

EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MARRUECOS

2024

Definición del sector

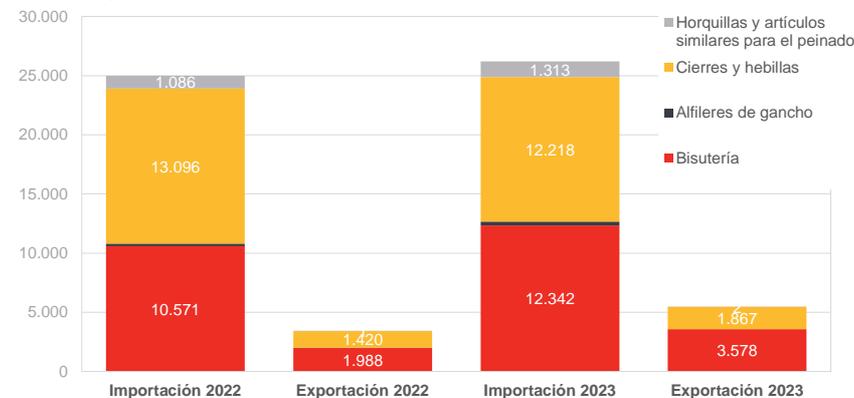
Productos	Bisutería y componentes para su elaboración	Principales regiones	China, Francia, Italia, Estados Unidos, Alemania, Tailandia, España, India, Reino Unido, Vietnam.
Categorías	Bienes de consumo	Principales productos demandados	Bisutería, alfileres de gancho, cierres y hebillas, horquillas y artículos similares para el peinado.

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2022-2023)

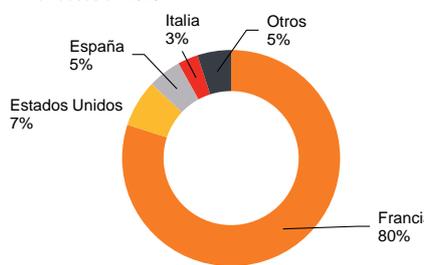
Datos en miles de euros

Fuente: Trademap



Principales países proveedores

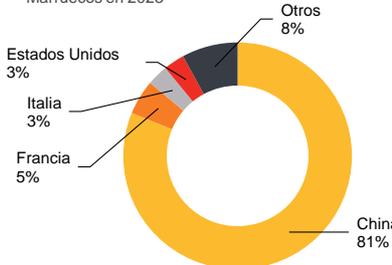
Principales países exportadores de bisutería a Marruecos en 2023



Fuente: Trademap

Principales países clientes

Principales países importadores de bisutería a Marruecos en 2023



Fuente: Trademap

- Marruecos es un país importador de bisutería, que en los últimos años ha mantenido un nivel elevado y constante de compras, alcanzando su máximo en 2023 con 26.434 miles de euros.
- La brecha entre exportaciones e importaciones ha dado lugar a un déficit comercial considerable en este sector. Aunque hubo una reducción en 2020, influenciado por la caída de las importaciones, el saldo comercial continuó siendo desfavorable, cerrando 2023 con un déficit de -20.986 miles de euros.
- La importación de bisutería, en términos de valor, ha crecido un 34,1 % de 2019 a 2023.
- En cuanto a los componentes, los cierres y hebillas son los que tienen valores más altos.
- España ocupa el tercer puesto como cliente y el séptimo como proveedor.

Precios

Datos en euros

Storecheck de precios en tiendas especializadas y zocos y mercados

(22 de agosto de 2024)

	Tiendas especializadas	Zocos y mercados
Anillos	3,711 - 260	1,85 - 7,42
Pendientes	4,64 - 204,25	1,85 - 7,42
Brazaletes	4,64 - 250	0,90 - 19
Collares	4,65 - 325	0,90 - 19

Fuente: Elaboración propia

Producción local

La bisutería en Marruecos crece por el interés en la moda accesible y las tendencias globales. Combina piezas artesanales tradicionales y diseños modernos, atrayendo tanto a locales como a turistas por su variedad y valor cultural. Hay escasos datos sobre producción local, pero los grandes valores de importación y la escasa exportación, tienden a indicar que es escasa.

Demanda

- Los consumidores marroquíes adultos tienen una mayor tendencia a la joyería, influenciados por motivos religiosos y culturales; los jóvenes cada vez muestran mayor tendencia a la bisutería y estilos más modernos.
- Hay una clase media emergente que opta cada vez más por bisutería, combinándola con la joyería tradicional.
- Los zocos y medinas son grandes puntos de venta de bisutería, en parte también por el aumento del turismo.

EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MARRUECOS

2024

Percepción del producto español

- La presencia de bisutería española en Marruecos es limitada y no cuenta con representación directa significativa, salvo a través de tiendas de Inditex y de la marca **Majorica**, que opera bajo la exclusividad de Btissam Idrissi desde 2005 como Majorica *by Imperiale*.
 - Aunque la bisutería española es poco conocida en Marruecos, los productos españoles en general gozan de una buena reputación asociada a calidad y diseño.
- La bisutería española puede entrar en el mercado marroquí sin modificaciones, ya que satisface la demanda de estilos modernos y europeos sin competir con la joyería tradicional.

Canales de distribución

Importación directa Las tiendas importan directamente productos de marcas europeas (Francia, Italia y España). Este canal de distribución permite márgenes altos debido a la ausencia de intermediarios y bajos costes operativos.

Mayoristas El canal mayorista, liderado por China, abastece a Marruecos con bisutería asequible y variada. Minoristas y vendedores ambulantes revenden estos productos, orientados al segmento de bajo costo y popular entre jóvenes y consumidores de menor poder adquisitivo.

Franquicia El modelo de franquicia facilita la expansión de marcas internacionales en Marruecos, aprovechando el conocimiento local, redes establecidas y demanda creciente en ciudades clave. Garantiza control de calidad, adaptación cultural y una experiencia consistente, impulsando el crecimiento en un mercado en auge para la bisutería.

Acceso al mercado

Fiscalidad El IVA en Marruecos se conoce como TVA (*Taxe sur le Valeur Ajoutée*) y es del 20 %

Aranceles Tasa preferencial UE del 0 %

Requerimientos específicos E123 - Licenciamiento para la protección del medio ambiente para bisutería y horquillas y artículos similares de peinado.

Perspectivas del sector

- Crecimiento impulsado por un **aumento sostenido del poder adquisitivo de la clase media**, que está estimulando el mercado de la bisutería, con una demanda creciente tanto en gamas como medias, impulsada por el interés de la moda accesible.
- Las principales ciudades presentan un **mercado más maduro**, con una oferta diversificada, competencia intensa y la presencia de marcas internacionales.
- Hay una **diversificación de la oferta**, lo que lleva a que se exploren nuevas oportunidades, ya que el mercado evoluciona con interés por la bisutería artesanal, la entrada de marcas internacionales y la adopción del comercio electrónico, ampliando las opciones de los consumidores y creando nuevos modos de acceso al mercado

Oportunidades

- Expansión de la clase media y del poder adquisitivo:** este crecimiento sostenido está impulsando la demanda de bisutería como complemento de moda asequible.
- Interés en tendencias internacionales:** los jóvenes están cada vez más influenciados por diseños más modernos. Además, la entrada de marcas internacionales ofrece la posibilidad de posicionar productos diferenciados en un mercado en evolución y con una base de consumidores cada vez más sofisticada.
- Artesanía local:** el interés por la bisutería artesanal y productos tradicionales marroquíes está creciendo, especialmente en los mercados y zocos, todo ello también motivado por las crecientes tasas de turismo registradas en los últimos años.
- Adopción de nuevas tecnologías y e-commerce:** El auge del comercio electrónico y el uso de plataformas digitales facilitan el acceso a una amplia gama de productos, creando un canal de venta clave para marcas locales e internacionales.

Información práctica

Ferias

Maroc in Mode
<https://mim.org.ma/>

Asociaciones

- Asociación Marroquí de Gemología y Joyería y Joyeros
- Federation Marocaine des Bijoutiers

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Paula Ayuso Alonso

18 de diciembre de 2024
Casablanca

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en
Casablanca
<http://marruecos.oficinascomerciales.es/>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

DICIEMBRE, 2024 NIPO 224240080