
2023



El mercado de español como recurso económico en Hong Kong

Oficina Económica y Comercial
del Consulado de España en China-Hong Kong

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

11 de diciembre de 2023
Hong Kong

Este estudio ha sido realizado por
Ada Tung Morillo

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
del Consulado de España en China-Hong Kong

<http://hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0



Este estudio de mercado va a centrarse en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE). También hay que tener en cuenta dentro del sector los libros de texto y demás publicaciones en español que son de interés y se utilizan en la enseñanza de la lengua.

Debido al gran alcance geográfico del español, su funcionalidad como lengua de comunicación internacional al ser idioma oficial en muchos países diferentes y tener un gran número de hablantes nativos, así como su prestigio cultural, el español es una lengua que genera cada vez más interés en todo el mundo.

Hong Kong es una región pequeña con apenas 7,3 millones de habitantes. Sin embargo, a pesar de su limitado tamaño, es uno de los territorios con mayor densidad de población del mundo, con 6.740 habitantes por kilómetro cuadrado en 2022.

La Región Administrativa Especial destaca a nivel global en los negocios, ya que tiene un riesgo país y clima de negocios muy aceptable. Además, Hong Kong es un territorio muy bien posicionado a nivel educativo. Los datos incluidos son comparativos con el resto de los países del mundo, por lo que Hong Kong destaca incluso por encima de España en aspectos como la calidad de la educación (13.º puesto mundial), años de educación promedio (29.º puesto) y el pensamiento crítico en la educación (40.º puesto).

La población de Hong Kong es en la práctica trilingüe, siendo la primera lengua el cantonés, seguida del inglés y el mandarín. En el caso de estudiar una cuarta lengua, las más habituales son el japonés, el francés y el español. Hay distintos tipos de colegios en Hong Kong: escuelas gubernamentales y subsidiadas, escuelas de subsidio directo (DSS), escuelas privadas y escuelas internacionales. En todas ellas se ofertan clases de español, aunque en las escuelas privadas y las internacionales es más frecuente.

Por otro lado, la oferta recoge también 10 universidades que tienen cursos de español, una de ellas incluso ofrece el grado de filología hispánica, y numerosas academias que imparten clases de español, algunas de ellas como único idioma. También se encuentra en Hong Kong la primera escuela de toda Asia con currículo español, la Spanish School of Hong Kong, y el territorio cuenta con una librería que vende exclusivamente material en español o hecho en España, La Librería Spanish Bookstore.

En cuanto a la demanda, algunos datos estadísticos que revelan la evolución decreciente de la misma son el número de estudiantes que se han presentado a los exámenes DELE, el número de visados de estudiante solicitados para estudiar en España y el número de estudiantes matriculados en el grado de español en la única universidad del territorio que lo ofrece, The Hong Kong University.

Los precios de las clases de español son muy elevados y variados.

La imagen de España en general es bastante positiva, sobre todo debido a los deportes en general y más concretamente al fútbol, la gastronomía, el turismo, la moda (Zara, Loewe, Camper, etc.), las



producciones audiovisuales y algunos productos españoles considerados premium como el vino y los ibéricos.

En cuanto a los canales de distribución, hay principalmente cuatro formas de acceder al mercado hongkonés: implantarse con un centro educativo físico; ofrecer clases *online*; ofrecer cursos temporales en España; y utilizar agentes educativos o llegar a acuerdos con instituciones educativas locales para captar estudiantes que quieran realizar estudios en España.

Las barreras que presenta el mercado de Hong Kong son principalmente relacionadas con la implantación allí. Por otro lado, para los estudiantes que quieran viajar a España para formarse solo necesitan solicitar un visado para estancias inferiores a 90 días.

Las perspectivas del sector se ven afectadas por diversos motivos como el envejecimiento de la población y la falta de presencia de una sede del Instituto Cervantes en la Región. Por otro lado, se prevé una cada vez mayor transición al formato online tanto para las clases como los materiales didácticos. Además, se espera que la demanda de clases de idiomas se incremente en los próximos años.

Por último, el mercado hongkonés presenta numerosas oportunidades, bien por la falta de oferta en algunos servicios como las clases de niveles más avanzados, las clases online, los cursos temporales en España y acuerdos de intercambio con instituciones locales, o por motivos económicos como el elevado precio medio de las clases lo cual aporta un gran margen de beneficio y la posibilidad de que los estudiantes reciban subvenciones por parte del gobierno para estudiar español. Además, para las editoriales presenta la oportunidad de acceder al mercado con manuales en formato *online*.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

