

EL MERCADO DE CONFITERÍA, PASTELERÍA E INSUMOS EN GRECIA

2025

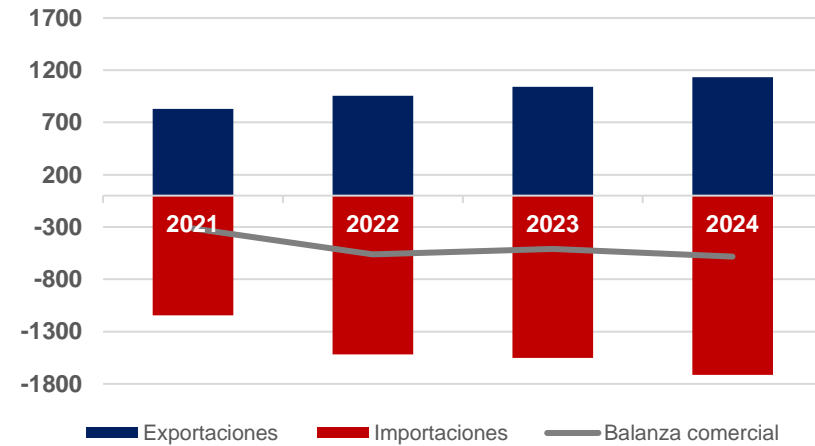
Definición del sector

Productos	Confitería, pastelería e insumos.	Principales productos	Productos de panadería, pastelería o galletería, azúcar de caña, preparaciones alimenticias diversas, suero de mantequilla.
Categorías	Leche y productos lácteos, huevos de ave y miel natural; Azúcares y artículos de confitería, cacao y sus preparaciones; Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, fécula o leche; Preparaciones alimenticias diversas.		

Comercio exterior

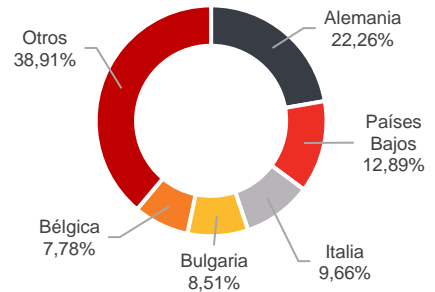
Balanza comercial de confitería y pastelería (2021 - 2024)

Datos en millones de euros

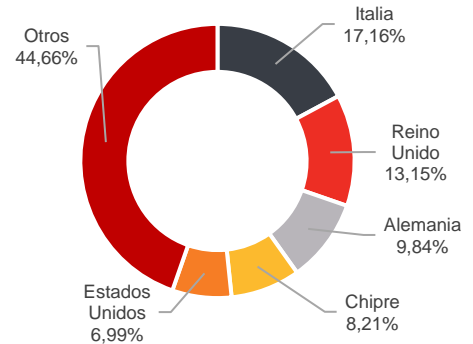


- En 2024, las importaciones de confitería, pastelería e insumos sumaron 1.715,66 MEUR, un 49,86 % más que en 2021. Destacan la partida 2106, con 268,93 millones (+20,43 %), y la 0402, con 268,08 millones (+37,09 %). Todas las partidas crecieron en este periodo (2021-2024).
- Por países: En 2024, Alemania lidera las exportaciones a Grecia con 381,84 MEUR en productos de confitería, pastelería e insumos, seguida por Países Bajos, Italia y Bulgaria. España se sitúa en octava posición, con un valor de 73,23 MEUR en 2024, experimentando un notable crecimiento desde 2021. (+78,83 %)
- En el año 2024, se registra un aumento del 36,51 % en el total de exportaciones griegas de productos de confitería, pastelería e insumos con respecto al año 2021. Italia es el principal importador de productos de confitería, pastelería e insumos griegos con 194,35 MEUR. Reino Unido y Alemania le siguen. España está en el puesto 17.
- La tasa de cobertura total es del 66,02 %, lo que indica que Grecia depende del comercio internacional para abastecerse de este tipo de productos.

Principales países proveedores (2024)

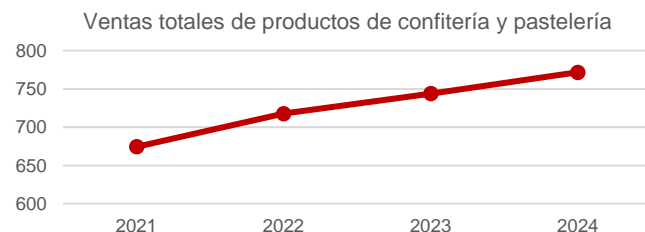


Principales países clientes (2024)



Demanda

- Crecimiento generalizado en el valor de las ventas de productos de confitería, pastelería e insumos. (+14,44 % desde 2021)
- Preferencia por productos artesanales (72 % de la cuota en 2024). Otras marcas populares no artesanales son Karamolegos, Mondelez, Elbisco Group y Papadopoulos



Precio

- Precios de exportación a Grecia: España tiene precios competitivos en partidas como 0403 y 1701. La mayoría de las partidas presentan precios superiores a la media mundial.
- Comparación con otros mercados: A excepción de algunas partidas, los precios a Grecia son generalmente más altos que al resto del mundo, sugiriendo margen para adaptarse al mercado griego.
- Precios en Grecia: Las categorías de fabricante y productos sin azúcar tienen precios más altos. Supermercados como Lidl y Sklavenitis ofrecen los precios más competitivos.

EL MERCADO DE CONFITERÍA, PASTELERÍA E INSUMOS EN GRECIA

2025

Percepción del producto español

- **Productos españoles en Grecia:** Grecia importa principalmente productos de las partidas 1905 "productos de panadería, pastelería o galletería" y 1806 "Chocolate y demás preparaciones alimenticias" de España
- Existe una buena **oportunidad** para productos sin azúcar, sin gluten, sin lactosa, enriquecidos con ingredientes funcionales como semillas y frutos secos, y ecológicos, que están ganando popularidad entre los consumidores.
- Algunas de las empresas españolas presentes en el mercado griego:



PERSPECTIVAS DEL SECTOR

Crecimiento moderado:

- El sector de pastelería experimentará un crecimiento del 13,49 % entre 2025 y 2028.
- Necesidad de innovación para mantenerse competitivo.

Cambio en preferencias de consumo:

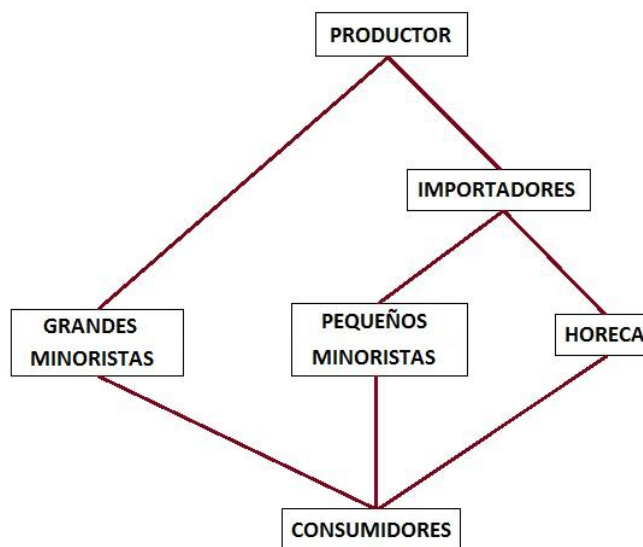
- Demanda de productos más saludables y adaptados a necesidades específicas: Apuesta por opciones sin azúcares, sin gluten, sin lactosa, ecológicos y veganos.
- Demanda de pasteles y dulces individuales o fáciles de transportar

Tendencias hacia sostenibilidad

- Productos elaborados con ingredientes locales y de proximidad.
- Potencial de productos premium en un mercado competitivo.

Canales de distribución

- **Hipermercados, supermercados, tiendas descuento, tiendas gourmet:** En Grecia, los hipermercados tienen menor relevancia, mientras que los supermercados de proximidad son los más comunes.
- **Pequeños minoristas de comestibles:** Los establecimientos clave en Grecia son aquellos que ofrecen productos elaborados de manera artesanal, como panadería y pastelerías con obrador propio. Estos negocios responden a la preferencia del consumidor griego por productos artesanales y pueden asumir tanto la producción como la venta del producto.



Información práctica

Ferias

HORECA Expo
<https://horecaexpo.gr/>
 EXPOTROF
<https://expotrof.gr/>
 FOOD EXPO
www.foodexpo.gr
 DETROP
<https://www.foodanddrinks-expo.gr/>
 Foodtech Expo
<https://foodtech.gr/en/>

Asociaciones y organizaciones

Federación de confiteros griegos
<http://www.oeze.gr/site/>
 Asociación de Industrias Alimentarias Griegas (SEVT)
<https://www.sevt.gr/>
 Asociación de Industrias de Confitería-Artesanía
<https://www.ebbze.gr/>
 Federación de Panaderos Griegos
<https://oae.gr/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
 Rita de Frutos Hernando
 12 de noviembre de 2025
 Atenas

Supervisión
 Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas
<http://grecia.oficinascomerciales.es/>

Editado
 ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
 913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

NOVIEMBRE, 2025- NIPO 224250273