

EL MERCADO DE LA BIOTECNOLOGÍA EN INDONESIA

2025

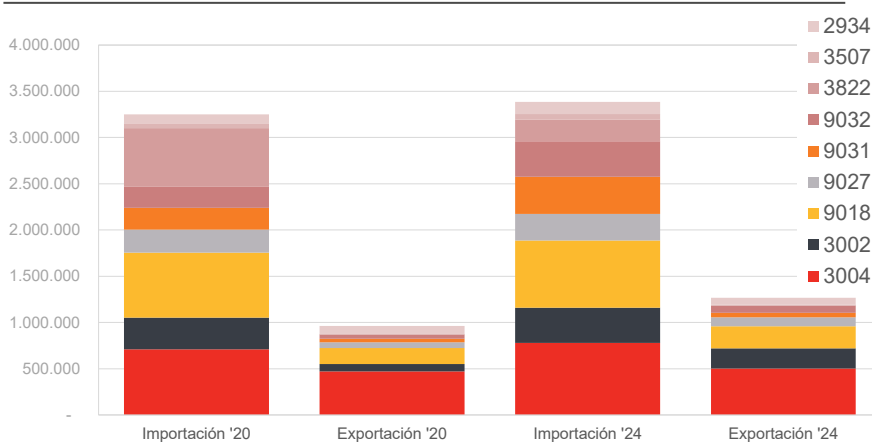
Definición del sector

Productos	Medicamentos preparados para uso terapéutico Instrumentos de medicina, cirugía o veterinaria			Principales empresas	Kalbe Farma Prodia Clinical Laboratory	
Principales ciudades	Yakarta	Bandung	Surabaya	Principales instituciones	BRIN	KEMENKES
	Bogor	Yogyakarta	Malang		BPOM	

Comercio exterior

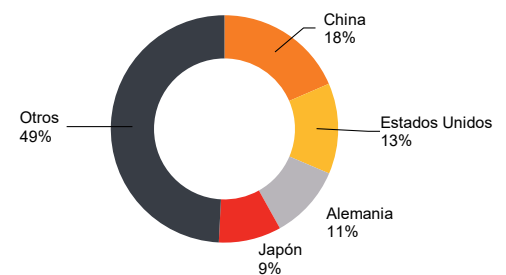
Importaciones y exportaciones (2020 - 2024)

Datos en miles de USD



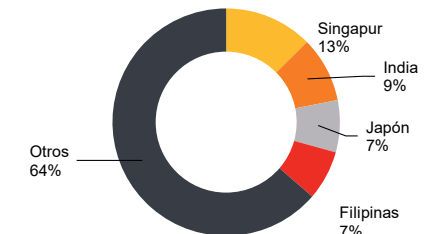
Principales países proveedores

Año 2024



Principales países clientes

Año 2024



- Mercado en **crecimiento sostenido**. Con un volumen cercano a 2000 millones de dólares estadounidenses, las previsiones apuntan a una tasa de crecimiento anual compuesta positiva.
- Como consecuencia del **envejecimiento poblacional**, así como la preocupación estatal por la salud, existen importantes expectativas de crecimiento para el sector de biotecnología médica.
- Se aprecia un importante **déficit comercial**, con unas importaciones que en 2024 fueron 2,67 veces superiores en volumen que las exportaciones.
- El 51 % de empresas indonesias dedicadas a biotecnología, están especializadas en **biotecnología médica**, seguidas de un 17 % que lo están en biotecnología verde.
- La **participación del estado** en el sector continúa siendo considerablemente superior a la del sector privado.

Producción local

- Se han identificado un total de **321 empresas** dedicadas a la biotecnología en Indonesia.
- En número, aquellas compañías dedicadas a la distribución de **kits**, reactivos, equipamiento y suministros son las más abundantes, seguidas de las clínicas de diagnóstico. Estos se caracterizan por ser subsectores atomizados, compuestos por muchas empresas de pequeño tamaño.
- En tamaño, destacan las empresas farmacéuticas. En este caso, se aprecia un menor número de participantes, pero de mayor dimensión.

Demanda

- Incremento de la demanda por la **tendencia al envejecimiento**. Aumento de la esperanza de vida de 63 años en 1990 a 71 en 2023.
- Transición epidemiológica**. Superación de la incidencia de enfermedades no transmisibles frente a transmisibles.
- Estacionalidad. Escasa, pero con posibles picos de demanda durante la **temporada de lluvias** por la proliferación del mosquito *Aedes Aegypti*.

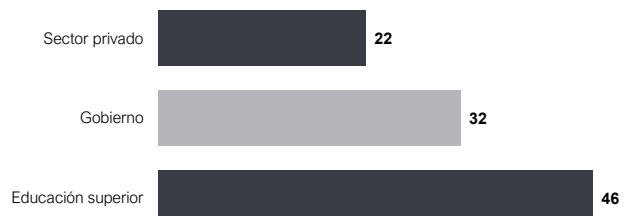
Percepción del producto español

- La escasa presencia de empresas españolas del sector genera que no exista una percepción definida acerca de su producto.
- Como país europeo, existe una reputación generalizada asociada a alta calidad, estándares rigurosos y seriedad.
- España ocupa el **14.º puesto** en las importaciones totales del sector en Indonesia, suponiendo un 1,6 % del total.

Financiación

% sobre el total

Origen de la financiación para I+D en Indonesia (2024)



EL MERCADO DE LA BIOTECNOLOGÍA EN INDONESIA

2025

Importación y registro de productos sanitarios

3 alternativas

Imprescindible que el importador sea una entidad legalmente constituida en Indonesia que disponga de las certificaciones IDAK y GDPMD:

- **Constituir una filial** en el país que opere bajo la figura de una PT PMA. Requiere una inversión mínima de 10 mil millones de rupias indonesias.
- **Designar a un distribuidor local.** Solamente un distribuidor puede ser designado para contar con los registros sanitarios de cada producto.

- **Designar a una tercera parte.** Figura similar a la del distribuidor local, pero sin realizar la posterior venta y distribución de los productos cuyo registro han tramitado. Se limitan a esta fase inicial del proceso.

Canales de distribución

E-Procurement gubernamental (E-Katalog)

Sistema de adquisiciones online utilizado por el gobierno indonesio para la compra de bienes y servicios. Permite a las agencias gubernamentales comprar bienes y servicios de proveedores precalificados a precios y condiciones predeterminados.

Ventas B2B

Transacciones entre un distribuidor especializado y: hospitales privados, clínicas y laboratorios de diagnóstico, farmacias, instituciones de investigación y universidades.

Acceso al mercado - Barreras

Arancelarias Arancel (MFN) comprendido entre el 0 % y el 25 %.

No arancelarias

Registro BPOM Su objetivo es verificar la seguridad, calidad y eficacia del producto antes de su distribución en el país.

E-Katalog Priorización de aquellos productos con TKDN.

TKDN Normativa de contenido local. Porcentaje que refleja el valor de los componentes, servicios y mano de obra locales incluidos en un producto.

SNI Sistema nacional de normalización técnica gestionado por la Agencia Nacional de Normalización.

Certificado Halal Sistema obligatorio de certificación para una amplia gama de productos, incluidos aquellos de la industria farmacéutica, sanitaria y biotecnológica.

Oportunidades

- Creciente **envejecimiento poblacional** en el país. Esto propicia un mayor índice de enfermedades crónicas, así como una mayor necesidad de servicios de cuidados, lo que está previsto que suponga un mayor gasto en el ámbito de la biotecnología.
- Gran voluntad gubernamental de desarrollar este sector en el país, con especial hincapié en los llamados medicamentos innovadores. Esto abre una gran oportunidad para la **inversión directa**.
- Oportunidades en nichos específicos, como el diagnóstico in vitro, con sus respectivas especialidades. Sector en fase de escasa maduración.
- Gran potencial del país, también, en **biotecnología verde y azul** gracias a su inmensa biodiversidad (incluida marina), economía agrícola, y potenciales aplicaciones en acuicultura, biocombustibles a base de algas, etc.

Información práctica

Ferias	Asociaciones	Organismos públicos relevantes
INALAB https://inalab-exhibition.net/	IPMG http://www.ipmg-online.com/	KEMENKES https://kemkes.go.id/eng/home
Indo Health Care https://indohealthcareexpo.com/	ASPAKI https://aspaki.or.id/	BPOM https://cekbpom.pom.go.id/
IPEX https://interpharma-indonesia.com/	KBI https://kbi-indonesia.id/	

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
David Perdiguer Muñoz

25 de agosto de 2025
Yakarta

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Yakarta

<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es