

LA INDUSTRIA ESPACIAL EN LUXEMBURGO

2024

Definición del sector

Códigos arancelarios	Código: 88.02.60 Vehículos espaciales (incluidos satélites), sus vehículos de lanzamiento y vehículos orbitales.	Upstream
	Código 88.07.90 Partes de cometas y de los bienes en partidas 8802.	Downstream
		Actividades derivadas

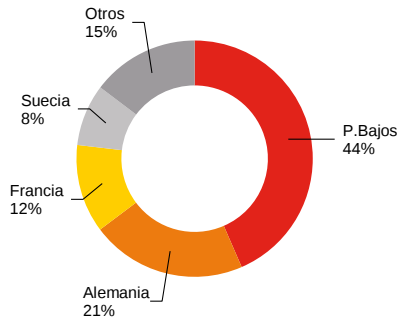
Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2021-2023)

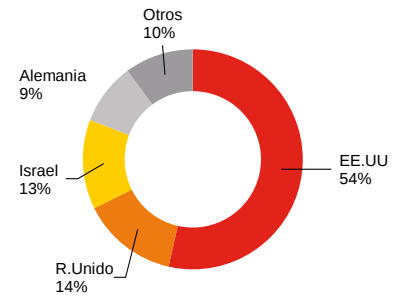
Datos en miles de euros

Producto	EX21	IM21	EX22	IM22	EX23	IM23
Vehículos espaciales (Incluidos los satélites) y sus vehículos de lanzamiento y vehículos orbitales	0	369.518	0	2.477	2.364	11
Satélites de telecomunicación	0	367.357	0	2	0	8
Los demás vehículos espaciales y satélites (excluidos los de telecomunicación)	0	2.161	0	2.475	0	0
Vehículos de lanzamiento y vehículos orbitales	0	0	0	0	2.364	3
Partes de vehículos espaciales	2.918	8.336	2.608	1.488	2.235	2.287
Partes de cometas	0	0	0	0	0	0
Partes de satélites de telecomunicación	0	37	2.608	516	1.302	2.132
Partes de los demás vehículos espaciales y satélites (excluidos los de telecomunicación)	519	14	0	920	933	71
Partes de vehículos de lanzamiento y vehículos orbitales	2.399	8.285	0	52	0	84

Principales países proveedores

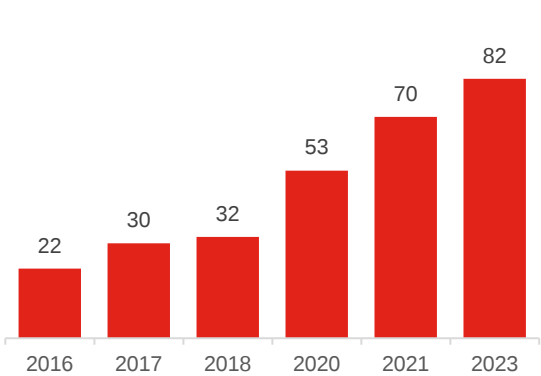


Principales países clientes

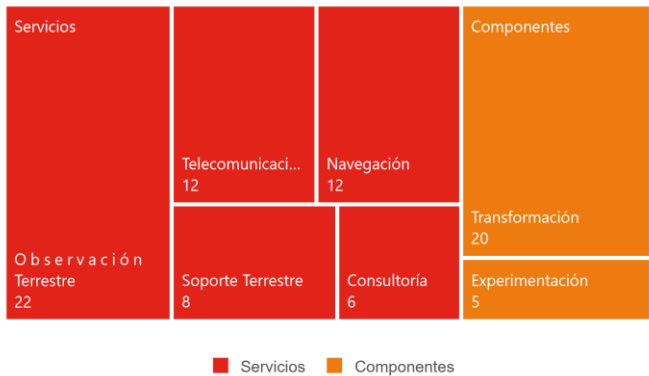


Entorno Empresarial

Evolución desde 2016 a 2023



Estructura por sectores y subsectores



Luxemburgo cuenta con un **creciente ecosistema de emprendimiento** espacial. El Gran Ducado afirma que la industria es responsable del 2% del PIB (una de las ratios más altas del entorno europeo)

El sector más destacado son los servicios, donde la **observación terrestre** y las **telecomunicaciones** son los principales (Una de las empresas más relevantes es la SES es uno de los operadores satelitales más importantes del mundo)

LA INDUSTRIA ESPACIAL EN LUXEMBURGO

2024

Percepción del producto español

España cuenta con reconocimiento internacional en el sector, siendo el quinto país que más contribuye a la Agencia Europea del Espacio.

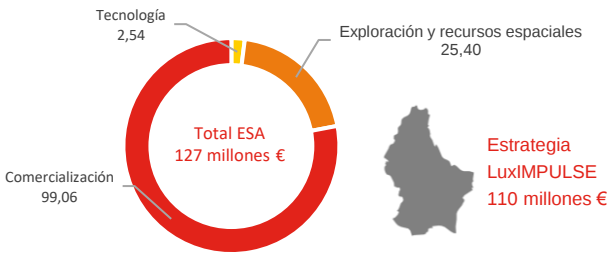
Con varios hitos clave en el año 2023 (Como el lanzamiento del Miura-5 o la fundación de la Agencia Española del Espacio), la carrera espacial de España se ha ido consolidando a lo largo de los años.

Uno de los principales atractivos de las empresas españolas es su oferta de productos y servicios de calidad, pero con precios más competitivos que otros gigantes del sector como Francia o Alemania. No obstante, en Luxemburgo su imagen como potencial socio es secundaria en comparación con estos últimos

Cadena de Valor

Nivel 3	El primer eslabón de la cadena, son los que producen piezas o software más esenciales y para ser combinados.	Mangueras hidráulicas, sujetadores.
Nivel 2	Los transformadores de varias piezas y software, que se combinan en componentes más complejos	Perfiles, cajas de cambios
Nivel 1	Desarrollan y construyen sistemas aún más complejos y que requieren de múltiples componentes	Motores, sistema de frenado
OEM	Son el final de la cadena de montaje y construyen el producto final para ser entregado al cliente. Son los que dirigen la cadena, ya que las especificaciones de todas las partes las delegan en los fabricantes de nivel 1, 2 o 3.	Satélites, vehículos espaciales

Financiación luxemburguesa por programa



Barreras

Fiscalidad

En términos arancelarios, no existen, al tratarse de un socio de la UE

Normativa

Marco Internacional

- Tratado Espacio Ultraterrestre 1967
- Responsabilidad por daños 1972
- Registro de Objetos 1974
- Acuerdos de Artemisa 2020

Marco Europeo

- Normativa de seguridad Aérea

Marco Doméstico

- Exploración y uso de recursos 2017
- Actividades espaciales 2020

Luxemburgo cuenta con uno de los marcos normativos pioneros, en el que ha regulado campos tan innovadores como la posibilidad de minería espacial

Estándares voluntarios

- ISO 9001
- EN 9100
- EN 9110
- EN 9120

Perspectivas y oportunidades

En el segmento *upstream*

• Satélites

Los microsátélites siguen en auge y precisan de componentes y piezas más sofisticados.

• Cohetes y lanzaderas

La tendencia es de crecimiento en el abaratamiento y accesibilidad al espacio, existen nichos a ser explotados en un mercado anteriormente dominado por EE.UU.

En el segmento *downstream*

• Observación terrestre, teledetección y navegación

Existe una mayor demanda de datos obtenidos por los satélites con múltiples aplicaciones (pero en especial en transportes, desarrollo urbano, agricultura, y servicios climáticos)

• Telecomunicaciones

Si bien es el nicho que está más desarrollado, existen aún oportunidades como la telefonía satelital.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Space Resources Week enlace	Space Directory 2023 enlace	ESPI Space Investment enlace
Space Tech Expo Europe enlace	National Strategy LUX enlace	OCDE enlace
IAC enlace	Eurospace F&F 2023 enlace	The Space Report enlace
		LSA enlace
		Aerospace Europe enlace
		ESRIC enlace

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Alberto López Cantillo
12 de Octubre de 2024
Bruselas

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Bruselas
<http://luxemburgo.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

OCTUBRE, 2024 · NIPO 224240080