

# EL MERCADO DEL TURISMO EN KAZAJISTÁN

2025

## Definición del sector

Sector	Turismo
Principales regiones	Almaty, Astaná, Turquestán, Kazajistán oriental y Mangystau
Categorías	Sector hotelero, infraestructuras, transporte de pasajeros, servicios turísticos auxiliares y otros servicios relacionados

## Sector turístico en Kazajistán

### Contexto

- Kazajistán cuenta con una población de 20,3 millones de habitantes y que crece de forma significativa.
- Es la economía más potente de Asia Central con un **PIB de 256.415 millones de euros (2024)**.
- En 2024, el país recibió **15,3 millones de turistas extranjeros y 6 millones de turistas nacionales**.
- El volumen de la industria turística alcanzó los 10.400 millones de euros en 2022; se proyecta que **para 2027 este mercado alcance los 15.500 millones de euros**, un aumento del 49,1 % respecto a 2022.
- Durante los primeros once meses del año 2024, **la inversión de capital en el sector turístico de Kazajistán alcanzó un total de aproximadamente 1.338 millones de euros**, lo que representa un incremento del 27,3 % con respecto al año anterior.

### Oferta

- En 2024, Kazajistán registró un total de **4.303 establecimientos de alojamiento**, evidenciando una oferta turística en expansión.
- La mayor parte corresponde a **hoteles sin restaurante** (1.517) y hoteles **con restaurante** (810), seguidos por **alojamientos rurales** (1.338) como casas rurales, bungalós y apartamentos de alquiler temporal. La oferta se complementa con campamentos para niños, bases turísticas, zonas de *camping* y alojamientos alternativos, cubriendo distintos perfiles de turistas.
- El país ha visto un **crecimiento en la presencia de cadenas hoteleras internacionales** entre las que se pueden mencionar; Marriott International, InterContinental Hotels Group, Hilton Hotels & Resorts, Accor o Wyndham Hotels & Resorts.
- Se observan **inversiones recientes** que incluyen rascacielos como Abu Dhabi Plaza, el complejo Caravan Saray en Turkestán, el resort Rixos Water World en Aktau o el parque acuático Tetysbly.

### Precios

Categoría de hospedaje	Almaty / Astaná (por noche)	Otras regiones (por noche)
Económico (hostales, básico)	500 KZT – 7.500 KZT (5 EUR – 15 EUR)	2.000 KZT – 6.000 KZT (4 EUR – 12 EUR)
Gama media (hoteles 3 o 4)	15.000 KZT – 30.000 KZT (30 EUR – 60 EUR)	10.000 KZT – 25.000 KZT (20 EUR – 50 EUR)
Alta categoría lujo 5	50.000 KZT (más de 100 EUR)	40.000 KZT (más de 80 EUR)

- La gastronomía kazaja es accesible y diversa, con más de 15.800 establecimientos se puede comer en restaurantes entre 5 a 10 euros.
- El ocio y la cultura en Kazajistán también presentan precios muy accesibles lo que permite disfrutar del país a bajo presupuesto.

### Infraestructuras y condiciones generales

#### Infraestructuras

En los últimos 15 años, Kazajistán ha invertido 35.000 millones de dólares en el desarrollo de su infraestructura de transporte y logística. Esto incluye la red de carreteras de Kazajistán, el transporte ferroviario y aerolíneas y conectividad aérea.

#### Digitalización

Kazajistán tiene una alta penetración digital, con más de **18 millones de usuarios de Internet** (92,3% de la población) y conexiones móviles activas que superan los 26 millones.

El **pago digital está muy extendido**, con un 70 % de la población usando medios electrónicos.

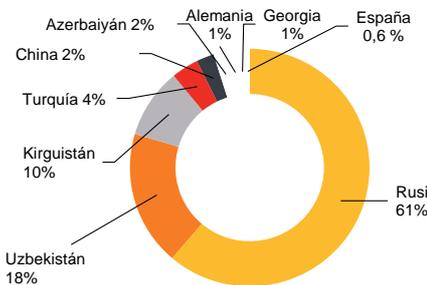
El uso de redes sociales es clave en la promoción turística y la validación social de servicios y destinos.

### Demanda

En el último año, la llegada de turistas ha crecido un 40 % respecto a 2023, alcanzando los **15,4 millones de visitantes extranjeros en 2024**. La mayoría proviene de países vecinos como Rusia, Uzbekistán o Kirguistán, aunque también destaca el crecimiento de mercados como India, Alemania o China.

**Los turistas internacionales gastaron más de 2.418 millones de euros.**

#### Países que visitan Kazajistán 2024



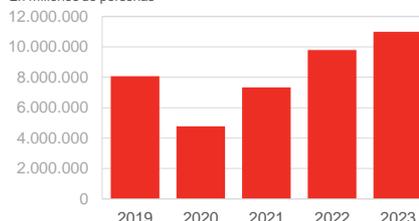
Elaboración propia según datos de una muestra ofrecida por el servicio estadístico de Kazajistán

La mayoría de los turistas que visitan Kazajistán lo hacen por motivos personales.

Aunque los hoteles y alojamientos oficiales siguen siendo los más demandados, se observa un crecimiento en el uso de alojamientos alternativos como apartamentos turísticos y plataformas como *Airbnb* o *Booking*.

#### Evolución de la llegada de turistas 2019 – 2023

En millones de personas



Las regiones más visitadas en 2023 fueron Almaty, con más de 2 millones de turistas, Akmola con 1,5 millones, Astaná con 1,3 millones y Turquestán con más de 550 mil visitantes.

# EL MERCADO DEL TURISMO EN KAZAJISTÁN

2025

## Percepción del producto español

España goza de una **imagen muy positiva en Kazajistán** como referente internacional en turismo, destacando por su modelo de desarrollo diversificado, sostenible y de alta calidad.

Se observa que las autoridades kazajas valoran especialmente la experiencia española en la gestión de destinos, la formación profesional y la innovación digital.

**Actualmente no hay grandes cadenas hoteleras españolas implantadas** en el país; esta ausencia representa una clara oportunidad para ser pioneros en un mercado en expansión que busca activamente socios internacionales con experiencia contrastada.

## Perspectivas del sector

Kazajistán se ha marcado como objetivo estratégico elevar la contribución del **turismo al 15 % del PIB en 2030**, consolidando el sector como uno de los pilares de su diversificación económica.

Las autoridades han aprobado planes maestros regionales y conceptos de desarrollo turístico que contemplan la creación de clústeres especializados, la atracción de inversión extranjera y la modernización de destinos emergentes. Se observa una apuesta decidida por un modelo turístico sostenible y competitivo.

La **mejora de la conectividad e infraestructuras según el Plan Nacional de Infraestructura hasta 2029**, el impulso al **turismo digital**, las subvenciones y los incentivos fiscales posicionan a Kazajistán como un mercado en expansión con alto potencial para actores internacionales del sector.

## Acceso al mercado

### Legislación

- El **IVA** en Kazajistán tiene un tipo general del **12 %** con una subida esperada al **16 %** a partir de **2026**; un entorno fiscal competitivo.
- La imposición sobre beneficios empresariales que aplica Kazajistán: contempla un **Impuesto de Sociedades del 20 %**.
- Convenio de **Doble Imposición España – Kazajistán** en vigor desde el 2011.
- Acuerdo bilateral de **Protección Recíproca de Inversiones** con España, vigente desde 1995.

### Medidas de apoyo al sector turístico

- Subvención del 10 %** de los costes en construcción y renovación de infraestructuras turísticas.
- Apoyo **por Kazakh Invest** que facilita permisos, asesoría y acceso a beneficios fiscales para inversores del sector turístico. **Exención de impuestos** (sociedades, propiedad y suelo) por hasta 10 años; hasta 25 años en proyectos prioritarios.
- Existen líneas de financiación específicas a través del **Banco de Desarrollo de Kazajistán** y el fondo estatal **DAMU** para proyectos turísticos.
- Tipos de interés reducido (6 % – 10 %) y garantías públicas del 85 % en créditos para proyectos aprobados.
- Incentivos del 25 %** en la compra de **equipos turísticos** y autobuses destinados al transporte de visitantes.
- Programas “Kids Go Free” para impulsar el turismo nacional.

## Información práctica

Ferias	Asociaciones	Otros organismos y enlaces de interés
KITF 2025 y 2026 <a href="http://www.kitf.kz">www.kitf.kz</a>	Asociación de Turismo de Kazajistán (KTA) <a href="http://www.kaztour-association.com">www.kaztour-association.com</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>QazTourism - <a href="http://www.qaztourism.kz">www.qaztourism.kz</a></li> <li>Cámara Nacional de Empresarios de la república de Kazajistán “Atameken” <a href="http://www.atameken.kz">www.atameken.kz</a></li> </ul>
Travel Expo 2025 <a href="http://www.travelexpo.kz">www.travelexpo.kz</a>	Asociaciones de hoteles y restaurantes de Kazajistán (KAGIR) <a href="http://www.kagir.kz">www.kagir.kz</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ministerio de Turismo y Deporte de la República de Kazajistán <a href="http://www.gov.kz">www.gov.kz</a></li> <li>Kazakh Invest - <a href="http://www.invest.gov.kz">www.invest.gov.kz</a></li> </ul>
Nomad Fair 2025 <a href="http://www.nomad-fair.kz">www.nomad-fair.kz</a>	Asociación Nacional de Guías de Montaña de Kazajistán (NAMAG) <a href="http://www.namg.kz">www.namg.kz</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Visit Almaty – <a href="http://www.visitalmaty.kz">www.visitalmaty.kz</a></li> <li>Visit Almaty – <a href="http://www.visitastana.kz">www.visitastana.kz</a></li> <li>Visit East Kazakhstan – <a href="http://www.visit-east.kz">www.visit-east.kz</a></li> <li>Visit Agmola – <a href="http://www.visitagmola.kz">www.visitagmola.kz</a></li> <li>Visit Qaraganda – <a href="http://www.visitqaraganda.kz">www.visitqaraganda.kz</a></li> </ul>
	Asociación Republicana de la Industria Turística de Kazajistán <a href="http://www.kitsro.com">www.kitsro.com</a>	

## Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización  
Sofía González González

02 de junio de 2025  
Almaty

Supervisión  
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Almaty

<https://kazajistan.oficinascomerciales.es>

Editado  
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global  
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)