

EL MERCADO DEL VINO, LA CERVEZA, LA SIDRA Y EL VERMÚ EN ISLANDIA

2024

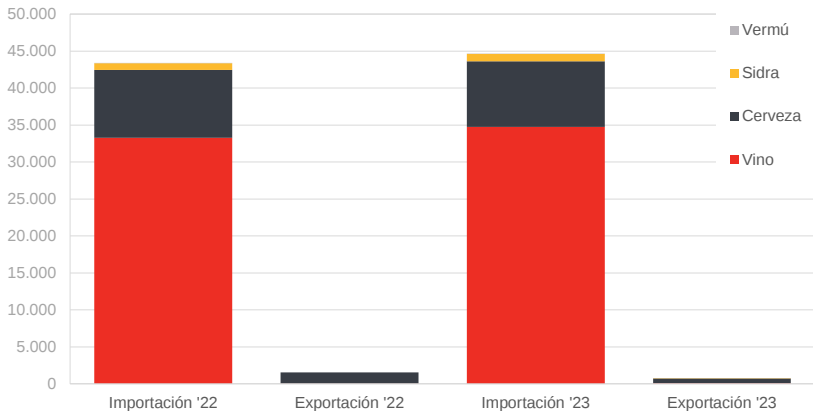
Definición del sector

Productos	Vino, cerveza, sidra y vermú	Principales regiones	Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Cava
Categorías	Bebidas alcohólicas de baja graduación	Principales productos demandados	Vino, cerveza, sidra y vermú

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2023 - 2024)

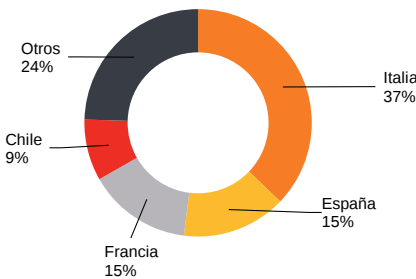
Datos en miles de euros



- Islandia es un país pequeño cuyas características geográficas no permiten la producción a gran escala de este tipo de bebidas. Es por ello por lo que las importaciones superan con creces a las exportaciones, como se puede apreciar en el gráfico.
- En cuanto al vino, este es el producto que presenta una mayor demanda. Sus importaciones descendieron en volumen entre 2022/2023 aunque el incremento de los precios elevó el valor de las importaciones.
- La cerveza sigue al vino y aunque las importaciones descendieron, este sigue siendo un producto atractivo para los consumidores islandeses.
- En el caso de la sidra, este es un producto en auge que experimentó un incremento en las importaciones durante los últimos 4 años.
- Finalmente, el vermú también está experimentando un incremento de popularidad y sus importaciones en los últimos 4 años aumentaron tanto en valor como en volumen.

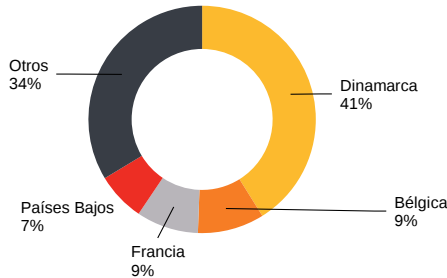
Principales países proveedores de vino

Principales exportadores de vino a Islandia, 2023, ITC



Principales países proveedores de cerveza

Principales exportadores de cerveza a Islandia, 2023, ITC



Producción local

Como se puede apreciar en el gráfico de comercio exterior, Islandia apenas exporta bebidas alcohólicas, de hecho, se tratan en su mayoría de reexportaciones. Esto se debe a que solo un 2% de la superficie del país está cultivada y presenta muy poca producción local. No obstante, cabe recalcar que el país cuenta con varias cervecerías artesanales y productoras de sidra de manzana y otras frutas locales. Además, cuentan con varias destilerías de ginebra y aguardiente.

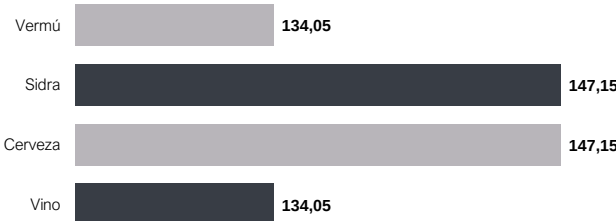
Demanda

Sostenibilidad: los consumidores valoran especialmente el envasado de las bebidas y que los modos de producción sean respetuosos con el medio ambiente. **Innovación:** las tendencias y modas más actuales influyen en la demanda local. El consumidor islandés busca ser sorprendido mediante envases llamativos y cuidados.

Precios

Datos en ISK/cl de alcohol

Componentes del precio: impuestos sobre el alcohol, Vínbúðin 2023



EL MERCADO DEL VINO, LA CERVEZA, LA SIDRA Y EL VERMÚ EN ISLANDIA

2024

Percepción del producto español

- **Muy buena percepción:** las bebidas alcohólicas españolas se consideran productos de alta calidad y sabor único, y son apreciados por los consumidores islandeses.
- **Denominaciones de origen:** el tipo de uva más conocido en el país es la uva tempranillo, y las D.O. más populares son: Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Cava. No obstante, el sector muestra un creciente interés hacia D.O. menos conocidas como: Jerez, Bierzo o Priorat.
- **Relación calidad-precio:** el consumidor promedio islandés asocia España a un destino clásico que produce bebidas de buena calidad y a un precio asequible.

Canales de distribución

Supermercados	Pueden vender bebidas alcohólicas con menos de 2,25% de alcohol.
Vínbúdin	Empresa estatal de alcohol encargada de la venta de bebidas con más de un 2,25% de alcohol.
HORECA	Ventas producidas en el sector de la hostelería.
Duty-free	Ventas libres de impuestos realizadas en los aeropuertos.
Eventos especiales	Permisos temporales para la venta de alcohol en eventos como festivales o conciertos.
Importación personal	Se permite importar alcohol para uso exclusivo personal respetando unas cantidades límite.

Perspectivas del sector

- **Mercado en fase de madurez:** las ventas de bebidas alcohólicas en Islandia se encuentran estables y en crecimiento moderado. Además, el crecimiento del mercado se encuentra limitado al tamaño de la población.
- **Vínbúdin:** el monopolio estatal del alcohol en Islandia no parece que vaya a sufrir modificaciones legislativas. Goza de un amplio apoyo popular y no existe una voluntad política para su modificación.
- **Sostenibilidad:** los envases sostenibles seguirán siendo tendencia en el país. También se espera que la industria de las bebidas alcohólicas siga enfocándose hacia la innovación.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Regulado por el monopolio estatal: Vínbúdin
Normativa	
Ley n.86 del 23/06/2011	Sobre el comercio del alcohol y tabaco.
Regulación n.883/2005	Sobre los monopolios de alcohol y tabaco.
Ley del alcohol n.118/1989	Sobre la publicidad de bebidas alcohólicas en Islandia.

Oportunidades

- En los últimos años está aumentando la demanda de **vinos blancos, rosados y espumosos** debido a que los veranos están siendo más cálidos en Islandia.
- En Islandia **la sidra española aún es poco conocida** por lo que existe una oportunidad para darse a conocer.
- El envasado de las bebidas alcohólicas se está transformando con la popularización **del formato reciclable Bag-in-box**. Además, se está experimentando con otros tipos de envases.
- Los consumidores islandeses cada vez se interesan más por **alcoholes naturales**, sin aditivos y con bajos niveles de azúcar. **Los vinos veganos** también están teniendo un aumento de popularidad.

Información práctica

Ferías	Publicaciones	Asociaciones	
OPEN DAY REYKJAVÍK 2024	Grapevine https://grapevine.is/	Iceland Magazine https://icelandmag.is/	Vinhjonasamtök Íslands
	Iceland Review https://www.icelandreview.com/	Veitingageirinn https://veitingageirinn.is/	

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Benjamí Sarria i Moreno
Irene Berenguer Carbonell
17 de abril de 2024
Oslo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Oslo

<http://noruega.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ABRIL, 2024 · NIPO 224240080