

EL MERCADO DE LA CARNE DE OVINO Y CAPRINO EN HONG KONG

2025

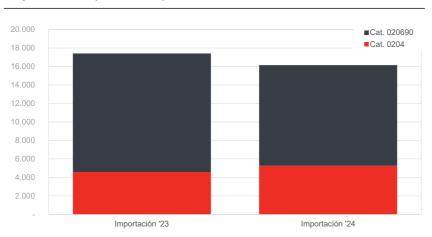
Productos Carne de ovino y caprino (0204) Despojos de ovino, caprino, etc. (0206) Carne de cordero en canales o medias canales (congelado, 020430) (refrigerado, 020410) Carne de ovino (excl. canales y medios canales) (congelado, 02044) (refrigerado, 02042) Carne de caprino refrigerada o congelada (02045) Despojos de ovino y caprino, congelados (02069)

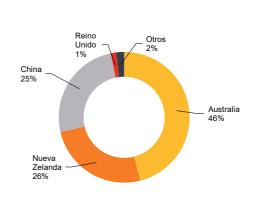
Comercio exterior

Importaciones (2023 - 2024)

Datos en miles de euros

Principales países proveedores





- Australia y Nueva Zelanda son los principales exportadores de ovino y caprino a Hong Kong, alcanzando entre los dos más del 70 % del valor de las importaciones que realiza el territorio, seguidas por Nueva Zelanda (15 %) y China (9 %).
- En 2024, el valor de las importaciones de carne ovina y caprina realizadas por Hong Kong disminuyó en un 7 % frente a 2023, así como también disminuyeron las exportaciones (-16 %).
- Además, en cuanto a las preferencias de la población hongkonesa para su consumo destacan la carne de ovino sin deshuesar congelada (020442) y la carne de ovino deshuesada congelada (020443).
- Las importaciones en términos de ganado caprino vivo -todas ellas siendo importadas desde China-, han descendido progresivamente desde 2021, encontrándose actualmente en 770 cabezas.
- En 2024 España realizó unas exportaciones de ovino-caprino a Hong Kong valoradas en 426.000 €, que se dividieron en las categorías 020442 (72 %), 020690 (16 %) y (12 %). 020443
- · Cabe destacar que las reexportaciones de carne de ovino y caprino que se realizan desde Hong Kong tienen como destino Macao.

Demanda Población: 7,5 millones de habitantes (2024) PIB per cápita: 46.767 EUR (2024) Cabezas de ganado Caprino Importadas Desde China: 770 (2024) Consumo de carne de vacuno en Hong Kong: 1,79 kg per cápita (2024) La carne de ovino y caprino en Hong Kong es la menos consumida (1,79 kg), situándose por debajo del porcino (52 kg), el avícola (45 kg) y el bovino (23 kg). Este consumo, que aparentemente ha crecido desde 2022 (0,52 kg), se atribuye al aumento del turismo y de la población musulmana (+300.000 habitantes), -no comen cerdo-; siendo esta la razón por la que los principales consumidores

asiáticos practican el islam, tales como Turkmenistán (20 kg) o Kuwait (15 kg).

Producción local

En Hong Kong la agricultura y la ganadería únicamente representan el 0,1 % del PIB, dada la construcción de núcleos urbanos en zonas rurales a lo largo de las décadas de 1970 y 1980.

Así, no existe producción local de ovino y caprino en Hong Kong, por lo que las cabezas de ganado vivo son provistas por China, que, —aunque cada vez menos— en 2024 importó 770 cabezas de ganado caprino (nada de ovino).



EL MERCADO DE LA CARNE DE OVINO Y CAPRINO EN HONG KONG

2025

Percepción del producto español

- A pesar de que no existe un gran conocimiento del ovino y caprino español en el mercado hongkonés, este se percibe como de calidad.
- Por este motivo, el cordero español se puede encontrar en cadenas y restaurantes de alta gama, así como mediante distribuidores online.
- Distintas campañas promocionales realizadas por INTEROVIC, Agnei Ibérico y Ovinos Manchegos han ayudado a posicionar este producto.
- Las principales marcas de vacuno español que se pueden encontrar en Hong Kong son Ovinos Manchegos, o Grupo Pastores (Agnei Ibérico).







Canales de distribución

Minorista

Las principales cadenas de supermercados de Hong Kong son Wellcome y Parkn' Shop, que representan el 68 % de los supermercados, y que pertenecen a los grupos DFI Retail Group (322 establecimientos) y AS Watson Group (236 establecimientos), respectivamente.

Online

Además de contar con las plataformas electrónicas de los principales supermercados, se han de destacar los distintos marketplaces que existen en la ciudad, tales como HKTVMall, o las distintas plataformas online de importadores y distribuidores de productos cárnicos.

Horeca

En Hong Kong existen más de 28.000 restaurantes, así como 30 de carácter español, de los cuales, 7 ofrecen cordero español. Además, se espera que más de 500 establecimientos halal sean certificados para finales de 2025, así como que en restaurantes de alta gama de la ciudad también se puede encontrar carne de ovino y caprino

Perspectivas del sector

- El mercado de la carne de ovino y caprino en Hong Kong estuvo valorado en 69,2 millones de EUR (2024), importándose 16.157 toneladas, de las cuales Australia acaparó el 68 %
- En Hong Kong, la carne de ovino y caprino es la menos consumida (1,79 kg en 2024), situándose por detrás del porcino (40 kg), avícola (18 kg) y bovino (8 kg), aunque aparentemente, está aumentando.
- Las comunidades musulmanas de Hong Kong, que en 2021 ascendían a unas 300.000 personas, resultarán muy importantes para estudiar la evolución del consumo de ovino y caprino en Hong Kong

Acceso al mercado

Fiscalidad

Hong Kong es una zona franca, por lo que únicamente existen barreras arancelarias para algunos productos, entre los que no se encuentra la carne.

Regulaciones

Los establecimientos de exportación en origen están obligados a homologarse por el Food & Environmental Hygene Department de Hong Kong.

Etiquetado

Además de lo indicado en la regulación Food and Drugs (Composition and Labelling) (Cap. 132W), la fecha de expiración del producto deberá constar tanto en inglés como en chino.

Oportunidades

- Segmento musulmán (halal): se espera un consumo proyectado de 300 billones de dólares durante los próximos años por parte de este segmento, por lo que el Gobierno de Hong Kong está tomando distintas iniciativas para fomentar el turismo de la población musulmana, esperándose que más de 500 establecimientos se certifiquen en 2025.
- Producto de calidad: el posicionamiento de alta gama del ovino español como un producto orgánico y de calidad puede suponer una gran oportunidad para diferenciarse en el mercado hongkonés, donde la comercialización mediante marcas, razas o variedades pueden resultar una buena estrategia para introducirse en el mercado
- Campañas promocionales: actividades e iniciativas de promoción conjunta, como las realizadas por Agnei Ibérico, INTEROVIC u Ovinos Manchegos pueden ayudar a obtener un posicionamiento de prestigio en los lineales hongkoneses

Información práctica

Ferias

HOFFX

Asociaciones de Hong Kong

INTEROVIC

The Hong Kong Food Council http://www.hkfc.org.hk/

https://www.interovic.es/

Asociaciones españolas

Restaurant Bar & Café Asia

https://www.hofex.com/

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Hong Kong Food Expo https://www.hofex.com/

Food & Environmental Hygiene Department https://www.fehd.gov.hk/english/index.html

Customs & Excise Department https://www.customs.gov.hk/en/home/index.html

ICFX https://www.icex.es/

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser

Más info Accede aquí al estudio de mercado completo

Enrique Rincón

13 de junio del 2025 Chong Kong

Oficina Económica y Comercial de la

ICEX España Exportación

Embajada de España en Hong Kong

e Inversiones, E.P.E

ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas 913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

www.icex.es





