

Agri-Foodtech en Singapur

A. CIFRAS CLAVE

En 2020, la Singapore Food Authority fue la primera autoridad reguladora del mundo en aprobar la venta de un producto cárnico cultivado. En 2022, el regulador ha completado una consulta pública para permitir la importación y venta de insectos para consumo humano y como pienso para animales. En 2023 aprobaron la venta de 16 especies de insectos como alimentos para humanos.

Singapur dedica alrededor del 1 % de su territorio a la agricultura, y el país importa el 90 % de los alimentos que consume su población. Esta dependencia lo hace muy vulnerable a las disrupciones de las cadenas de suministro mundiales y la situación derivada de la pandemia ha dejado clara la importancia de la diversificación de las importaciones de alimentos. Para superar este reto y afianzar la seguridad alimentaria del país, el Gobierno de Singapur lanzó en 2019 el plan “30 by 30” con el objetivo de producir al menos 30 % de los alimentos necesarios para 2030. Para alcanzar este objetivo, Singapur ha decidido invertir en el ecosistema *agri-foodtech* para desarrollar la tecnología necesaria en toda la cadena de valor de los alimentos.

Datos y cifras clave del sector	
Población (millones de habitantes, 2023)	5,92
PIB 2023 (millones de SGD a precios corrientes)	673.300
Superficie cultivada	1 % del territorio
Territorio del país	734 km ²
% autosuficiencia alimentaria	10 %
Producción doméstica de alimentos	Huevos, verduras, marisco y pescado
Inversión pública en I+D (millones de SGD, 2021-2025)	25.000

Fuente: Statista, Singstat, SFA, Fitch Solutions.

B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

B.1. Definición precisa del sector estudiado

Foodtech se refiere a la aplicación de la tecnología en toda la cadena de valor de los alimentos, desde la producción agrícola hasta el consumo. Dado que es un sector amplio, incluye diversos segmentos. Utilizando la taxonomía de ICEX, se identifican cuatro áreas: tecnología agrícola; tecnología para la transformación de alimentos; tecnología aplicada a la logística, distribución y venta al por menor y *restaurantech*. Estos segmentos abarcan diversos usos de tecnologías e innovación como la biotecnología, robótica, *blockchain*, inteligencia artificial, *machine learning*, *IoT* y *big data*. Este estudio se centra en los segmentos de *agritech* y la producción y transformación de los alimentos; ya que se consideran las áreas de mayor interés y oportunidades en Singapur.

- **Agritech:** *ag-biotech* (regeneración del suelo, optimización de las semillas mediante el uso de la biotecnología). Sistemas de automatización de cultivos (*software* y *hardware* para la agricultura), robótica aplicada a la agricultura, gestión del agua y nuevos sistemas de cultivo (cultivos verticales, de interior, hidropónicos y acuapónicos), sistemas de cultivo intensivo (invernaderos y mejoras productivas) y *marketplaces* agrícolas.
- **Foodtech – producción y transformación de alimentos:** nuevas fuentes de ingredientes (de origen vegetal, fermentación, biosíntesis e insectos), nuevos productos elaborados con nuevos ingredientes, tecnología aplicada a la mejora de los procesos de producción de alimentos, envasado y trazabilidad, seguridad alimentaria, gestión de residuos alimentarios y economía circular.

B.2. Tamaño del mercado

Dado que Singapur sólo produce el 10 % de los alimentos que consume, el Gobierno ha puesto en marcha el programa “30 by 30”¹ con el objetivo de producir el 30 % de los alimentos para 2030. Para lograr este objetivo, la industria de la tecnología alimentaria de la ciudad-Estado cuenta con el apoyo del Gobierno. Ejemplo de ello es el plan de 100.000 millones de SGD que anunció el Gobierno en 2020 para mejorar la autosuficiencia alimentaria del país. El objetivo de cubrir el 30 % de sus necesidades aún queda lejos: por el momento, Singapur sólo es capaz de cubrir ciertos alimentos (vegetales, huevos de gallina y pescado y mariscos).

En 2019, Singapur recibió la mayor inversión en tecnología agroalimentaria de toda la ASEAN, con 240,8 millones de SGD a través de 37 acuerdos. Según los últimos datos disponibles, en 2021 Singapur recibió 1.100 MUSD en inversiones mediante 63 acuerdos. Para mejorar el acceso a la financiación de las *startups* del sector, el brazo de inversión de Enterprise Singapore, [Seeds Capital](#) junto con 7 socios, facilitó 90 millones de SGD en 2019. El foco estaba en las *startups* en fase inicial centradas en *deep tech* y *foodtech*. En los próximos tres años, el fondo soberano Temasek y la Agencia de Ciencia, Tecnología e Investigación de Singapur (A*STAR) invirtieron más de 30 millones de SGD en el [Instituto de Innovación de Tecnología Alimentaria](#). Singapur es el país del sudeste asiático que más invierte en *agri-foodtech*, con 1.300 MEUR recaudados por las *startups* desde 2013.

Actualmente, el sector *agritech* emplea a unos 2.000 trabajadores. Con un nuevo programa de reconversión profesional, Singapur creará 4.700 puestos de trabajo de aquí a 2030². En lo que respecta a la población y su interés por consumir alimentos sostenibles, según un estudio, el 78 % de los singapurenses están dispuestos a consumir alimentos cultivados a partir de células.

El programa de I+D [Singapore Food Story](#) se inició en 2019 para apoyar la agenda nacional y los objetivos 30 by 30 mientras se obtienen beneficios económicos. Recientemente se ha anunciado que se destinarán otros 165 millones de SGD a la I+D en áreas como la mejora de la resistencia a las enfermedades y a la calidad nutricional de los cultivos y el pescado, para salvaguardar la seguridad alimentaria de Singapur. La financiación se destinará a proyectos centrados en la genética y la cría de peces o semillas, entre otros, para mejorar la productividad y las cualidades nutricionales de la acuicultura y los cultivos. Esta inversión se suma a los 144 millones de SGD

¹ 30 by 30 (ourfoodfuture.gov.sg)

² <https://www.edb.gov.sg/en/business-insights/insights/singapore-s-agri-tech-sector-will-add-4700-jobs-by-2030-new-scheme-launched-to-retrain-mid-career-workers-for-industry.html>

destinados en la primera fase del *Singapore Food Story* en el marco del RIE2020³ a la investigación alimentaria, sobre todo en la agricultura urbana y la carne cultivada en laboratorio.

B.3. Principales actores

B.3.1. Agencias gubernamentales

- **Singapore Food Agency (SFA):** La misión de la SFA, como organismo principal en el sector de la alimentación, es garantizar el suministro de alimentos seguros para Singapur. Regula los aspectos técnicos de la importación y comercialización de productos agroalimentarios. Además, la agencia dispone del programa de I+D *Singapore Food Story*, el cual concede subvenciones para la investigación en tecnología alimentaria. **En 2020, Singapur se convirtió en el primer país del mundo en aprobar la venta comercial de carne cultivada** de la *startup Eat Just*, después de considerarla segura para el consumo. La SFA se convirtió en el regulador clave para posicionar a la ciudad-Estado en la vanguardia de las innovaciones alimentarias, garantizando también altos estándares de seguridad alimentaria.
- **Enterprise Singapore:** Esta agencia gubernamental depende del Ministerio de Comercio e Industria, y es la encargada de promover el desarrollo del tejido empresarial singapurense. Apoya la estrategia de seguridad alimentaria de Singapur fomentando la inversión mundial en el sector alimentario del país. En ella se encuentra la agencia Innovation Partner for Impact (*IPI*). Una de las principales ramas de inversión de Enterprise Singapore es SEEDS Capital.
- **Agencia para la Ciencia, Tecnología e Investigación (A*STAR):** esta agencia fundó en 2020 el Singapore Institute of Food and Biotechnology Innovation (*SIFBI*) para reunir las capacidades e institutos de investigación existentes bajo un mismo techo para facilitar la colaboración en I+D para el desarrollo de nuevos alimentos y crear valor económico en el ecosistema de alimentos de Singapur y de la región.
- **National Research Foundation (NRF):** desarrolla políticas, planes y estrategias de investigación, innovación y emprendimiento. Dispone también de canales de financiación y subvenciones con programas relevantes para *foodtech* como *SG Innovate*; una plataforma de colaboración e inversión que se centra en *Deep Tech* incluyendo la industria *foodtech*.
- **Economic Development Board (EDB):** la agencia es la encargada en planificar y ejecutar estrategias para mantener al país como *hub* de negocios e inversiones. Se asocia con innovadores de todo el mundo para impulsar el ecosistema emergente de Singapur para la I+D y la comercialización de tecnologías agroalimentarias; especialmente las proteínas alternativas, la acuicultura y la agricultura urbana.

B.3.2. Empresas y startups

Empresa	Actividad
Next Gen Foods	Productos cárnicos de origen vegetal
Shiok Meats	Desarrollo de mariscos y carne a base de células
Esco Aster	Primer y único fabricante de carne cultivada con licencia comercial del mundo
TurtleTree Labs	Bioteología para recrear la composición y sabor de la leche
Eat Just	Alternativas basadas en plantas
Impossible Foods	Sustitutos a base de plantas para productos cárnicos
Sustenir	Cultivo de vegetales en granjas verticales
VertiVegies	<i>Vertical farming</i> y producción agrícola
Apollo Marine	Productor de marisco y pescado con sistema de acuicultura vertical
Protenga	Fabricante y proveedor de productos alimenticios a base de insectos
Sophie's Bionutrients	Extracción de proteína a partir de microalgas
Alchemy Foodtech	Ingredientes funcionales para incorporar a los alimentos para luchar contra la diabetes
Nutrition Technologies	Fabrica proteínas y aceites de insectos para la alimentación animal
Smart AHC	Aumenta el rendimiento y reduce costes en granjas
JuiceInnov8	<i>Deeptech</i> y bioteología para desarrollar zumos saludables
Karana	Transformación de ingredientes naturales de plantas para crear sustitutivos de la carne
Alchemy Foodtech	Desarrollo de productos alternativos, sin gluten y veganos
Ai Palette	Plataforma de detección de tendencias para la alimentación

³ [Plan de Investigación, Innovación y Empresa](#) de Singapur.

WhatIf Foods	Transformación de legumbre bambara en fideos y bebidas vegetales
Nutrition Tech	Startup que fabrica proteínas, aceite y abono orgánico de las larvas de la mosca negra

B.3.3. Fondos de inversión y de capital riesgo

- **Temasek:** Desde 2013 ha invertido más de 8.000 MUSD en el sector agroalimentario en todo el mundo. Actualmente cuenta con más de 40 empresas agroalimentarias en su cartera, siete de las cuales se han convertido en unicornios con valoraciones superiores a 1.000 millones de SGD. Según el informe de AgFunder⁴, Temasek es el quinto fondo de inversión de capital riesgo más activo del mundo.
- **Vis Vires New Protein:** es un fondo de capital riesgo con sede en Singapur centrado en el sector agroalimentario. Invierte en empresas en fase inicial, desde la semilla hasta serie C.
- **ID capital:** fondo de capital riesgo centrado en la inversión en *startups* de *agritech* y *foodtech* en fase inicial en la región Asia-Pacífico.
- **Openspace Venture:** fondo de capital riesgo de empresas principalmente en fases tempranas y semilla en sectores tecnológicos. Está apoyado por Temasek.
- **AgFunder:** uno de los fondos de capital riesgo más activos del mundo con sede en Silicon Valley. Tiene el apoyo de Enterprise Singapore y es uno de sus socios de inversión.
- **Agrocorp:** compañía de comercio de materias primas con rama inversora, Agrocorp Ventures con interés en *startups* en fases tempranas. Interés en proteínas de origen vegetal.

B.3.4. Incubadoras y aceleradoras

- **Temasek Life Sciences Accelerator:** Aceleradora centrada en tecnología agroalimentaria, biotecnología industrial y ciencias veterinarias. Primera aceleradora de *agribiotech* de Singapur para empresas en fase inicial.
- **Nurasa:** Antes Asia Sustainable Foods Platform, es una iniciativa de Temasek para acelerar el ecosistema de alimentos sostenibles en Asia apoyando a las empresas de tecnología alimentaria desde la fase de incubación hasta su comercialización. Junto con A*STAR, ha establecido el Food Tech Innovation Centre (FTIC) para que las *startups* puedan acceder a instalaciones, equipamiento, laboratorios y asesoramiento en I+D.
- **Singapore Agri-Food Innovation Lab (SAIL):** En 2021 Enterprise Singapore creó con Nanyang Technological University (NTU) esta plataforma que busca aglutinar a todos los agentes del ecosistema *agrifood* de Singapur, con el objetivo de generar colaboraciones entre ellos.
- **GROW Agri-Food Tech Accelerator:** Se centra en la agricultura de precisión, agricultura sostenible, diseño de la cadena de valor (seguridad alimentaria, tecnologías de residuos), aumento del valor nutricional (proteínas alternativas y nuevos alimentos). Tiene diferentes programas: Grow Ventures Studio (para la fase "idea"), Food Bowl (fase inicial para catalizar nuevas empresas), Grow Impact Accelerator (fase de crecimiento) y Land x Launch (fase avanzada).
- **Hatch Blue:** Centrada en la acuicultura. En 2022 ha puesto en marcha un programa de aceleración para las áreas de nutrición, productos del mar y tecnologías de producción.
- **The Yield Lab:** Esta aceleradora se centra en las tecnologías para la producción de cultivos, ciencia vegetal, agricultura de precisión y el bienestar de los animales, entre otros.
- **Trendlines:** Se centra en la acuicultura, cultivos de interior, automatización de granjas, soluciones sostenibles de protección de cultivos y proteínas alternativas. Especializada en el desarrollo de *startups* en fase inicial y crecimiento de las *startups* en general.
- **Big Idea Ventures:** Se centra en la inversión en *startups* en el área de las proteínas y apoya a las empresas en fase inicial de la región o de fuera que quieran ampliar su mercado.
- **Innovate 360:** Incubadora y aceleradora de alimentos de Singapur con laboratorios de investigación e instalaciones de fabricación de alimentos.
- **Agrimax Ventures:** Centrada en empresas de genética de semillas, agricultura de precisión, recogida y análisis de datos de cultivos, tecnología predictiva y simulaciones de cultivos, tecnología de satélites y drones.
- **ScaleUp Bio:** aceleradora creada como JV entre ADM y Temasek y centrada en la fermentación de precisión.
- **Protein Innovation Centre:** plataforma de colaboración de Bühler y Givaudan para el desarrollo de nuevos alimentos (*novel foods*) de origen vegetal.

⁴ <https://agfunder.com/research/2022-agfunder-agrifoodtech-investment-report/>

C. LA OFERTA ESPAÑOLA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentos ([MAPA](#)) gestiona 1.051 MEUR del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para desarrollar la transformación medioambiental y digital del ecosistema agroalimentario y pesquero en España. El Gobierno ha lanzado un segundo plan de acción en el marco de la Estrategia para la Digitalización para el sector agroalimentario con un presupuesto de 62 MEUR, incluyendo medidas destinadas a mejorar el desarrollo tecnológico de toda la cadena de valor en 2021-2023 dentro del plan “España Digital 2026”. La Agenda España Digital del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, que recoge una ambiciosa estrategia de digitalización nacional a nivel global, también pone el foco en la transformación digital del sector agroalimentario. Concretamente en el eje 8 “Transformación digital sectorial y sostenible” que comprende distintas actuaciones, algunas de ellas incluidas en el PERTE Agroalimentario, con un importe total de 64 MEUR.

España es la cuarta potencia agroalimentaria de Europa y la décima del mundo. Gracias a la calidad de sus productos y su amplia variedad, el sector agroalimentario español goza de gran prestigio en los mercados internacionales. La industria de la proteína alternativa ha crecido exponencialmente en los últimos años, mostrando el potencial de España en este mercado.

España tiene un ecosistema *foodtech* muy sólido, y ha crecido considerablemente en el último año con el objetivo de convertirse uno de los países líderes en *foodtech* en el mundo. El ecosistema español es el quinto que más invierte en el sector *foodtech* europeo, por detrás de Alemania, Reino Unido, Francia o Países Bajos. En el panorama español de *startups agritech*, el 33 % son sistemas de automatización de cultivos (*software* y *hardware* para la agricultura), el 28 % se centran en nuevos sistemas de cultivo, como granjas verticales o *indoor farming*, y el 17 % corresponde a *marketplaces* para la agricultura.

En Singapur no se pueden encontrar productos de proteína alternativa de marcas españolas. En 2019, [Heura](#) realizó una acción promocional junto con *Foods For Tomorrow* y el Grand Hyatt de Singapur. [Hiperbaric](#), líder mundial en procesamiento por altas presiones de alimentos y bebidas en frío, abrió una oficina regional en Singapur en 2019. La principal marca de proteína alternativa que se comercializa en Singapur, tanto en supermercados como *Cold Storage* como en restaurantes, es Impossible Foods⁵.

D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

La colaboración para acelerar el progreso de las *startups* de *agritech* está experimentando un importante auge desde el anuncio del plan “30 by 30”. Este objetivo se pretende alcanzar en las siguientes áreas:

- **Producción urbana sostenible** con el objetivo de aumentar la productividad, reducir costes y mejorar la calidad nutricional de los alimentos.
- **“Alimentos del futuro”**: avanzar en la producción de proteínas basadas en la biotecnología, incluyendo la carne cultivada a base de células y otras proteínas alternativas como las vegetales.
- **Ciencia de seguridad alimentaria e innovación**: el objetivo es poder hacer frente a nuevos retos en materia de seguridad y calidad alimentaria.

La inversión en el sector de la carne cultivada está contribuyendo a reducir los costes de producción, uno de los mayores obstáculos para su comercialización. Como primer país en aprobar la venta de carne cultivada, Singapur presenta grandes oportunidades. Además, el 16 de octubre de 2022, el regulador singapurense ha completado la consulta para permitir la importación y venta comercial de insectos para consumo humano y como pienso. La SFA ha informado de que más de 10 empresas han expresado su interés por importar productos alimentarios a base de insectos o por cultivar insectos. Singapur es el primer país en aprobar la venta comercial de carne cultivada, otorgada a Good Meat en diciembre de 2021. En enero de 2023, la Agencia de Alimentos de Singapur aprobó la producción de carne cultivada sin suero.

Por otro lado, la **gestión de residuos de los alimentos** supone también una oportunidad en Singapur. El país incinera actualmente hasta el 95 % de los residuos alimentarios, lo que supone un desperdicio. Los residuos de los

⁵ [Impossible Foods: Meat made from plants](#)

alimentos pueden convertirse en piensos para animales, reciclando los nutrientes. En este sentido, la SFA está buscando mejorar la eficiencia de la tecnología para convertir los residuos alimentarios en piensos.

Un importante suministro de alimentos que no se ve afectado por las limitaciones de territorio de la ciudad-Estado es la **acuicultura**. Por ello, la innovación tecnológica en este sector tiene un gran potencial de crecimiento.

Singapur constituye un mercado muy atractivo para las empresas españolas de *agritech*. Además, hoy en día, la ciudad-Estado se considera el ecosistema de **cultivo vertical de interior** más avanzado. Por lo tanto y, en resumen, los principales segmentos de interés en Singapur en *agritech* se encuentran en:

- **Producción primaria de alimentos:** cultivo vertical, cultivo de interior acuicultura y acuaponía.
- **Nutrición:** proteína alternativa.
- **Procesamiento postcosecha:** gestión de residuos alimentarios, tecnología de empaquetado.

En Singapur, el sector *agritech* ha experimentado cambios significativos en la financiación y estrategias de mercado. Empresas como Eat Just han recaudado hasta ahora unos 850 millones de SGD, mientras que Upside Foods, respaldada por Temasek, ha recaudado 608 millones de SGD. En comparación, Umami Bioworks ha recaudado sólo 2,4 millones de SGD y Shiok Meats al menos 30 millones de SGD.

Recientemente, la empresa Umami Bioworks firmó un acuerdo con Cell Agritech de Malasia para construir una planta que producirá bacalao y anguila japonesa cultivados a gran escala para su exportación hacia 2025. Además, están explorando la diversificación de productos, incluyendo alimentos *premium* para mascotas y Umami espera la aprobación de su anguila cultivada para 2025. Otras empresas como Avant Meats y ImpacFat se centran en productos para el cuidado de la piel y suplementos, aprovechando que estos productos encuentran menos barreras regulatorias que la carne cultivada. Por otro lado, Ants Innovate se ha orientado hacia la carne híbrida, una mezcla de proteínas vegetales y células de carne cultivada, que permite una producción más escalable y menos costosa.

Con la creciente necesidad de aprobaciones regulatorias y financiación, la firma espera lanzar su extracto de carne cultivada, Cell Essence, que recrea el sabor y aroma a carne asada. Pershad de Umami señaló que, de las aproximadamente 150 empresas de carne cultivada existentes en 2022, muchas no lograrán escalar ni comercializar, esperando que sólo unas pocas sobrevivan y demuestren su viabilidad en el mercado.

E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

E.1. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

Aunque Singapur es muy estricto en cuestiones sanitarias y fitosanitarias, mantiene un sistema comercial liberal y abierto. Las regulaciones clave que se aplican al sector son las siguientes:

- [Requisitos para la evaluación de la seguridad de nuevos alimentos e ingredientes](#): La SFA tiene su sistema para gestionar la seguridad alimentaria en el país, con diversas medidas de control. En cuanto a la **comercialización de nuevos alimentos (*novel foods*)**, la agencia regulatoria exige una evaluación de seguridad previa para que la agencia la revise. Además, tienen que cumplir los requisitos de la normativa alimentaria de Singapur, donde se incluyen: requisitos químicos (incluido el uso de aditivos o niveles máximos de contaminantes, como metales pesados), normas microbiológicas para los alimentos listos para consumir, requisitos de etiquetado (incluidos los requisitos generales de etiquetado y declaraciones de propiedades saludables). En 2019 la SFA publicó el documento en el que se detalla la información necesaria para la evaluación de la seguridad de alimentos como la carne cultivada. Este documento se ha actualizado en 2022.
- [Ley de venta de alimentos](#) (capítulo 283): estatuto que abarca normas de procesamiento de alimentos, seguridad alimentaria y aditivos de los alimentos. Se aplica a todas las empresas relacionadas con los alimentos.
- [Ley de carne y pescado](#) (capítulo 349A): estatuto que establece los requisitos relativos a los productos cárnicos y de pescado; incluyendo su procesamiento, almacenamiento y exportación/importación.
- [Ley de la Agencia Alimentaria de Singapur de 2019](#): establece las funciones y responsabilidades de la SFA en relación con la política alimentaria del país.

- [Venta de insectos y productos de insectos para el consumo humano](#): recientemente ha pasado la consulta pública sobre la importación y venta de insectos, que estarán sujetas a ciertas condiciones para la importación y requisitos adicionales de previa autorización para la cría y el procesamiento local de insectos.

Aparte del marco regulatorio que establece los aspectos legales para el sector *foodtech*, Singapur tiene uno de los mejores sistemas de propiedad intelectual del mundo. En este sentido, la ciudad-Estado es un referente en la región y es recomendable informarse sobre las distintas modalidades de protección de propiedad intelectual presentes en el país. Teniendo en cuenta que Singapur es muchas veces el país elegido por las empresas para tener acceso a los mercados regionales, una vez realizado el registro, se vuelve más fácil en otros países de la zona.

E.2. Ayudas

Para implementar las estrategias de Singapur en el plan “30 by 30”, la SFA lanzó en 2020 el programa de subvenciones **30x30 Express**. Este plan de ayudas asciende a 39,4 millones de SGD para apoyar a las empresas en la adquisición de tecnología y experiencia en la industria agroalimentaria.

Para apoyar la transformación del sector agroalimentario, la SFA puso en marcha en 2021 el **Fondo de Transformación del Clúster Agroalimentario (ACT)**. Se creó con el objetivo de ampliar la capacidad de producción, aumentar la productividad, la sostenibilidad y mejorar el uso de recursos de manera circular. El fondo está disponible hasta diciembre de 2025 para las granjas locales y está dotado con 60 millones de SGD. Comprende tres áreas de financiación para las explotaciones agrícolas:

- Subvención para las soluciones de productividad para la mejora de su capacidad: apoyo a la compra de equipos y sistemas agrícolas y realización de pruebas piloto a pequeña escala.
- Cofinanciación en innovación y bancos de pruebas.
- Mejora de la tecnología, apoyando la adquisición de soluciones tecnológicas agrícolas avanzadas, automatizadas y a gran escala.

La **subvención para soluciones de productividad (PSG)** apoya a las empresas interesadas en adoptar soluciones y equipos informáticos para mejorar los procesos empresariales. Esta subvención también forma parte de Enterprise Singapore, y apoya la adopción de soluciones hasta un límite de subvención anual de 30.000 SGD por ejercicio.

Enterprise Singapore [FoodInnovate](#) es un programa de impulso a la innovación en *foodtech*. Enterprise Singapore colabora con la Agencia de Ciencia, Tecnología e Investigación (A*STAR), la agencia de Desarrollo Económico (EDB), Innovation Partner for Impact (IPI), JTC Corporation y la agencia SFA. Este programa ofrece recursos a las empresas del sector de los alimentos para crear y comercializar productos alimentarios, pudiendo acceder a tecnología e instalaciones de producción de la plataforma.

Como se ha mencionado anteriormente, la SFA dispone junto con A*STAR de un programa de I+D llamado **Singapore Food Story** que concede subvenciones para la investigación en *foodtech* en tres áreas: producción urbana sostenible de alimentos, proteínas alternativas, ciencia e innovación en seguridad alimentaria. Los detalles y las oportunidades específicas se encuentran [aquí](#).

E.3. Ferias

- [Food and Hotel Asia](#): La feria alimentaria más importante de Asia, con una sección destinada a la innovación agroalimentaria. La siguiente edición tendrá lugar el 23-26 de abril de 2024. Se está trabajando en confirmar la fecha para el 2025.
- [Singapore International Agrifood week](#): se celebra del 18 al 22 de noviembre de 2024 y engloba las áreas de nuevas tecnologías alimentarias, agricultura urbana inteligente, acuicultura y producción urbana de proteínas, entre otros segmentos. En esta feria tiene lugar la cumbre [Asia-Pacific Agri-Food Innovation Summit](#) y la exhibición [Agri-Food Tech Expo Asia](#), organizada por Temasek.

F. CONTACTO

La **Oficina Económica y Comercial de España en Singapur** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Singapur**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Singapur, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

7, Temasek Boulevard. #19-03 - Suntec Tower One
Singapore 038987
Teléfono: +65 6732 9788
Correo electrónico: singapur@comercio.mineco.es
<http://Singapur.oficinascomerciales.es>

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) 97 10 00 9 a 15 h
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

INFORMACIÓN LEGAL: Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

AUTORA

Cristina Rivas González

Oficina Económica y Comercial
de España en Singapur
singapur@comercio.mineco.es
Fecha: 06/05/2024

NIPO: 22424012X

www.icex.es



FICHAS SECTOR SINGAPUR



ICEX España
Exportación
e Inversiones