

# EL MERCADO DE LA SALUD DIGITAL EN ITALIA

2025

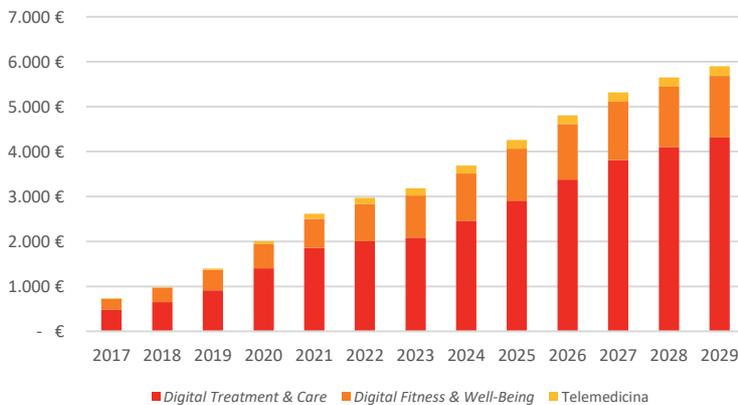
## Definición del sector

<b>Categorías</b>	Telemedicina / telemonitoreo Software sanitario ( <i>Information Technology</i> ) Bigdata Inteligencia Artificial M-Salud ( <i>m-health</i> ) o salud móvil Salud conectada / Internet de las cosas (IoT)	<b>Principales productos demandados</b>	Soluciones de telemedicina Registros electrónicos de salud interoperables Soluciones de Inteligencia Artificial
-------------------	--	---	---

## Comercio exterior

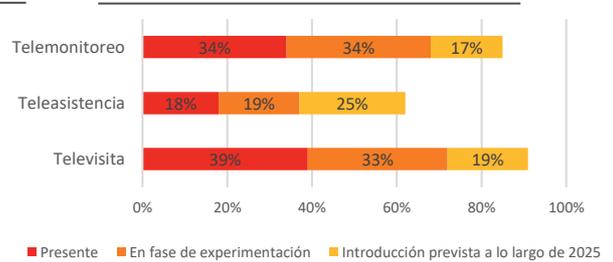
### Facturación del sector de la salud digital en Italia (2017-2024 y estimaciones hasta 2029)

Datos en millones de euros



- El sector de la salud digital en Italia está experimentando un notable crecimiento, impulsado por un aumento significativo del gasto y la apuesta por tecnologías innovadoras.
- La facturación del sector en 2024 alcanzó los 3.690,3 millones de euros, lo que ha implicado un aumento de 502,5 millones respecto al año anterior.
- La categoría con más peso es la de cuidados y tratamientos digitales (*digital treatment and care*), que en 2024 generó una facturación de 2.450,6 millones de euros, seguido por *digital fitness and wellbeing*, con 1.063 millones, y telemedicina con 176,4 millones.
- Se espera que la cifra en el 2025 aumente hasta los 4.255,4 millones, con un incremento anual del 8,5 %.

### Grado de desarrollo de los servicios de telemedicina (2024)



### Principales empresas de salud digital en Italia

- Telemedicina / telemonitoreo.
- Software sanitario (*healthcare IT (Information Technology)*).
- Inteligencia Artificial.
- M-salud (*mHealth*).
- Salud conectada / Internet de las Cosas (*Internet of Things*).



Medtronic

U-CareMedical

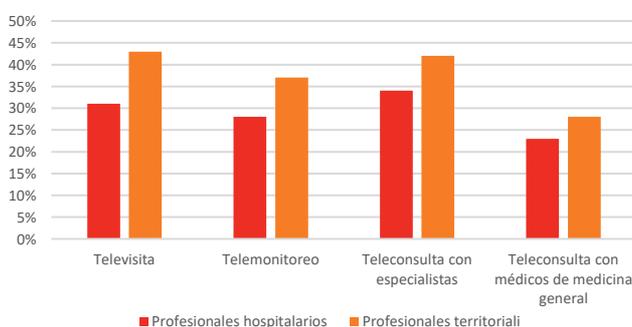
maaireact

H-CUBE

## Factores que afectan a la demanda

<b>Demografía:</b>	Población envejecida: el 24,3 % son mayores de 65 años
<b>Uso de internet:</b>	El 91,9 % de los hogares con un miembro entre los 16 y 74 años dispone de internet
<b>Uso del FSE:</b>	35 % de los ciudadanos accedió en 2023
<b>Uso de telemedicina:</b>	12 % de los pacientes
<b>Uso de IA:</b>	Análisis de imagen, de datos estructurados y de texto

### Empleo de Instrumentos de Telemedicina



## Demanda - Sistema Sanitario Italiano

<b>Servicio Nacional de Salud (SSN)</b>	Nivel nacional (LEA), regional (ASR) y local (ASL).
<b>Sistema privado de salud</b>	Complemento y/o sustituto de las prestaciones del SSN.

### Gasto sanitario público

Distribución del gasto en función del proveedor 2024



# EL MERCADO DE LA SALUD DIGITAL EN ITALIA

2025

## Percepción del producto español

- Según el barómetro Bertelsmann, que mide el índice de salud digital, España se sitúa en quinta posición, con una puntuación de 71,36 – muy por encima de la media de los países analizados. Italia dispone de 55,81 puntos.
- España supera la media europea de empleo de tecnología basada en IA: 9,2 % frente al 8 % europeo. Ambos porcentajes se sitúan por encima del italiano (5 %).
- España muestra un 84,18 % de disponibilidad de servicios públicos digitales, frente al 68,28 % de Italia y una media europea de 77,03 %.

Algunas de las empresas españolas del sector de la salud digital presentes:



## Canales de distribución

<b>Sistema nacional de licitaciones</b>	CONSIP ( <i>Concessionaria Servizi Informativi Pubblici</i> ), es la central nacional de compras, propiedad al 100% del Ministerio de Economía y Hacienda. CONSIP ofrece soluciones de contratación electrónica para las compras de las Administraciones Públicas (AAPP) a través de licitaciones y mercados digitales.
<b>Sistema regional de licitaciones</b>	Existen centrales de compras regionales para abordar necesidades específicas y mejorar la eficiencia a nivel local. Estas centrales de compras regionales utilizan plataformas electrónicas propias para gestionar la asignación de contratos públicos.

## Acceso al mercado

### Sanidad Digital

<b>Ley n.221/2012</b>	Normas para la protección de datos personales y la privacidad
<b>Decreto Legislativo n.179/2016</b>	Digitalización de los servicios públicos

### Historial Clínico Electrónico

<b>Decreto Legislativo n.196 30/06/2003</b>	Principios para la protección de los datos personales de los pacientes.
<b>Decreto Ministerial 7/09/2023</b>	Creación y gestión del historial clínico electrónico.
<b>Decreto Ministerial 21/09/2022</b>	Líneas guía para los servicios de telemedicina en Italia.

## Perspectivas del sector

- El mercado de la **salud digital** en Italia se encuentra en una fase de **crecimiento y transformación** impulsada por una **mayor inversión** y la adopción de nuevas tecnologías.
- La **telemedicina** ha experimentado un **aumento significativo**, especialmente tras la pandemia. La inversión se centra especialmente en la IA.
- Los **planes de inversión** están destinando **fondos** significativos a la **digitalización** de la sanidad, lo que se espera impulse la infraestructura y la adopción de soluciones innovadoras.
- La **interoperabilidad** sigue siendo un obstáculo crucial; la **fragmentación** de los sistemas y la falta de **estándares unificados** a nivel regional dificultan el intercambio fluido y seguro de datos sanitarios entre los actores del sistema.

## Oportunidades

- Relacionadas con la mejora del **acceso a la atención médica digital** y a los servicios médicos digitales por parte de los pacientes.
- Servicios que permitan mayor **eficiencia de la gestión hospitalaria** y ambulatoria al optimizar la gestión de recursos.
- Aplicaciones y servicios en la **relación médico-paciente** al permitir un seguimiento más personalizado y continuo de la salud.
- Empoderamiento del paciente al proporcionarle las herramientas para **monitorizar su propia salud** y tomar decisiones.

## Información práctica

Ferias	Organismos públicos del sector	Asociaciones
Cosmofarma <a href="https://www.cosmofarma.com/it/">https://www.cosmofarma.com/it/</a>	Ministero della Salute <a href="https://www.salute.gov.it/portale/home.html">https://www.salute.gov.it/portale/home.html</a>	Associazione Italiana Telemedicina e Informatica Medica (AITIM) <a href="https://www.associazionemitim.it/">https://www.associazionemitim.it/</a>
CPhI Worldwide <a href="https://www.cphi.com/europe/en/attend/attend/why-attend.html#stats">https://www.cphi.com/europe/en/attend/attend/why-attend.html#stats</a>	Agenzia Nazionale per i Servizi Sanitari Regionale <a href="https://www.agenas.gov.it/">(https://www.agenas.gov.it/)</a>	Società Italiana di Telemedicina (SIT) <a href="https://www.sitelemed.it/">https://www.sitelemed.it/</a>
Exposanita <a href="https://www.exposanita.it/it/">https://www.exposanita.it/it/</a>	Agenzia per l'Italia Digitale (AgID) <a href="https://www.agid.gov.it/it">https://www.agid.gov.it/it</a>	Associazione Scientifica per la Sanità Digitale (ASSD) <a href="https://assd.it/">https://assd.it/</a>
	Istituto Superiore di Sanità <a href="https://www.iss.it/">https://www.iss.it/</a>	Associazione Italiana di Sanità Digitale e Telemedicina <a href="https://www.aisdet.it/">https://www.aisdet.it/</a>

**Más info** [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Alessandra Bernal Aiello

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Milán

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

22 de julio de 2025  
Milán

<http://italia.oficinascomerciales.es>