

EL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA INDIA

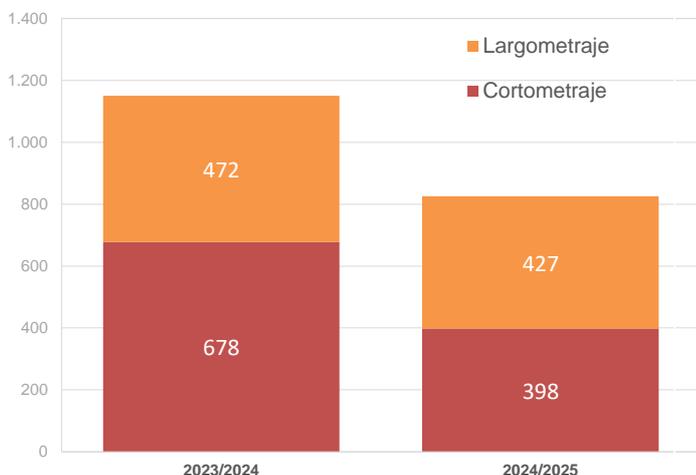
2024

Definición del sector

Servicios	Producción audiovisual Distribución audiovisual	Principales regiones	República de la India
Categorías	Audiovisuales	Principales servicios demandados	Producción audiovisual

Comercio exterior

Numero de películas extranjeras en la India



Ciclo de vida de la producción



- Se estima que en 2024 la industria de medios y entretenimiento en la India **alcanzará un valor aproximado de 34.600 millones de dólares**, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del **10-12 %** proyectada para los próximos cinco años.
- En cuanto al número de películas, la India ha producido 23.947 películas desde 2017 hasta la actualidad, así como 93.021 cortos. Asimismo, se han grabado 6.069 largometrajes extranjeros y 4.757 cortos extranjeros.
- Asumiendo que la cuota de mercado de **audiovisuales** en la India es el 9 %, como se ha indicado anteriormente, cabe deducir que el tamaño del mercado para este subsector es de alrededor de **3.114 MUSD**.

Producción local

Principales productoras de la India

Yash Raj Films
Dharma Productions
Eros International
Red Chillies Entertainment
Reliance Entertainment

Principales distribuidoras de la India

Yash Raj Films
Dharma Productions
Viacom 18 Motion Pictures
Red Chillies Entertainment
T-Series

Precios

Datos en USD

Estimaciones en USD



EL MERCADO DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN LA INDIA

2024

Percepción del producto español

Series como **La Casa de Papel (Money Heist)** han alcanzado una gran popularidad en la India. Este éxito ha dado un impulso significativo a la percepción de la calidad del cine y la televisión producidos en España, posicionándolos como innovadores y atractivos para el público global, incluido el indio.

Principales productoras españolas:



balebu



Canales de distribución

Salas de cine La distribución teatral sigue siendo el principal canal de ingresos para la mayoría de las películas indias, especialmente en Bollywood (cine hindi)

Streaming Con la creciente penetración de Internet en la India, las plataformas de *streaming* (OTT: *Over-The-Top*) han ganado mucha popularidad en los últimos años

Televisión Las cadenas de televisión en la India, tanto nacionales como regionales, compran los derechos de transmisión de películas para emitirse en canales dedicados al cine.

Acceso al mercado

Normativa

Aranceles equipos audiovisuales 0 % - 10 %

GST (IVA) 18 %

Homologación y certificación BIS

Oportunidades

Perspectivas del sector

- El sector audiovisual en la India está en un período de crecimiento acelerado, impulsado por el aumento del consumo digital, la expansión de las salas de cine modernas, y la penetración de nuevas tecnologías.
- Se espera que el mercado de medios digitales en la India alcance los 10.070 MUSD en 2024.
- Las proyecciones para el mercado cinematográfico indican ingresos de 4.630 MUSD para 2024

- Producción de animación y VFX:** Empresas como **Digitoonz** han reconocido la importancia de España como socio estratégico
- Realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR):** El ecosistema tecnológico en la India está impulsando el desarrollo de contenido inmersivo, con aplicaciones en entretenimiento y educación.
- Plataformas OTT (Over-The-Top):** El auge de servicios como Netflix y Amazon Prime ha creado una necesidad constante de contenido original, generando oportunidades para empresas extranjeras en guiones, dirección y posproducción.

Información práctica

Ferias

Mumbai Film Festival
www.mumbaifilmfestival.com

IFFI
www.iffigoa.org

BIFFes
www.biffes.org

Asociaciones

FTII
www.ftii.ac.in
NFDC
www.nfdcindia.com
CBFC
www.cbfcindia.gov.in

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Fernando Lareu Magdaleno

19 de noviembre de 2024
Mumbai

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Mumbai

<http://india.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es