

EL MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

2025

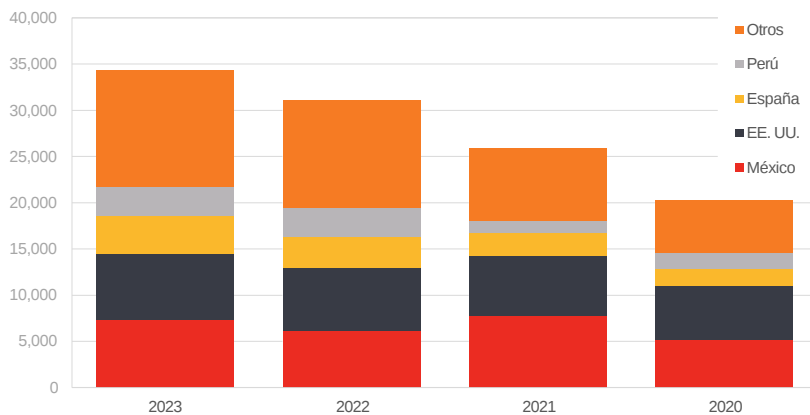
Definición del sector

Productos	Libros y publicaciones periódicas	Principales regiones	Metropolitana, Central, Suroccidental, Nororiental y Norte
		Principales productos demandados	Libros de texto, ensayo y literatura de ficción y de no ficción

Comercio exterior

Importaciones por países en miles de USD (2023 - 2020)

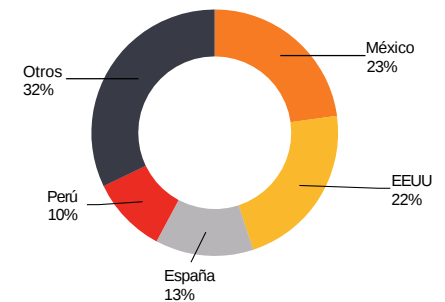
Datos en miles dólares



- Guatemala depende en gran medida de las importaciones de productos editoriales para satisfacer las demandas de su mercado local.
- En 2023, el país importó más de 34 millones de dólares en productos del sector editorial, lo que representa un notable aumento del 20 % en comparación con el año anterior, que ya había experimentado un crecimiento cercano al 27 %.
- Los principales proveedores de libros a Guatemala son Estados Unidos (21,3 %), México (20,7 %) y España (12 %), que en conjunto representan más del 54% de las compras de libros en el país.
- Algunas editoriales españolas operan en el mercado guatemalteco a través de sus filiales en México, donde muchas editoriales españolas importantes tienen presencia.
- Las importaciones guatemaltecas de diarios crecieron más del 10 % en 2023.
- Estados Unidos (34,9 %) y México (25,5 %) se han consolidado como los principales proveedores de este tipo de productos para Guatemala.

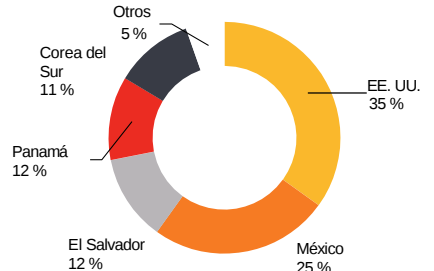
Principales proveedores de libros

Importaciones de libros de Guatemala en 2023



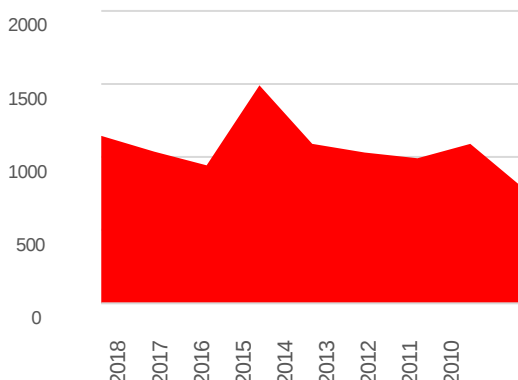
Principales proveedores de publicaciones

Importaciones de publicaciones periódicas de Guatemala en 2023



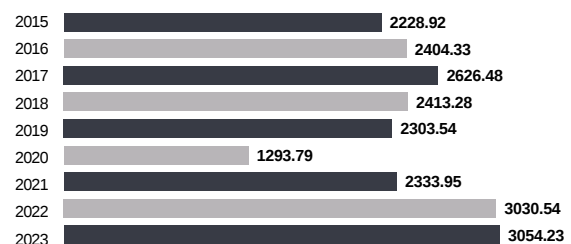
Producción local

- En Guatemala existen alrededor de una decena de editoriales que abarcan desde libros de texto hasta obras literarias.
- La producción de títulos en el país, según los datos más recientes, supera los mil títulos anuales en la última década.



Exportaciones españolas

Exportaciones de libros de España a Guatemala (en miles de euros)



Demanda

- Guatemala es un país demográficamente joven por lo que cuenta con un número elevado de consumidores potenciales.
- No obstante, los hábitos de lectura no se encuentran muy arraigados, el índice de pobreza aún es elevado, existe cierto porcentaje de población en áreas rurales que no domina el español y aún persiste el analfabetismo.
- Estos factores son un desafío a la demanda de libros.

EL MERCADO DEL SECTOR EDITORIAL EN GUATEMALA

2025

Percepción del producto español

- El sector editorial español goza de una excelente reputación en Guatemala, tanto entre los consumidores como entre los distribuidores, quienes buscan productos innovadores y diferenciados para ofrecer.
- Esta percepción positiva se debe a que los libros españoles rara vez presentan fallos, y cuando los tienen, los proveedores suelen reemplazarlos, algo que no siempre ocurre con otros proveedores internacionales.
- No obstante, algunos todavía perciben que los libros españoles son más caros. Esta percepción ha disminuido recientemente debido a la caída del euro frente al dólar, alcanzando una situación de casi paridad.
- Se considera que trabajar con empresas españolas es fácil y confiable.

Editoriales españolas con mayor presencia en Guatemala:



Canales distribución

Distribuidoras	El de los distribuidores es un mercado de precio, en el que la rentabilidad viene dada por el volumen de ventas con un estrecho margen de beneficio. Por este motivo, algunas pequeñas distribuidoras que trabajan esencialmente con colegios han tenido dificultades para mantenerse en el mercado, y se observan algunos movimientos de concentración.
Librerías	Distribuyen al consumidor final. Entre las principales librerías de Guatemala destacan: Sophos, Kitapenas, Ctafixia, De Museo, Mistu, Aldisa, La Jirafa, San Pablo o Vishnu.
Bibliotecas	Guatemala ocupa una posición baja en términos de densidad bibliotecaria. Este índice mide el número de bibliotecas por cada 100.000 habitantes, es de 2,5 en Guatemala.

Acceso al mercado

Fiscalidad	12 % de IVA
Normativa	
Aduanas	Realizar la declaración correspondiente.
Código ISBN	El ISBN consta de diez dígitos, precedidos por las siglas ISBN, y se divide en cuatro segmentos: 1. Identificador del país o área geográfica. 2. Identificador del editor. 3. Identificador del título. 4. Dígito de verificación.

Cultura empresarial

- La actividad económica está concentrada esencialmente en Ciudad de Guatemala.
- Es recomendable buscar un socio local.
- Es recomendable firmar un contrato de agencia, distribución, representación y registrar la marca.
- Es recomendable no visitar el país en diciembre o enero ya que son los meses con una menor actividad empresarial.
- El mercado consumidor con capacidad adquisitiva es limitado respecto al tamaño del país. Sin embargo, encontrará una incipiente clase media, más numerosa que en otros países del área.

Oportunidades

- El sector editorial en Guatemala mantiene expectativas de un crecimiento moderado en los próximos años.
- Este crecimiento se sustentará en la incorporación de nuevos lectores, resultado del aumento demográfico, los esfuerzos del gobierno para reducir el analfabetismo, la mejora en la calidad de vida y la influencia de las clases medias de países vecinos, con un mayor hábito lector.
- La mayor parte de la población objetivo de este sector continuará concentrada en la Ciudad de Guatemala, mientras que en las zonas rurales no se esperan avances significativos.
- Se prevé un mayor crecimiento en los libros de texto y en la literatura infantil.

Información práctica

Ferias	Instituciones españolas	Actores públicos	Asociaciones
FILGUA www.filgua.com	Centro Cultural de España https://cceguatemala.org/ Cámara de Comercio Española www.camaco.es AECID www.aecid.org	Ministerio de Educación https://www.mineduc.gob.gt Ministerio de Cultura https://mcd.gob.gt/ Bibliotecas escolares http://www.mineduc.gob.gt/	Asociación Gremial de Editores de Guatemala www.filgua.com Asociación Bibliotecológica de Guatemala (ABG) http://abguatemala.wordpress.com/

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Joaquín Echeguren Pérez de Herrasti
19 de enero de 2025
Ciudad de Guatemala

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala
<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ENERO, 2025 · NIPO 224250273