EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN JAPÓN

2025

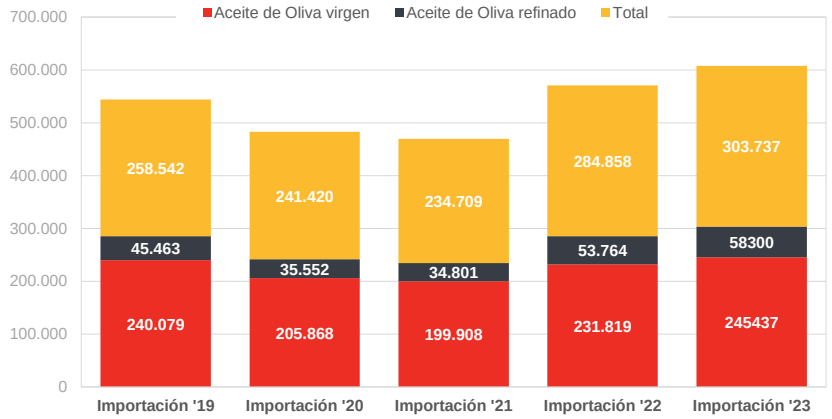
Definición del sector

Productos	Aceite de oliva tanto refinados como no refinados AOVE, Aceite de orujo y otros aceites	**Principales regiones**	La principal región productora en Japón es la prefectura de Kagawa
Categorías	Código arancelario de aceite de oliva 15.09 Código arancelario de otros aceites 15.10	**Principales productos demandados**	Aceite de oliva y otros aceites

Comercio exterior

Importaciones (2019-2023)

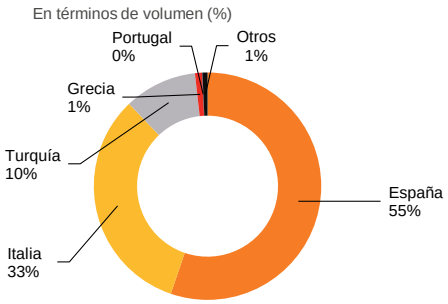
Datos en miles de euros



- El valor de las importaciones de aceite de oliva en Japón experimentó un alto en su crecimiento durante los años 2020 y 2021 debido a la pandemia de la COVID-19.
- Las restricciones afectaron a las actividades de bares y restaurantes, llevando a una disminución de la demanda de aceite de oliva a granel.
- También la disminución de la capacidad adquisitiva de los consumidores japoneses ha tenido un impacto negativo en la demanda de los productos importados, aunque se ha ido recuperando gradualmente a lo largo de los últimos años.
- En el año 2023, el valor de las importaciones totales de aceite de oliva experimentó un repunte al alcanzar los 303.737 miles de euros frente a los 284.858 de 2022.

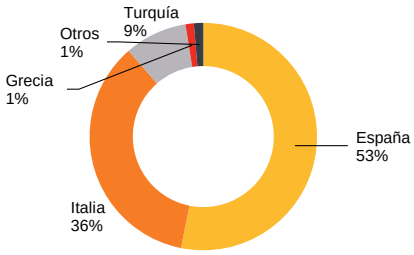
Principales países proveedores (2023)

En términos de volumen (%)



Principales países proveedores (2023)

En términos de valor (%)



Producción local

Superficie:	200 hectáreas
Producción:	45 toneladas
Producto : **AOVE**	Lugar de producción: Prefectura de Kagawa, en la isla Shoudoshima. Se cultivan además olivas de variedad Mission, Manzanilla y Lucca.
	Se destina principalmente a cubrir demanda nacional.

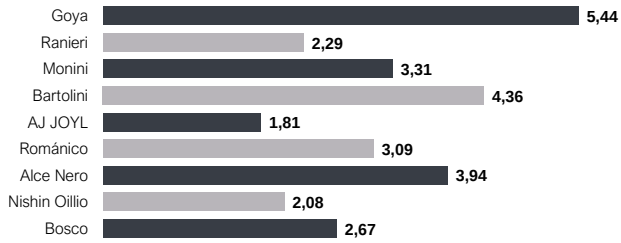
Demanda

Muy dependiente de la popularidad: la demanda aumentó en gran medida cuando los beneficios para la salud del aceite de oliva se popularizaron en japón.

Demanda aumentando en hogares: Uso de una o dos veces por semana para ensaladas o pastas. El 9 % de los consumidores sólo lo consume fuera de casa.

Precios

Precios de algunas de las marcas de aceite más destacadas



EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN JAPÓN

2025

Percepción del producto español

- El producto español es poco conocido ya que se suele exportar a granel y se embotella con la marca del importador en la venta al por mayor.
- Sólo en marcas de lujo el producto español está muy bien valorado, junto con el italiano.
- Las marcas con más presencia en supermercados son tanto aceites españoles, con marca del importador o marca propia, como aceites italianos, generalmente con sus respectivas marcas. Las marcas son las siguientes:

Marcas comunes en los supermercados

Canales de distribución

Supermercados	Tradicionalmente el aceite lo importan a granel importadores japoneses y se embotella por marcas japonesas propias, o se usa como ingrediente en la elaboración de otros alimentos. Es el canal más usado con estos productos.
	Existen además muchas empresas importadoras de aceite de tamaño mediano especializadas en tiendas *premium* destinadas a su distribución para la alta restauración, supermercados de importación y centros comerciales exclusivos.
Canal *online*	Una muy pequeña parte de los productos se venden a través de canales *online*, sobre todo marcas *premium* y productos de lujo.

Perspectivas del sector

- Se prevé que el sector siga creciendo debido a la gran popularidad que están adquiriendo los beneficios para la salud del aceite de oliva tanto en Asia como el resto del mundo.
- Las marcas españolas cada vez son más conocidas en los supermercados japoneses y está ganando fuerza la denominación de origen español, por lo que también se espera que aumente la demanda del producto español.

Acceso al mercado

Fiscalidad	No se aplican aranceles específicos al aceite de oliva
Normativa	Presentar formulario de notificación para la importación de alimentos
	Obligatorio etiquetado en japonés
	Documentación requerida por NACCS

Oportunidades

- Creciente demanda y cultura de alimentación saludable lo que beneficia sobre todo a productos *premium* y aceites como el AOVE.
- No existen aranceles específicos sobre el producto gracias al Acuerdo UE-Japón, que ha mejorado la competitividad de las marcas españolas frente a otros países productores no europeos.
- Las marcas españolas están ganando popularidad y reconocimiento entre los japoneses, que empiezan a usar el aceite no sólo en platos extranjeros, sino también en su propia cocina.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
FOODEX Informe de Feria Foodex	Aceites de Oliva de España Web en Japonés	Interprofesional del Aceite de Oliva Español Web
Supermarket Trade Show Informe de Feria SMT		The Olive Oil Sommelier Association of Japan Web en Inglés
Taste Spain Japón Informe Taste Spain		

Más info

Accede aquí al estudio de mercado completo

Realización
Elena Ruiz Ramón y Mauro Rodríguez Soengas
18 de marzo de 2025
Tokio

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio
http://Japon.oficinascomerciales.es

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Marzo, 2025 · NIPO 224250273