INFORME E-PAÍS GRECIA

2025

Definición del sector

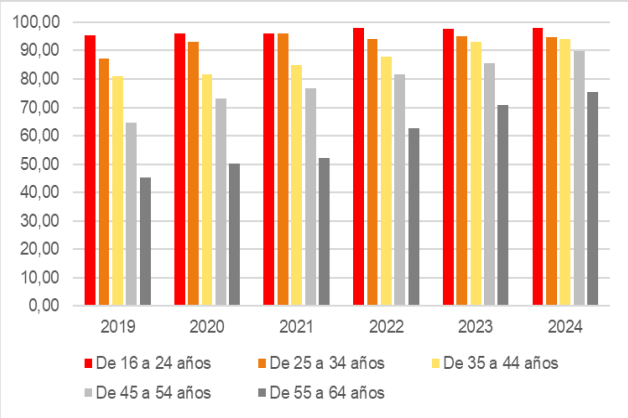
Categorías

- Penetración y alfabetización digital
- Mercado de e-commerce y comportamiento del consumidor
- Pagos digitales y métodos de pago
- Logística y capacidad de distribución
- Política pública e inversión en digitalización

Datos generales

Habitantes digitales

- 8,66 millones de usuarios de internet



Digitalización: capital humano

Indicador	Grecia	Unión Europea
Nociones digitales básicas (2023)	52,40%	55,56%
Por encima de nociones básicas digitales (2023)	20,02%	27,32%
Nociones digitales básicas para la creación de contenido (2023)	18,35%	22,1%
Especialistas TIC (2024 y % sobre el total del empleo)	2,50%	5,00%
Mujeres especialistas TIC (2024 y % sobre el total de especialistas TIC)	16,00%	19,50%
Graduados TIC (2022 y % sobre el total de graduados)	3,60%	4,50%

Acceso a la red: banda ancha

- 14,31 M suscriptores (2024): 32% fija (4,51 M) y 68% móvil (9,79 M); penetración móvil 92,8% (2023), por debajo de la media OCDE (138,1%).
- Fija dominada por DSL: 43 suscripciones/100 hab en banda fija, de las cuales 39/100 son DSL — alta dependencia de DSL frente a fibra.

Oferta digital

eCommerce B2C	• El comercio electrónico en Grecia facturó 5.939,8 millones de euros en 2024, un 13,45% más que en 2023, y se espera que alcance 6.546,3 millones en 2025 (≈+10,21%), con un crecimiento acumulado proyectado del 39,1% hacia 2029.
eCommerce B2B/B2G	• En 2023 el 9,6% de las empresas griegas realizó ventas B2B/B2G online (ligera caída desde el 10,2% de 2022), si bien la proporción ha subido desde el 7,2% de 2018, mostrando una tendencia alcista a medio plazo.
eCommerce transfronterizo	• En 2023, el 30% de los compradores online griegos adquirió productos en el extranjero, siendo China el principal origen en 2024 (46% de las compras), seguido por Alemania (11%) e Italia (6%), mientras que Grecia se consolidó como el segundo destino de compras online para los consumidores chipriotas.
Contenidos digitales	• En 2024, las tres actividades con mayor penetración entre los usuarios de internet en Grecia fueron: buscar información sobre bienes o servicios (92%), leer noticias en línea (88,4%) y realizar llamadas o videollamadas mediante aplicaciones de internet (85,8%).

Operativa – Pasos para exportar online

Fiscalidad

Normativa Europea

Directiva 2000/31/CE — Directiva sobre el comercio electrónico.
Directiva 2002/65/CE — Comercialización a distancia de servicios financieros.
Directiva 2011/83/UE — Derechos de los consumidores.
Reglamento (UE) 524/2013 — Resolución de litigios en línea en materia de consumo (ODR).
Reglamento (UE) 910/2014 — Reglamento eIDAS (identificación electrónica y servicios de confianza).
Reglamento (UE) 2016/679 — Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
Directiva (UE) 2016/680 — Protección de datos personales en el ámbito penal.
Directiva (UE) 2017/2455 — IVA en servicios y productos digitales (Mini Ventanilla Única – MOSS).
Directiva (UE) 2019/1995 — Normas sobre el IVA en ventas online transfronterizas.

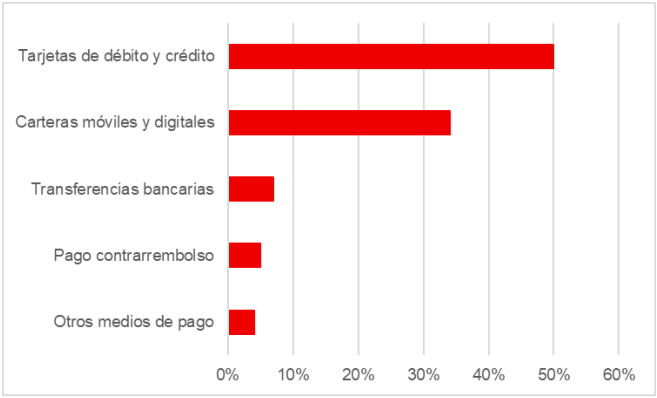
Normativa Nacional – Grecia

Decreto Presidencial 131/2003 — Adaptación de la Directiva 2000/31/CE (comercio electrónico).
Ley 3592/2007 — Licencias de medios de comunicación y disposiciones relacionadas.
Ley 4070/2012 — Ley de comunicaciones electrónicas (adaptación de Directivas 2009/136/CE y 2009/140/CE).
Ley 4411/2016 — Ratificación de la Convención sobre Cibercrimen y transposición de la Directiva 2013/40/UE.
Ley 4961/2022 — Regulación de tecnologías de la información, telecomunicaciones y gobernanza digital.

INFORME E-PAÍS GRECIA

2025

Métodos de pago más usados

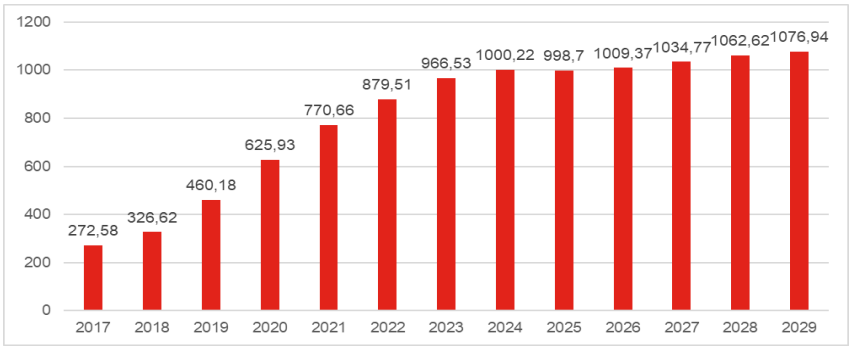


Sitios web más visitados

Sitio web	Categoría
Google.com	Búsqueda
Youtube.com	Video en *streaming*
Protothema.gr	Noticias
Facebook.com	Social
Newsit.gr	Noticias
Skroutz.gr	**E-*commerce***
Instagram.com	Social
Pronews.gr	Noticias
Sdna.gr	Deportes
Gazzeta.gr	Deportes

Análisis de la demanda

Previsión de gasto medio por comprador



Presencia española online

- Las empresas españolas están bien presentes en Grecia, sobre todo en moda (Inditex, Mango, Camper), complementos (Tous), hogar y alimentación, usando webs locales, marketplaces (ej. Skroutz) y distribuidores. Sin embargo, el consumidor griego prefiere productos locales, por lo que muchas marcas combinan presencia digital con distribución a través de supermercados y distribuidores.

Perspectivas y oportunidades del canal online

- El comercio electrónico en Grecia crece con fuerza: las ventas pasarían de €5.939,8 M en 2024 a €8.468,2 M en 2028 (+42,56%), con los mayores incrementos previstos en comida (+60,45%), moda (+55,42%) y belleza (+46,26%).
- La penetración online ronda el 62,8–64,9% tras el impulso pandémico; las generaciones más digitales impulsan un enfoque omnicanal y, aunque el crecimiento futuro será más moderado que el auge hasta 2019, el potencial sigue siendo alto.

Información práctica

Asociaciones

- Asociación Griega de Comercio Electrónico (GRECA)
- Ministerio de Política Digital, Telecomunicaciones y de Medios de Comunicación
- Ministerio de Infraestructura, Transporte y Redes
- Autoridad de Protección de Datos Personales
- Asociación de Publicidad y Comunicación Grecia – NRENS
- Asociación de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicaciones -SEPE
- Asociación Europea de Comercio Electrónico

Adicional

- Directorio de Proveedores

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
Joseba Guevara Irigoyen

20 de agosto de 2025
Atenas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Atenas

http://grecia.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MAYO, 2025 · NIPO 224250273