

EL MERCADO DEL VINO EN IRLANDA

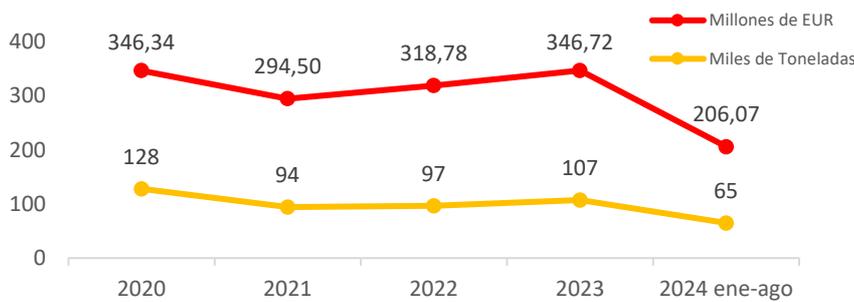
2024

Definición del sector

Productos	Vino
Categorías	<p>22.04: Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mosto de uva, excepto el de la partida 2009.</p> <p>22.04.10: Vino espumoso.</p> <p>22.04.21: Otro vino; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o detenido mediante la adición de alcohol. En envases de 2 litros o menos.</p> <p>22.04.22: Otro vino; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o detenido mediante la adición de alcohol. En recipientes con capacidad superior a 2 litros, pero no superior a 10 litros.</p> <p>22.04.29: Otro vino; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o detenido mediante la adición de alcohol. Otros.</p> <p>22.04.30: Otros mostos de uva.</p>

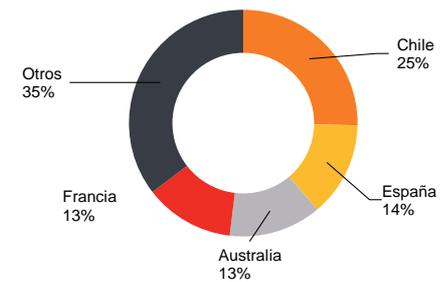
Comercio exterior

Importaciones de vino por valor y volumen (2020 - 2024)



Principales países proveedores

Por nº de cajas vendidas, 2023

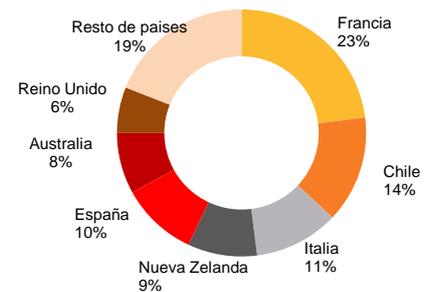


Ventas de vino por valor y nº de cajas (2019 - 2023)



Principales países proveedores

Por importaciones, 2023



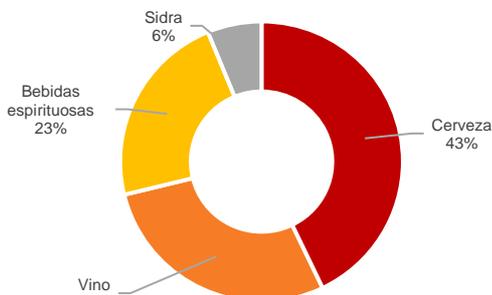
Datos

Población: 5,2 millones de habitantes

Consumo per cápita: 2,8 litros por adulto

Cuota de mercado de bebidas alcohólica

Por categoría, 2023



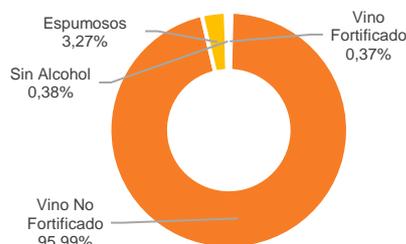
Demanda

Más de la mitad de los adultos irlandeses consume vino mensualmente, siendo **más popular entre las mujeres**, especialmente el **blanco**. Los jóvenes lideran el cambio hacia opciones **bajas en calorías y sin alcohol**, mientras que los **Baby Boomers** continúan siendo un mercado clave.

Los criterios de selección de vino más relevantes para el público irlandés son: **la marca**, **el país de origen**, **el tipo de uva** y **la opinión de los prescriptores**.

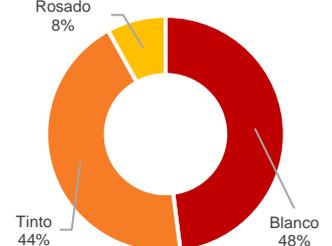
% Ventas sobre el total

Por categoría, 2023



Cuota de mercado de vinos

Por categoría, 2023



EL MERCADO DEL VINO EN IRLANDA

2024

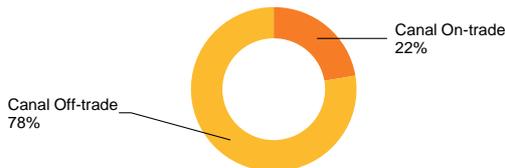
Percepción del producto español

- El vino español en Irlanda tiene **buena imagen**.
- Los consumidores irlandeses están dispuestos a pagar precios mas elevados por vinos españoles de **mayor calidad**.
- En el mercado irlandés el vino español ha visto un notable cambio en su percepción. **Los vinos españoles mas consumidos siempre fueron los de denominaciones de orígenes mas clásicas** como Rioja, Ribera del Duero, Rías Baixas y Jerez y actualmente los consumidores irlandeses muestran un mayor interés por explorar vinos de regiones menos conocidas como Jumilla, Rueda, Bierzo, Alicante o Penedés.

Canales Distribución

Canal "On-trade"	Establecimientos de hostelería y restauración, pubs, clubs nocturnos, etc.
Canal "Off-trade"	Establecimientos minoristas, grandes superficies, supermercados, tiendas especializadas, tiendas de conveniencia y aquellos lugares en los que se puede adquirir vino, si bien no para consumo en dichas instalaciones.

Ventas por canal año 2023



Acceso al mercado

Fiscalidad El vino está gravado con un **IVA del 23 %**, que aplica a todas las bebidas alcohólicas y se le debe aplicar el "excise duty" que es de 3,19€ por botella estándar de vino.

Normativa

Public Health (Alcohol) Act 2018, Section 12: Labelling of Alcohol Products	Etiquetado
Reglamento (UE) 2019/787	Definición, designación y presentación
Reglamento 834/2007 del Consejo Europeo	Producción orgánica

Perspectivas del sector

- El mercado del vino en Irlanda ofrece **oportunidades** para productores e importadores.
- Los consumidores tienden a elegir vinos de **mayor calidad y valor añadido**, como los vinos premium, mas sofisticados..
- Hay un fuerte aumento hacia los vinos producidos de manera sostenible y **ecológicos**. Y los **vinos sin alcohol** están ganando popularidad en el mercado gracias a una tendencia global al consumo mas moderado.

Oportunidades

- España en el mercado irlandés: Segundo mayor proveedor de vino y cuarto en exportaciones, con gran aceptación.
- Oportunidades: Popularidad del vino español pese a la alta fiscalidad; creciente interés en vinos y sostenibilidad..
- Tendencias: Preferencia por vino blanco. Crecimiento de vinos orgánicos, biodinámicos y sin alcohol.
- Regiones destacadas: Albariño (Rías Baixas), Verdejo (Rueda), Rioja, y regiones como Ribera del Duero y Jumilla.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Taste of Dublin https://tasteofdublin.ie/	Drinks Industry Ireland Magazine www.drinksindustryireland.ie	Hospitality Ireland www.hospitalityireland.com
CATEX https://catexexhibition.com/	ShelfLife www.shelflife.ie	Drinks Ireland (Ibec) www.ibec.ie
	Checkout Magazine www.checkout.ie	DIGI- The Drinks Industry Group of Ireland www.drinksindustry.ie
		National Off-Licence Association (NOFFLA) www.noffla.ie
		Jean Smullen Website https://jeansmullen.com/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Rubén Ramos Bonilla y
Yanet Ariadna Korn

25 de noviembre
de 2024 Dublin

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Dublín

<http://irlanda.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es