

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN IRLANDA

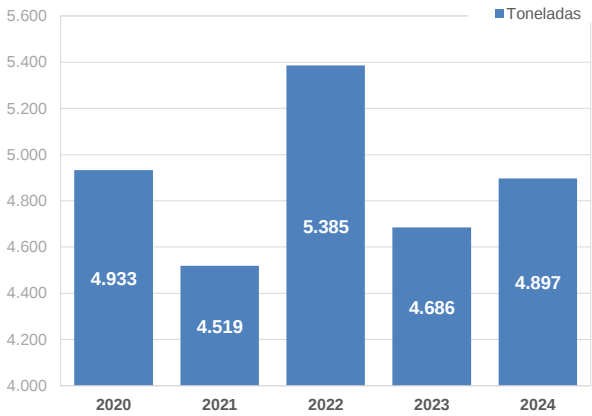
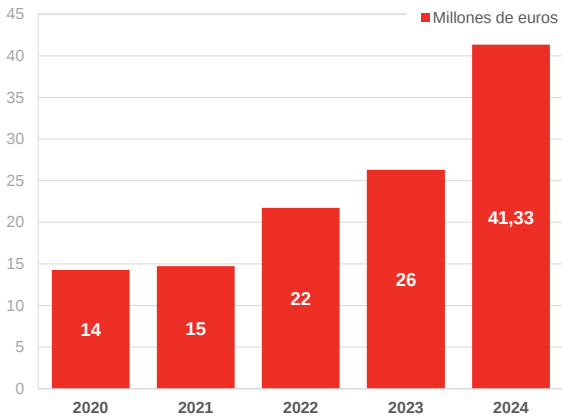
2025

Definición del sector

Productos	1509 – Aceite de oliva y sus fracciones	Principales regiones	Sevilla y Málaga
Categorías	150920 – Aceite de oliva virgen extra 150990 – Los demás aceites	Principales productos sustitutivos en Irlanda	Aceite de colza, aceite de girasol, aceite de semillas de uva.

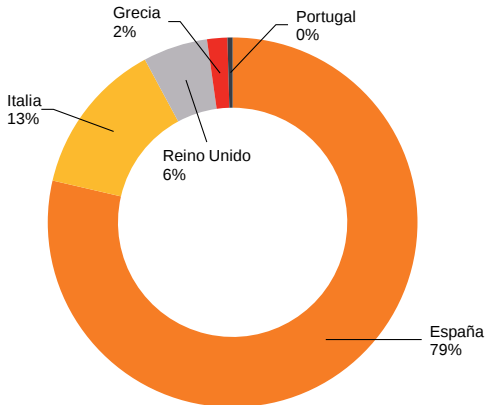
Comercio exterior

Importaciones (2020-2024): valor y volumen



- Irlanda no produce aceite de oliva, por lo que todo el consumo es importado. España es el principal proveedor de aceite de oliva de Irlanda, con casi el 80 % de las importaciones totales, en volumen y en valor.
- En 2024, el mercado irlandés de aceite de oliva alcanzó los 64 millones de euros en valor, con 4,2 millones de litros vendidos. El consumo en valor ha aumentado un 50 % en los últimos años. En cuanto al volumen, se ha mantenido estable en los últimos años. En 2024, Irlanda importó 4.897 toneladas.
- El consumo de aceite de oliva en Irlanda muestra un ligero crecimiento en los últimos años, en paridad con la mantequilla, que es la grasa preferida de los irlandeses. El aceite de oliva más consumido es el de mezcla, ya que el AOVE tiene un sabor demasiado fuerte para los irlandeses. El aceite de oliva sigue siendo usado principalmente como aderezo, aunque cada vez más consumidores lo usan como ingrediente de cocina.
- Debido al aumento de precio en los últimos años, el consumidor ha aumentado la compra de aceites alternativos y de producción nacional, como el aceite de colza o el de semillas de uva.

Principales competidores



Porcentaje de la cuota de mercado de España y sus principales competidores

Demanda

Consumo de aceite de oliva en Irlanda en miles de toneladas

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (previsión)
Consumo	4,8	3,7	5,1	4,5	4,8	5,2

Precios

Datos en euros

M&S Italian EVOO	22
Nobleza del Sur	52
Lidl Deluxe Puglian EVOO	15,02
Lidl Primadonna Spanish EVOO	5,72
Dunnes Italian IGP EVOO	26,98
Dunnes Spanish EVOO	8,18
Tesco EVOO	5,8
Filippo Berio EVOO	23
Don Carlos EVOO	17,33

Precios de marcas de AOVE en el mercado irlandés, ponderadas en euros/litro

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN IRLANDA

2025

Percepción del producto español

- El producto español domina el mercado en volumen y en valor, pero es percibido como un producto menos *premium* que el de origen italiano. El consumidor entiende, por tradición, que el aceite de oliva de calidad es italiano. El aceite de oliva español comienza a tener más reconocimiento.
- Prácticamente todos los aceites de oliva italianos realzan sus denominaciones de origen u orígenes en las etiquetas, mientras que el producto de origen español no suele hacerlo.
- La marca líder de los supermercados, Don Carlos, representa la marca España en los lineales, a pesar de no ser una empresa española.
- El canal donde más representación y visibilidad tienen los productos de origen español es el *gourmet*, en tiendas especializadas y en distribuidores independientes de gama media.

Canales de distribución

Distribución mayorista	Concentrada y centralizada, con operadores que están presentes en más de un nivel de la cadena de suministro: Grupo Musgrave (SuperValu, Centra); BWG Foods (Spar, Mace, canal HORECA); Barry Group ; Stonehouse Group ; Redmond Fine Foods (HORECA <i>gourmet</i>) y La Rousse (HORECA <i>gourmet</i>).
Distribución minorista	Las tres principales cadenas de supermercados (Tesco , Dunnes y SuperValu), acaparan el 70 % de la cuota de mercado. Los <i>hard discounts</i> , Lidl y Aldi , tienen un 25 %.
Tiendas gourmet	Han ganado popularidad en los últimos años, y es donde el aceite de oliva español ha crecido más: Fallon & Byrne , Sarah & Olive , Vera Foods .

Acceso al mercado

Fiscalidad	IVA (VAT) del 0 %.
Normativa (de la Unión Europea)	
Reglamento (CEE) 2568/1	Sobre las características del aceite de oliva y el aceite de orujo de oliva y sus métodos de análisis.
Anexo VII de la parte VIII del Reglamento (UE) 1308/2013	Sobre las definiciones del aceite de oliva y del aceite de orujo de oliva.
Reglamento de Ejecución (UE) 1335/2013	Sobre las normas de comercialización y catalogado del aceite de oliva.

Perspectivas y oportunidades del sector

- Hay oportunidad de negocio en las nuevas variedades de aceite de oliva, demandadas por los consumidores irlandeses: **aceite infusionado** con ajo, trufa o chile.
- Hay una demanda de **mayor variedad de formatos**, como botellas de menor tamaño, que ofrezcan un precio por litro/unidad menor; o de **aceites en espray**, más eficientes en un contexto de inflación, y que se dirigen a un consumidor que intenta ahorrar.
- Crecimiento de las **marcas de distribuidor**, posible punto de entrada para empresas que quieran acceder al mercado.
- El **aceite de oliva de alta gama** muestra un crecimiento mayor que el de las grandes superficies, y es aquí donde hay una mayor presencia de etiquetado que muestre el origen o la denominación de origen española.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
CATEX http://www.catexexhibition.com/	SHEFLIFE http://www.shelflife.ie/	EASY FOOD http://www.easyfood.ie/
HOSPITALITY EXPO www.hospitalityexpo.ie	CHECKOUT MAGAZINE http://www.checkout.ie/	THE TASTE http://www.thetaste.ie/
TASTE OF DUBLIN http://www.tasteofdublin.ie/		FOOD AND DRINK INDUSTRY IRELAND http://www.fdi.ie/
		IRISH FOOD BOARD – BORD BIA http://www.bordbia.ie/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Erick Fernando Macías Cobos
7 de mayo de 2025
Dublín

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Dublín
<http://irlanda.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MAYO, 2025 · NIPO 224250273