

EL MERCADO DEL TURISMO EN INDIA

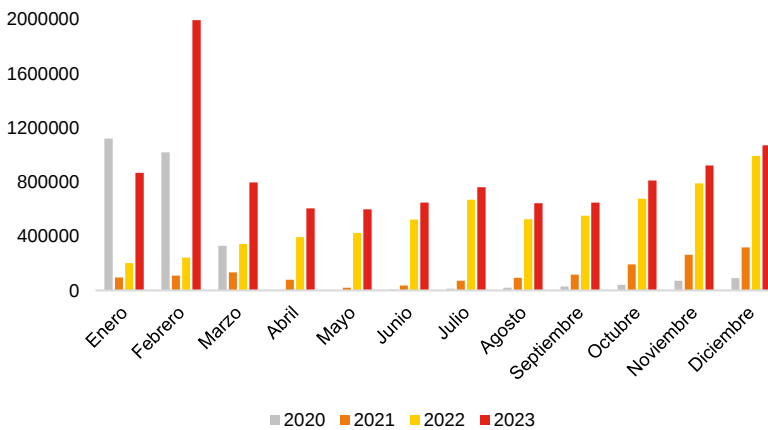
2024

Definición del sector

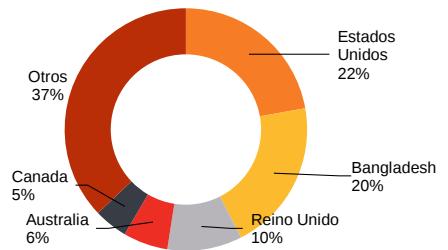
Categorías	Planta hotelera	Principales regiones	Uttar Pradesh, Rajasthan, Tamil Nadu, Maharastra, Karnataka, Andhra Pradesh.
	Tour operadores		

Oferta

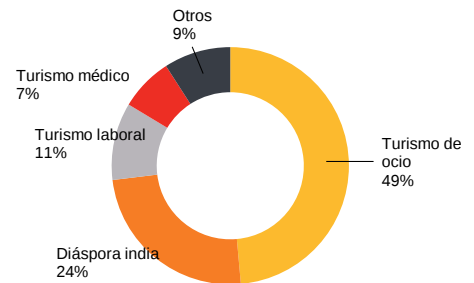
Número de llegadas mensuales de turistas extranjeros (2020-2023)



Principales países proveedores



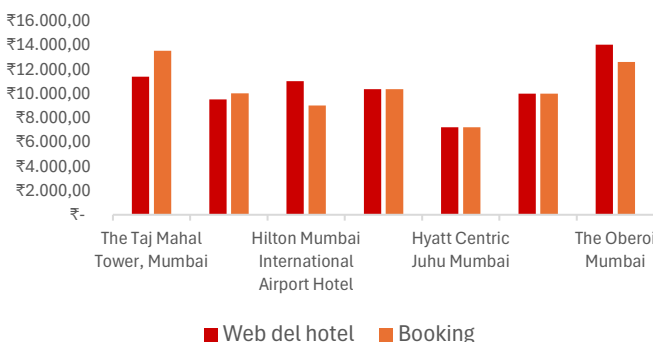
Motivo de visita de los turistas



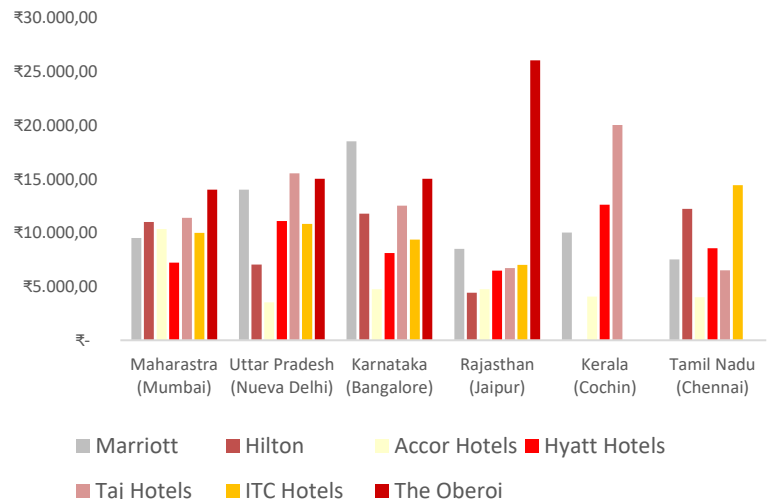
Precios

Datos en rupias indias

Comparación entre el precio en web propia y plataforma online



Comparación de los precios de las principales cadenas hoteleras en cada estado



EL MERCADO DEL TURISMO EN INDIA

2024

Percepción del producto español

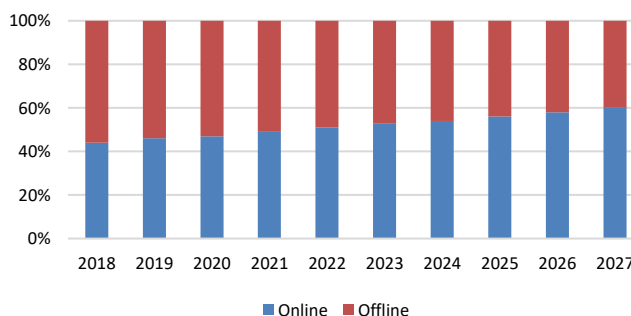
Varias empresas españolas han intentado ingresar al mercado indio con diversas estrategias. Europamundo Vacaciones ha tenido éxito integrándose con Make My Trip y adaptando sus servicios a las necesidades de los turistas indios. Melia Hotels y Palladium Hotel Group han enfocado sus esfuerzos en atraer turistas indios hacia sus propiedades fuera de India. Barceló Hotel Group y Palladium trabajan con representantes locales para aumentar su visibilidad. En general, las empresas españolas encuentran difícil competir directamente en India, pero ven oportunidades como mercado emisor de turistas.

MELIÀ HOTELS
INTERNATIONALPALLADIUM
HOTEL GROUPBarceló
HOTEL GROUP

Operación hotelera

Acuerdos de gestión hotelera	Una empresa gestora administra el hotel por una comisión mientras el propietario mantiene la titularidad y asume los riesgos.
Franquicias	Permiten a operadores locales utilizar la marca y estándares de una cadena internacional a cambio de una tarifa, con la obligación de cumplir los estándares de calidad.
Arrendamiento	Los operadores hoteleros alquilan propiedades para convertirlas en hoteles, con flexibilidad operativa, pero negociando responsabilidades de mantenimiento y mejoras con los propietarios.

Canales de venta



Perspectivas del sector y oportunidades

Acceso al mercado

- Se permite el 100 % de IED sin necesidad de la aprobación del gobierno para invertir (régimen automático.)
- Los servicios se clasifican según los códigos SAC
- Incentivos fiscales: Construcción y renovación de hoteles, exenciones del Impuesto sobre Bienes y Servicios e incentivos para energías renovables
- Para convertirse en un agente de viajes aprobado por el gobierno en India, una agencia debe cumplir con requisitos como un capital mínimo de 300.000 rupias, tener una oficina adecuada, contar con personal capacitado y cumplir con ciertas pólizas de seguro. También es recomendable obtener certificaciones como la de IATA y pertenecer a asociaciones del sector para mayor credibilidad.

- El sector turístico en India se ha recuperado tras la pandemia y muestra un crecimiento sostenido impulsado por la mejora en infraestructura, campañas de promoción y el aumento del turismo tanto nacional como internacional. Se proyecta que el mercado turístico alcanzará los 125 MMUSD para 2027, con un incremento significativo en empleos y en la demanda de turismo espiritual, *wellness* y experiencias culturales
- Se espera un crecimiento anual del 7,1 % en el PIB del sector y 30,5 millones de llegadas internacionales en 2028.
- El gobierno indio ha aumentado el presupuesto turístico un 44,7 % para 2024/25, apoyando proyectos como el Plan Swadesh Darshan para desarrollar circuitos temáticos. Además, la mejora de aeropuertos y la diversidad de atractivos naturales impulsan el crecimiento del turismo.

Información práctica

Ferias

ITB India
<https://www.itb-india.com/>

Travel and Tourism Fair
<https://www.ttfotm.com/>

India Horeca Expo
<https://indiahorecaexpo.com/>

India International Hospitality Expo
<https://ihexpo.com/>

Horeca Business
<https://www.horecabusiness.in/>

Holiday Expo
<https://www.holidayexpo.in/>

Asociaciones

Hotel Association of India
<https://www.hotelassociationofindia.com/>

Travel Agents Association of India
<https://www.travelagentsofindia.com/>

Indian Association of Tour Operators
<https://iato.in/>

Association of Tourism Trade Organisations India
<https://attoi.org/>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Laura Pérez Pantoja

11 de noviembre de 2024
Mumbai

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Mumbai
<http://india.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

NOVIEMBRE, 2024- NIPO
224240080