

EL MERCADO DEL EQUIPAMIENTO PARA GESTIÓN DE LA CADENA DE FRÍO EN INDONESIA

2025

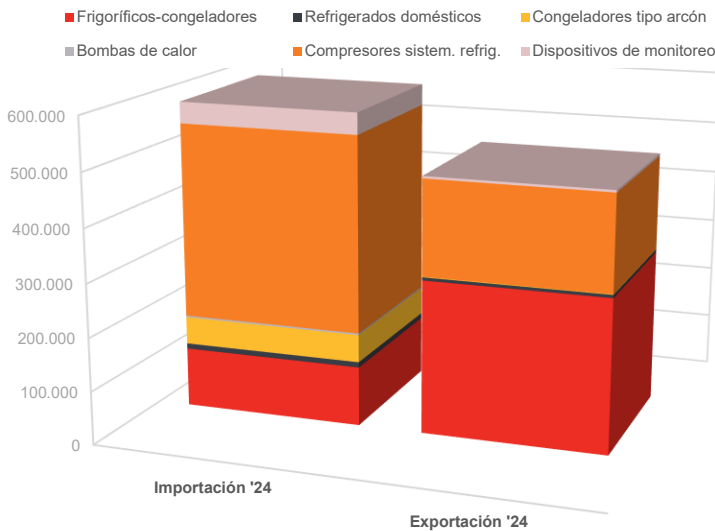
Definición del sector

Productos	Equipamiento de refrigeración para la cadena de frío	Región	Indonesia
Categorías	Refrigeración industrial, transporte refrigerado, almacenamiento en frío	Productos demandados	Cámaras frigoríficas, compresores, transporte y almacenamiento refrigerado

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2024)

Datos en miles de euros



- Las importaciones de equipamiento de refrigeración en Indonesia superan ampliamente a las exportaciones, lo que refleja la fuerte dependencia del país de fabricantes extranjeros, especialmente de origen chino, en segmentos como compresores y frigoríficos industriales.
- Las exportaciones son reducidas y centradas en productos de menor valor añadido (frigoríficos-congeladores, lo que confirma que Indonesia actúa principalmente como mercado de destino más que como productor relevante en este sector.

Cadena de valor

Etapas del proceso logístico

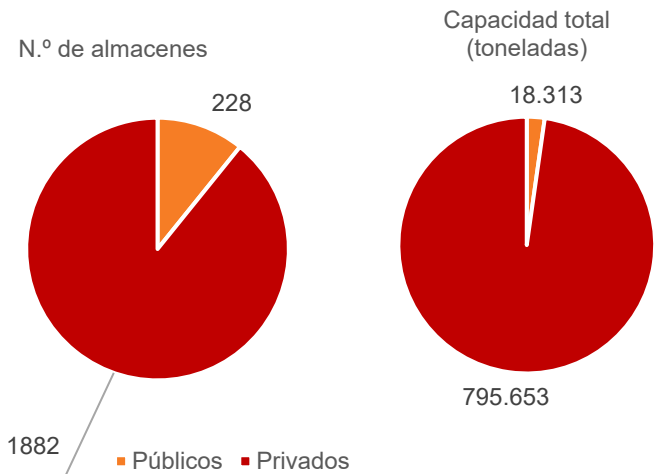
- Producción
- Procesamiento
- Distribución al mercado
- Despacho aduanero
- Distribución interna
- Venta al consumidor final

Factores clave para su eficacia

- Embalaje especializado
- Monitoreo y trazabilidad
- Mantenimiento y calibración de equipos
- Formación del personal
- Protocolos de contingencia
- Control de variaciones térmicas entre eslabones
- Sostenibilidad energética

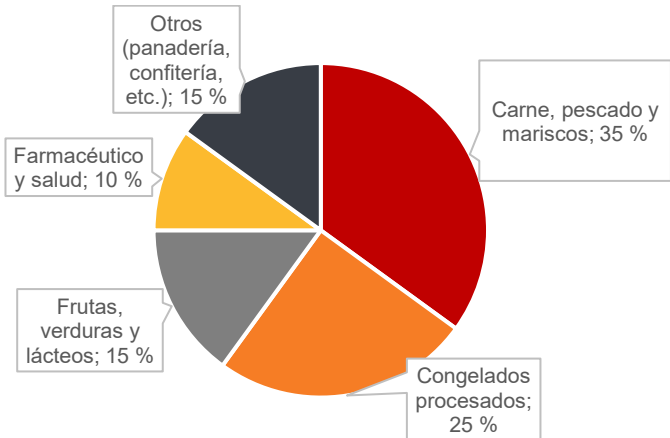
Oferta

Número y capacidad de almacenes frigoríficos en Indonesia (2025)



Demanda

Principales sectores y su peso relativo en el mercado



EL MERCADO DEL EQUIPAMIENTO PARA GESTIÓN DE LA CADENA DE FRÍO EN INDONESIA

2025

Percepción del producto español

- Aunque el precio suele ser más elevado que el de las alternativas asiáticas, los productos europeos, incluidos los españoles, se asocian a **mayor durabilidad y eficiencia energética**, factores cada vez más valorados en el mercado indonesio.
- La experiencia española en soluciones tecnológicas de refrigeración y gestión de la cadena de frío podría convertirse en una **ventaja competitiva**, siempre que las empresas consoliden su presencia mediante alianzas locales.
- El caso de otros países europeos ha demostrado que es posible **ganar espacio en el mercado indonesio** con una estrategia sostenida, lo que abre un camino similar para España.
- Las exportaciones se concentran en **compresores (8414.80)** y **camiones frigoríficos (8705.90)**, lo que refleja una especialización en equipos de mayor valor añadido dentro de la cadena de frío.

Canales de distribución

Canales offline y distribución especializada	La distribución tradicional sigue dominando, con supermercados, hipermercados y distribuidores especializados que demandan soluciones de refrigeración fiables para productos perecederos y farmacéuticos.
Canales digitales y comercio B2B	El crecimiento del <i>e-commerce</i> y las plataformas digitales impulsa nuevas necesidades logísticas, especialmente en alimentos frescos y congelados, donde la cadena de frío es clave para garantizar calidad.
Distribución en zonas rurales	Especialmente en el sector agrícola y pesquero, los equipos de cadena de frío se distribuyen a través de cooperativas, asociaciones locales y programas gubernamentales. <i>P. ej., programa Cold Chain Development for Fisheries.</i>

Perspectivas del sector

- Crecimiento de la demanda:** El consumo de alimentos procesados, frescos y productos farmacéuticos seguirá impulsando la expansión de la cadena de frío en Indonesia.
- Inversión en infraestructura:** Se prevé mayor inversión en **almacenes frigoríficos y transporte refrigerado**, aunque el coste y la energía siguen siendo retos clave.
- Oportunidades para empresas extranjeras:** La necesidad de soluciones más eficientes y duraderas abre espacio a tecnologías europeas, donde España puede posicionarse con ventajas competitivas.
- Equipamiento especializado:** España puede aportar soluciones HVACR eficientes y modulares adaptadas al clima tropical.
- Tecnología para trazabilidad:** El avance desigual de la digitalización abre espacio a soluciones españolas en IoT, control remoto y *blockchain*.
- Logística e ingeniería:** La falta de recursos cualificados y mantenimiento genera demanda de proyectos de ingeniería y consultoría.
- Sector farmacéutico:** La creciente demanda de medicamentos y vacunas exige ampliar infraestructuras de frío y asociaciones internacionales..

Información práctica

Ferias		Asociaciones	Publicaciones
IISM & Indonesia Cold Chain Expo https://iism-expo.com	Food & Hospitality Indonesia (FHI) https://www.foodhospitalityindonesia.com/	Indonesia Cold Chain Association (ARPI) https://arpionline.org/	<i>Indonesia Cold Chain Industry – U.S. Commercial Service (Trade.gov)</i> <i>Supply Chain Indonesia / Logistik News. Industri Cold Chain Logistics Bakal Terus Tumbuh, Pebisnis Siap</i>
Indonesia Cooltech Expo / CoolTech Expo https://cooltechexpo.com/	Refrigeration & HVAC Indonesia https://www.refrigeration-hvacindonesia.com	Supply Chain Indonesia https://supplychainindonesia.com/	<i>Indonesia Cold Chain Logistics Market – Mordor Intelligence</i>

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Unai Urcelay Diez
10 de octubre de 2025
Yakarta

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta
<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2025 · NIPO 224250273