alojamiento, conferencias, hostelería, experiencias y servicios complementarios.

## Llegadas internacionales

### Número de viajeros internacionales (2019-2024)



### Región de origen de viajeros



- En 2024 Ghana recibió un total de 1.288.000 turistas, lo que representa un aumento del 12 % respecto a 2023, con ingresos estimados de 4.800 MUSD.
- Un punto de inflexión en el posicionamiento turístico internacional de Ghana fue la campaña "Year of Return" en 2019, que conmemoraba los 400 años del inicio de la trata de esclavos, invitando a la diáspora a reconectar con sus raíces. Visto el éxito de la campaña, se lanzó posteriormente el programa "Beyond the Return", que ha promovido el turismo de raíces y diáspora en el país, con diciembre como el mes con mayor atracción de visitantes.
- La oferta sigue en proceso de recuperación tras la crisis de la pandemia, con 5.210 alojamientos, 814 establecimientos de restauración y entretenimiento y 678 agencias de viajes registradas en 2024.
- El hospedaje está desigualmente repartido por el país: Accra cuenta con 915 alojamientos; Región Ashanti con 854 alojamientos; Región del Oeste (costa), 463 alojamientos; Tema (ciudad portuaria e industrial), 472; región de Volta cuenta con 427 alojamientos. El resto de las regiones disponen de entre 30 y 150 alojamientos. Por tipo de alojamiento, destacan por un mayor número de ocupación en establecimientos de 5 estrellas (72,25 %), aunque solo representan una decena en todo el país, seguidos de alojamientos de 1 y 2 estrellas (49,20 % de ocupación). Registraron las menores tasas de ocupación los albergues (con un 32 %) en 2024.

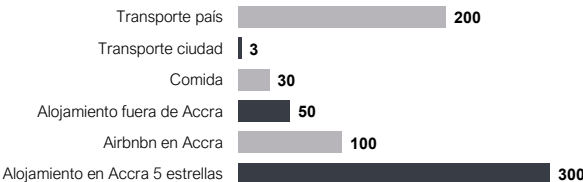
## Demanda y oferta

Tipos de turismo	Turismo de negocios
	Turismo de raíces
	Turismo vacacional
Motivo de viaje a Ghana (2024)	Negocios 45 % (con 650 eventos MICE en 2024)
	Personal 55 %
Estancia media	13 días en 2024
Gasto medio	3.742 USD en 2024
Atractivos turísticos	Playas
	Reservas naturales
	Castillos (patrimonio UNESCO)
	Museos
	Centro de negocios (AICC y hoteles)

## Gastos según su tipo (2024)



## Precios medios en euros



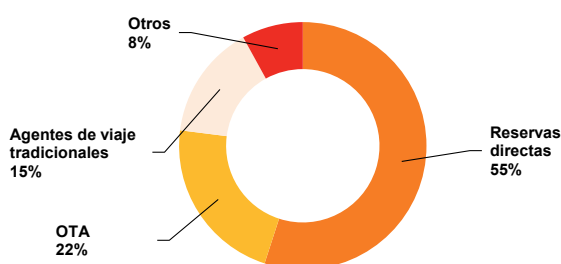
# EL MERCADO DEL TURISMO EN GHANA

2025

## Percepción del producto español

- España es una de las grandes potencias mundiales en el sector turístico, por lo que la imagen del turismo español en Ghana es muy positiva.
- Sin embargo, no hay actores *in situ* o se han retirado del país (la aerolínea Iberia no opera en Ghana, falta de restaurantes españoles y cadenas hoteleras).

## Canales de distribución



**Canal físico** – Sigue siendo el principal medio de reservas de viajes.

**Canal online** – La mayoría de las webs de viajes no tienen la opción de hacer reservas *online* y el pago por Internet no está muy extendido (utilización de herramientas como Whatsapp Business).

## Perspectivas del sector

- Promoción de Ghana como centro regional del sector MICE a corto plazo. Aumento del número de conferencias y exhibiciones cada año, con 550 eventos MICE celebrados en 2023 y 650 estimados en 2024.
- Continuar intensificando el turismo de diáspora a través de la promoción de la actividad cultural.
- A corto plazo, el mercado de viajes y turismo en Ghana podría crecer a una tasa anual compuesta cercana al 5,8 % entre 2025 y 2030.
- Crecimiento a largo plazo condicionado por la mejora de infraestructuras y desafíos estructurales.

## Acceso al mercado

**Barreras regulatorias:** Legislación y propiedad del suelo.

**Barreras operativas:** Infraestructura deficiente y escasez de personal cualificado.

**Barreras administrativas:** Visado y vacunación obligatoria.

**Barreras perceptivas:** Desconocimiento.

### Normativa

[Ghana Investment Promotion Centre Act \(Act 865\)](#)

[Ghana Tourism Act 2011 \(Act 817\)](#)

[Tourism Travel Trade Enterprise Registration and Licensing 2019 \(L.I. 2389\)](#)

[Registration and Licensing of Food, Beverage and Entertainment 2016 \(L.I. 2238\)](#)

[Tourism Tourist Sites Regulations, 2019 \(L.I. 2393\)](#)

## Oportunidades

- **Formación y capacitación del personal.** Gran demanda de servicios de planificación estratégica, gestión hotelera y formación profesional en turismo, restauración y eventos (MICE).
- **Innovación tecnológica.** La digitalización de la experiencia turística (plataformas de reservas, pagos digitales, gestión inteligente) y servicios de sostenibilidad.
- **Inversión en alojamiento y servicios hoteleros.** La oferta de alojamiento de calidad sigue siendo insuficiente fuera de Accra. Existen oportunidades para invertir en hoteles de categoría media y alta.
- **Potencial por explorar** en turismo de experiencias con creciente interés por el patrimonio histórico (diáspora).

## Información práctica

Autoridades	Asociaciones empresariales	Ferias
Ghana Tourism Authority (GTA) <a href="https://ghana.travel/">https://ghana.travel/</a>	Ghana Association of Travel and Tourist Agents (GATTA) <a href="http://www.gattagh.com/">http://www.gattagh.com/</a>	Hospitality Tourism Conference & Expo (HTCE) <a href="https://protectiveforcesecuritysolutions.com/htce/">https://protectiveforcesecuritysolutions.com/htce/</a>
Ministerio de Turismo, Arte y Cultura (MoTAC) <a href="https://www.motac.gov.gh/">https://www.motac.gov.gh/</a>	Ghana Tourism Federation (GHATOF) <a href="https://ghatof.org/">https://ghatof.org/</a>	Africa Real Estate Festival <a href="https://labarjournal.com/event/africa-real-estate-festival/">https://labarjournal.com/event/africa-real-estate-festival/</a>
National Commission on Culture <a href="https://ghanaculture.gov.gh/">https://ghanaculture.gov.gh/</a>	Ghana Hotels Association (GHA) <a href="http://www.ghanahotelsassociation.com/">http://www.ghanahotelsassociation.com/</a>	

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

**Realización**  
Lucía Herrera López

20 de noviembre de 2025  
Accra

**Supervisión**  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Accra  
<http://Ghana.oficinascomerciales.es>

**Editado**  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)