

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN HONG KONG

2025

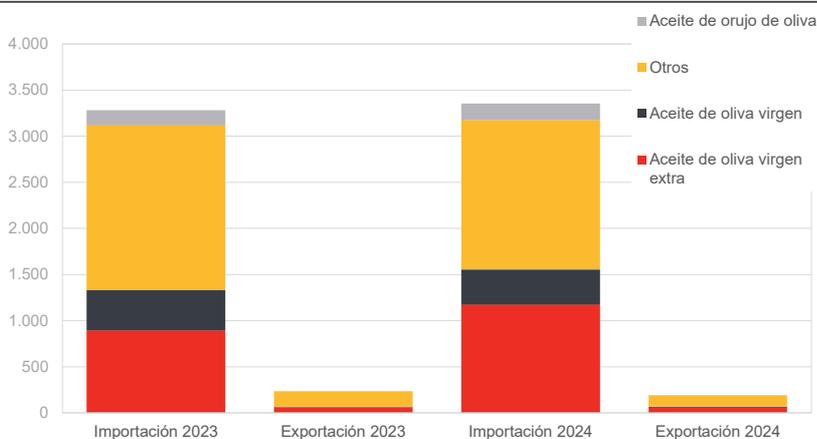
Definición del sector

Productos	Aceite de oliva, aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva virgen y aceite de orujo de oliva	Principales regiones	Hong Kong SAR
Categorías	15 09 – Aceite de oliva y sus fracciones 15 10 – Los demás aceites y sus fracciones		

Comercio exterior

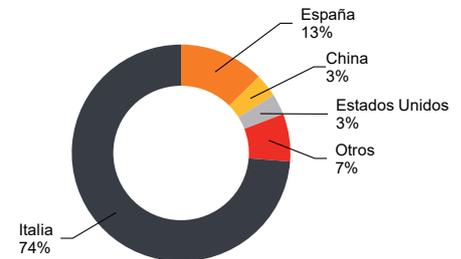
Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

Datos en toneladas



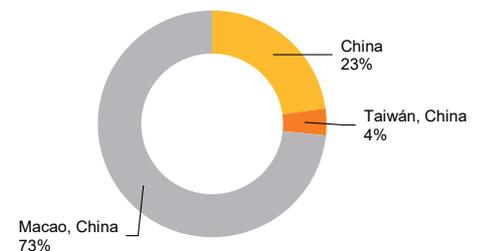
Principales países proveedores

% sobre el total de importaciones en volumen



Principales países clientes

% sobre el total de exportaciones en volumen



- Ante una **inexistente producción local**, el comercio exterior determina el mercado de aceite de oliva en Hong Kong.
- La mayor parte de las **importaciones se destinan al consumo local**: concretamente alrededor de un 94 % del aceite de oliva y un 96 % de aceite de orujo de oliva.
- El 85 % de las importaciones quedan dominadas por marcas **Españolas e Italianas**, con una cuota del mercado del 12,59 % y del 73,74 %, respectivamente.
- Son numerosos los países que están comenzando a coger fuerza en el mercado y en Hong Kong ante la escasez de producción europea, como **Turquía, Túnez y Egipto**.
- El crecimiento de precios de exportación es relativamente similar entre todos los tipos, con un **crecimiento anual compuesto** de alrededor del **20 %**.

Competencia

Nivel: Altamente competitivo debido a la alta concentración del mercado.

Principales grupos: Hop Hing Holdings Ltd (39 % cuota de mercado).
Lam Soon Group (33 % cuota de mercado).
Deoleo S.A. (3 % cuota de mercado).
Bright Food Co Ltd (2 % cuota de mercado).

Marcas:



Demanda

Población – 7 503 100 habitantes – 93,6 % de población china.

Aceites más consumidos – aceite de cacahuete y vegetal.

Preferencias – opciones asequibles de calidad y preocupación por la salud.

Tendencias – crecimiento marcas blancas locales y mayor desempeño en las ventas de aceite de oliva, aunque todavía con escasa presencia.

Precios

Datos en euros

Precio medio por litro de los aceites disponibles en el mercado hongkonés a fecha de marzo de 2025.

Aceite de orujo de oliva	10,43
Mezclas	17,48
Aceite de oliva	19,69
Aceite de oliva virgen extra	27,78

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN HONG KONG

2025

Percepción del producto español

- El origen español del aceite es resaltado en los establecimientos de Hong Kong por su **calidad**.
- Sin embargo, y a diferencia de marcas italianas, su **posicionamiento** ha sido tradicionalmente por **precio**.
- En términos generales, existe una **escasa presencia** de producto español en los lineales.
- El producto español no es fácilmente reconocible.

Algunas de las empresas españolas presentes en el mercado son:



Canales de distribución

Canal minorista	Los supermercados son el principal canal de venta de aceites, alcanzando el 80 % de la cuota, siendo líderes los grupos DFI Retail Group y AS Watson Group . Sin embargo, las tiendas de descuento y los pequeños establecimientos están ganando mayor presencia dada su mayor conveniencia percibida.
Tiendas especializadas	Son numerosas los establecimientos que ofrecen productos occidentales. Algunos como Jon's Jamón, Fiesta Ltd., Pata Negra House y Casa Ibérica son importadores directos que ofrecen productos tradicionales españoles .
Canal online	Aunque el desarrollo del e-Commerce en Hong Kong es bajo en el mercado del aceite, tiene un gran potencial de crecimiento , especialmente a través de HKTVMall y tiendas online especializadas.

Perspectivas del sector

- Se espera un **incremento del 2 % en valor** entre 2010 y 2029 hasta los 1,6 mil millones de euros para el mercado de los aceites comestibles.
- En el caso del aceite de oliva, se espera un **crecimiento constante** al estar los consumidores más informados de los beneficios potenciales y las propiedades de este producto.
- Además, el creciente interés por dietas vegetarianas y flexitarianas está impulsando la **demanda de aceites vegetales**.
- Por su parte, los canales **online** ven un mayor interés por **opciones orgánicas y prensadas en frío**.

Acceso al mercado

Fiscalidad	No hay impuestos sobre el valor añadido.
Normativa	
Barreras arancelarias	No existen barreras arancelarias ni restricciones cuantitativas.
Regulación química y microbiológica	Food Adulteration y Preservatives in Food .
Licencias de importación	Capítulo 162 de la Food Safety Ordinance .
Etiquetado	Reglamento del Centre for Food Safety.

Oportunidades

- La **creciente preocupación por la salud** entre los consumidores locales, junto con la **diversidad gastronómica** de la ciudad, está beneficiando significativamente el consumo de aceite de oliva.
- Las empresas españolas pueden centrarse en la **introducción de aceites orgánicos y premium** para el segmento gourmet, así como en el **desarrollo de marcas blancas** más competitivas para atraer al consumidor medio.
- La limitada presencia en **supermercados de gama media** señala un espacio sin explotar que puede contribuir al posicionamiento del producto.

Información práctica

Ferias

Hong Kong Food Expo
www.enlace.com
HOFEX
www.enlace.com
Hong Kong Wine & Dine Festival
www.enlace.com

Restaurant, Bar and Café Hong Kong
www.enlace.com
Hong Kong International Wine & Spirits Fair
www.enlace.com

Direcciones de interés

The Hong Kong Food Council
www.enlace.com
Food and Environmental Hygiene Department
www.enlace.com

Oficina Económica y Comercial de España en Hong Kong
www.enlace.com

Más info [Acceda aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
María Chulot-Laprès Orte
10 de marzo de 2025
Hong Kong

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Hong Kong
<http://hongkong.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MARZO, 2025 · NIPO 224250273