
2023



El mercado de los frutos secos en Italia

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



ESTUDIO
DE MERCADO

11 de julio de 2023
Milán

Este estudio ha sido realizado por
Alicia Sanavio Julbe

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-23-010-0

El presente estudio analiza el mercado de los frutos secos en Italia desde 2018 hasta la actualidad. Este mercado está compuesto por diferentes categorías: frutos secos con cáscara, sin cáscara y mezclas de frutos secos. Las almendras, avellanas, nueces y pistachos son los frutos secos más importantes en términos de valor y crecimiento en volumen en Italia; y se cultivan principalmente en regiones como Sicilia, Piamonte y Campania.

En Italia se producen anualmente unas 300.000 toneladas de frutos secos. Las nueces y las avellanas están presentes en toda la Península. Las almendras y los pistachos, en cambio, son típicos del sur de Italia, con Apulia, Calabria y Sicilia a la cabeza. Aunque se ha producido un aumento de las superficies y la producción a lo largo de los años, la importación sigue siendo muy fuerte en Italia, ya que la producción nacional no puede cubrir la demanda y, por tanto, los comerciantes se ven obligados a comprar productos a los principales países productores.

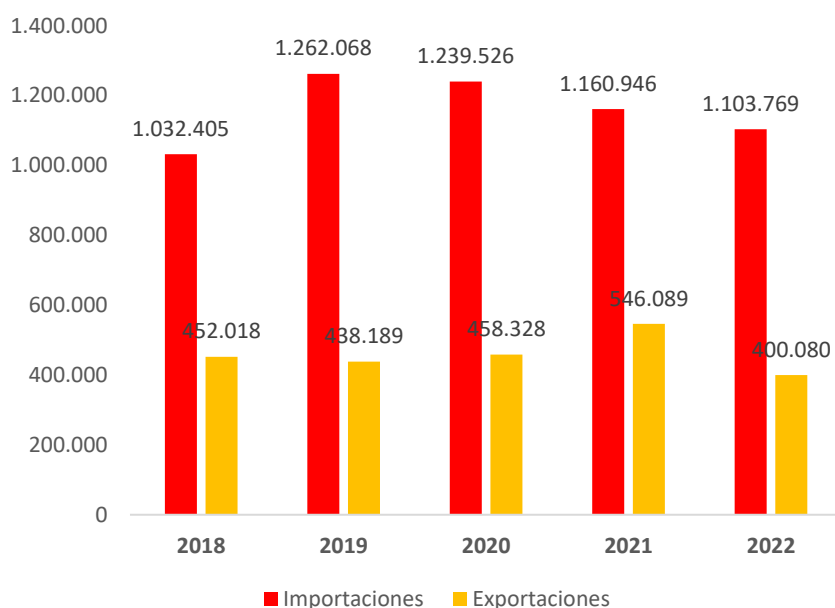
- **Avellana.** Italia tiene una producción aproximada de entre 140.000 y 150.000 toneladas al año, concentrada principalmente en el Piamonte, concretamente en la ciudad de Alba, donde se ubica la fábrica principal del grupo Ferrero.
- **Almendra.** El almendro es un cultivo que ha caído en desuso con el paso de los años, hasta el punto de que Italia importa actualmente unas 30.000 toneladas de almendras sin cáscara porque no puede cubrir sus necesidades nacionales. Sin embargo, a principios de siglo, Italia era el mayor productor mundial de almendras. En la actualidad hay un renovado interés por el cultivo del almendro, aunque las aproximadamente 85.000 toneladas actuales aún están lejos de las 230.000 de 1970.
- **Pistacho.** El pistacho es llamado "oro verde" por los sicilianos. Italia produce menos de 3.430 toneladas de pistachos (fuente ISTAT) e importa algo menos de 10.000 toneladas. Esto representa el 0,3 % de la producción mundial, de aproximadamente un millón de toneladas. Las zonas italianas de cultivo del pistacho se sitúan principalmente en Sicilia y después en Basilicata, en el sur del país.
- **Castaña.** La producción y el consumo de castañas y marrones están aumentando en todo el mundo. China es el líder del mercado con el 78 % de las cantidades producidas, que ascienden a más de 1,7 millones de toneladas, seguida a gran distancia por España con el 8 % de los volúmenes mundiales, y una producción del orden de 187.000 toneladas. Italia ocupa el quinto lugar, con el 2 % de la cosecha mundial y unas 46.400 toneladas, cultivadas en una superficie de unas 37.000 hectáreas. El cultivo del castaño en Italia se concentra en el sur, en Campania, con el 41 % de las superficies en producción, seguida de Calabria con 19 %, Lacio 11 %, Toscana 8 %, Piamonte 7 % y Emilia-Romaña 6 %. La importación italiana de castaña ronda las 27.000 toneladas.

- **Nuez.** En la actualidad, el cultivo del nogal italiano está experimentando un nuevo impulso después de haber estado un tanto relegado durante años. Según datos del ISTAT, en Italia se cultivan unas 5.800 hectáreas de nogal para una producción de 16.000 toneladas, lo que sitúa a Italia en el 12.º puesto de la clasificación mundial. El consumo anual es de unas 40.000 toneladas, por lo que Italia es un gran importador de nuez.

El estudio se centra en las subpartidas arancelarias de las partidas 08.02, 08.13 y 12.02 del Sistema Armonizado que son relevantes en términos de ventas y producción en Italia. Se observa un déficit comercial en las partidas 08.02 y 12.02, lo que significa que el valor de las importaciones es mayor que el de las exportaciones. Turquía y Estados Unidos son los principales países proveedores de Italia en estos grupos arancelarios.

GRÁFICO 1. COMPARATIVA ENTRE EL VALOR TOTAL DE IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE FRUTOS SECOS EN ITALIA (2018-2022)

Datos en miles de euros



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Trademap.

En cuanto a la demanda en el mercado italiano, esta es elevada en las categorías de almendras, nueces, pistachos y cacahuetes. También se ha observado un aumento en la demanda de mezclas de frutos secos, debido a la creciente conciencia sobre la importancia de una alimentación saludable. Las mezclas de frutos secos se utilizan comúnmente como *snacks* saludables.

Italia cuenta con una larga tradición en la producción de frutos secos y los productores locales se esfuerzan por cultivar variedades autóctonas y utilizar métodos tradicionales para garantizar la



excelencia de sus productos. Las indicaciones geográficas protegidas desempeñan un papel significativo en la producción de frutos secos en Italia, ya que brindan a los productores una ventaja competitiva al diferenciar sus productos en el mercado y garantizar su calidad y autenticidad. En el mercado de frutos secos en Italia, tanto el canal mayorista como el minorista desempeñan un papel fundamental. Los mayoristas compran los frutos secos a granel directamente de los productores y luego los distribuyen en cantidades más pequeñas a los minoristas, distribuidores y otros intermediarios. El canal minorista, por otro lado, se dedica a la venta directa de productos a los consumidores finales: supermercados, tiendas de comestibles, mercados al aire libre y tiendas especializadas en frutos secos. En el canal minorista, los productos se empaquetan en tamaños y cantidades más adecuados para los consumidores individuales. En los últimos años, el comercio electrónico ha tenido un papel significativo en la venta de frutos secos.

Factores como la calidad, el origen y la procedencia, las marcas reconocidas y el valor nutricional influyen en la decisión de compra de frutos secos en Italia. Los consumidores buscan productos frescos, sabrosos y con propiedades nutricionales, y prefieren productos locales o regionales respaldados por certificaciones y sellos de calidad. Además, la demanda de información sobre los alimentos y su valor nutricional ha aumentado en los últimos años.

La innovación en productos y la oferta de alternativas más saludables y sostenibles son aspectos clave para satisfacer las necesidades de los consumidores. La espiral inflacionaria de precios ha llevado a las empresas a centrarse en la innovación de productos, el incentivo del consumo doméstico y la cadena de suministro sostenible.



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es

