

EL MERCADO DEL TURISMO EN GRECIA

2025

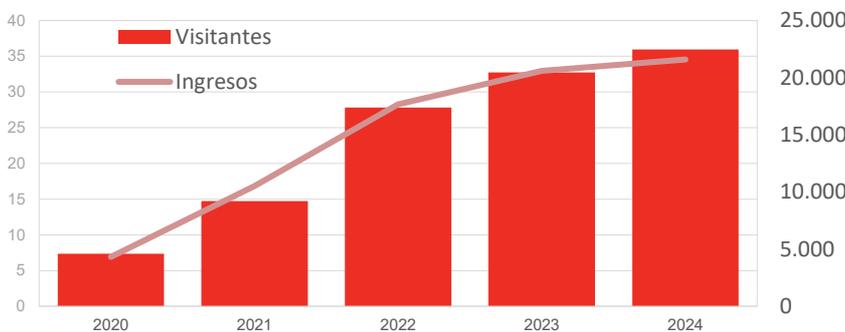
Definición del sector

Subsectores	Sector hotelero, restauración, transporte de pasajeros, servicios turísticos auxiliares y otros servicios relacionados	Principales regiones	Atenas, Tesalónica, Creta, Dodecaneso, Peloponeso, Cícladas, Islas Jónicas, Macedonia, Tesalia, Epiro, Espóradas
--------------------	--	-----------------------------	--

Comercio exterior

Llegadas de no residentes desde el extranjero (2020 – 2024)

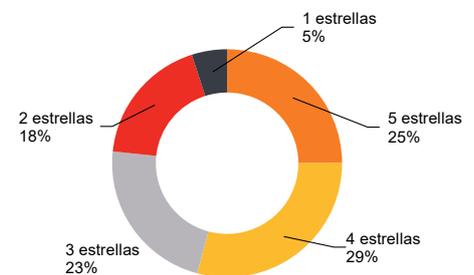
Datos en millones



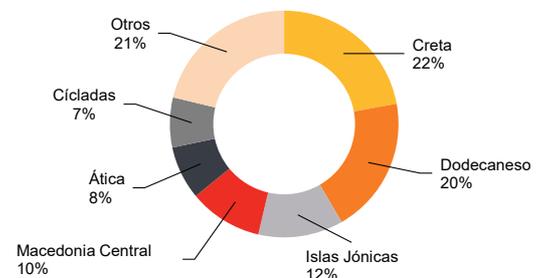
- Los **ingresos derivados del turismo** en 2024 alcanzaron los 21.592,3 millones de euros, un dato superior a todos los años analizados. El **número total de visitantes** ascendió a 35,95 millones, registrando un incremento del 9,82 % con respecto al año anterior, sin tener en cuenta los cruceros, a través de los que llegaron 4,74 millones de visitantes adicionales. Alemania, Reino Unido, Italia y Francia destacaron como principales emisores de turismo hacia Grecia.
- En el **reparto a nivel regional** del número de camas por categoría de hotel, destacan tres regiones: Creta, Dodecaneso e Islas Jónicas. En 2023, Creta encabeza la lista con 196.669 camas disponibles, un 22 % del total, con mayor presencia en hoteles de 4 y de 5 estrellas. De manera similar se estructura la planta hotelera del Dodecaneso, con un 20 % del total, donde predominan los hoteles de 4 estrellas seguidos de los de 5 estrellas. Por su parte, las Islas Jónicas, presenta una estructura diferente, con hegemonía de los hoteles de 4 y 3 estrellas.
- El **gasto medio de los turistas por día pernoctado** muestra una tendencia al alza, y alcanzó los 89,1 € en 2024. El desembolso medio total por visitante en el país ascendió a 530,65 €, aunque existen grandes disparidades según la nacionalidad del turista. Este aumento en el gasto puede estar influenciado por la inflación en los últimos años.

Capacidad hotelera 2023

Número de camas por categoría



Número de camas por región



Demanda

- La **duración media de la estancia** de los turistas internacionales ha disminuido, pasando de 8,7 noches en 2020 a 6,4 noches en 2024, lo que representa una caída del 26 %. Los turistas canadienses disfrutaron de las estancias más largas, con un promedio de 13,2 noches, seguidos por los australianos y estadounidenses, con 11,6 y 9,5 noches, respectivamente. Los turistas españoles ocupan el décimo séptimo lugar, con una estancia media de 6,4 noches.
- En términos de **ingresos**, la categoría de ocio ha sido la más significativa, generando un 87,08 % de los ingresos en 2024, unos 18.803 millones de euros, superando los niveles prepandemia de 2019. En cuando a la categoría de los ingresos por viajes de negocio, también se observa crecimiento, los ingresos en 2024 fueron un 27,25 % mayores que el año anterior.

Percepción del producto español

- La experiencia de las cadenas hoteleras españolas, su consolidada presencia en mercados internacionales y las **similitudes** entre los mercados griego y español, facilitan una adecuada adaptación del producto español a la dinámica del mercado griego.
- En Grecia, cadenas hoteleras españolas como Meliá, Iberostar y Barceló, son altamente valoradas por su **calidad**. La expansión de Meliá con nuevos hoteles en el país refleja el creciente interés y la favorable recepción del producto hotelero español, consolidando la reputación de la marca España en el mercado griego.

MELIÁ **Barceló**
HOTELS INTERNATIONAL HOTEL GROUP

IBEROSTAR
BEACHFRONT RESORTS

EL MERCADO DEL TURISMO EN GRECIA

2025

Acceso al mercado

El **Plan Estratégico Nacional para el Desarrollo del Turismo** para el periodo 2021-2030 se centra en mejorar y reforzar aún más la competitividad del producto turístico del país y consta de cuatro áreas:

- Desarrollo sostenible del turismo
- Políticas preventivas para gestionar posibles crisis del sector
- Mejora de la digitalización de servicios turísticos
- Formación profesional para profesionales del sector



Legislación

- **Ley 1652/1986** sobre relación contractual entre hoteles y sus clientes.
- Decreto Presidencial 43-2002 (BOE 43 A) que define las categorías oficiales de alojamiento.
- **Art. 49 de la ley N.3498/06 (BOE 230 A) (BOE 1138 B 2009)** que establece un marco especial de planificación territorial para el turismo.
- **Decreto Presidencial del 30.06.91 (BOE 181 D)** que regula la construcción de instalaciones turísticas en zonas rurales.
- **Decreto Presidencial del 20.01.88 (BOE 61 A)** en el que se establecen las condiciones y limitaciones para el uso de tierras.
- **Ley 4014/2011** sobre licencias ambientales
- **Ley 5092/2024** sobre uso de bienes públicos en zonas costeras

Para obtener información detallada de las normas relativas al sector hotelero, puede consultar la página web de la [Cámara Helénica de Hoteles](#).

Perspectivas y oportunidades del sector

Llegadas y gasto total de turistas (2024 – 2028)

Datos en millones

Categoría	2024	2025	2026	2027	2028	2028/2024
Gasto turístico (millones €)	28.926,2	31.199,5	33.139,8	34.987,4	36.788,4	27,18 %
Valor de las ventas del mercado hotelero (millones €)	11.621,2	12.474	13.261,3	13.958,9	14.619,7	25,8 %

- Se anticipa que el **número total de turistas** seguirá creciendo, hasta alcanzar los 39,3 millones en 2028, sin tener en cuenta las llegadas que se producen a través de los cruceros. Asimismo, se proyecta un incremento del 27,18 % en el **gasto turístico** durante el mismo periodo, alcanzando los 36.788,40 millones de euros en 2028.
- Se espera que el valor de las **ventas del mercado hotelero** supere los 14.619 millones de euros en 2028, lo que representa un aumento del 25,80 % en comparación con 2024. Este incremento refleja una mayor demanda de alojamiento y servicios turísticos en el país, ya que, aunque la capacidad de alojamiento del país también se verá incrementada, no lo hará en un porcentaje tan elevado.
- Se espera un fuerte incremento de la demanda de las **reservas online**, que aumentarán hasta en un 26,77 % el tamaño del mercado de esta modalidad hasta el 2028. Las reservas offline también aumentarían en este periodo, aunque a menor medida, un 17,81 %.
- Las **inversiones totales del sector hotelero** para la construcción de nuevas habitaciones y la renovación de las existentes en 2023 y 2024 se estimaron en aproximadamente 2.794 millones de euros y 2.804 millones de euros respectivamente, lo que supone un incremento del 0,36 %.

Información práctica

Ferías

HORECA Expo

<https://horecaexpo.gr/>

XENIA

<https://www.xenia.gr/en/>

PHILOXENIA 2025

<https://philoxenia.helexpo.gr/en>

100 % HOTEL SHOW

<https://www.hotelshow.gr>

ATHENS INTERNATIONAL TOURISM & CULTURE EXPO

<https://aite.gr/en/>

Asociaciones y organizaciones

Organización de Turismo Griega: www.gnto.gov.gr y www.visitgreece.grAsociación de Empresas de Turismo de Grecia: <http://sete.gr>Asociación de Campings Griega <http://www.greececamping.gr/>Cámara Griega de Hoteleros: www.grhotels.grAsociación Griega de Agencias de Viaje y Turismo: www.hatta.grFederación Griega de Hoteles: www.hhf.grInstituto de Turismo: www.itep.gr

Asociación Helena de Municipios con Aguas Termales:

<http://www.thermalsprings.gr/>

Directorio de agencias relacionadas con el turismo y con los agentes del

sector: http://www.gnto.gov.gr/el/travel_agencies

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Enrique Moreno Hernández

11 de julio de 2025
Atenas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Atenas

<http://grecia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2025 · NIPO 224240080