
2025



Informe e-País: El comercio electrónico en Marruecos

Septiembre 2025

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.



4 de septiembre de 2025
Casablanca

Este estudio ha sido realizado por
Carlos Marcelles de la Casa y Jorge García Alcaide
Actualización realizada por:
Patricia Blanes Grávalos

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Casablanca

<https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/MA/contacto/nuestras-oficinas/casablanca>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250268

La revolución digital representa una verdadera oportunidad para los países en desarrollo, ya que ofrece **perspectivas de crecimiento y desarrollo económico sin precedentes**. Marruecos es consciente de esta situación y se encuentra **en pleno despegue en el ámbito del comercio electrónico o e-commerce**. Este proceso se apoya en unas altas tasas de penetración de internet en la población (92,2 % en 2025, lo que equivale a 35,3 millones de usuarios), en un rápido proceso de digitalización y en un intenso esfuerzo de modernización de las administraciones públicas mediante el desarrollo de servicios de *e-government*.

VISIÓN GLOBAL USO INTERNET EN MARRUECOS EN ENERO DE 2025

Y % de aumento respecto a 2024



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe [Digital 2025: Morocco](#).

El **proceso de digitalización ha tenido un impacto positivo en el país**, acelerando su desarrollo industrial, económico y social en los últimos años. El paso de una población digital casi inexistente a una penetración superior al 90 % en poco más de dos décadas enfatiza la necesidad de establecer un marco normativo sólido que regule los potenciales conflictos derivados de esta nueva forma de comercio y brinde seguridad a todos los agentes implicados.

Para sustentar el desarrollo electrónico, es fundamental contar con una moderna red de infraestructuras de telecomunicaciones. [La Agencia de Desarrollo Digital \(ADD\)](#) ha definido tres **retos principales**:

- mejorar la calidad de los servicios públicos en línea;
- optimizar la calidad de la red;
- garantizar la extensión del 4G con el despliegue del 5G previsto a partir de finales de 2025 y de la fibra óptica a todo el territorio.

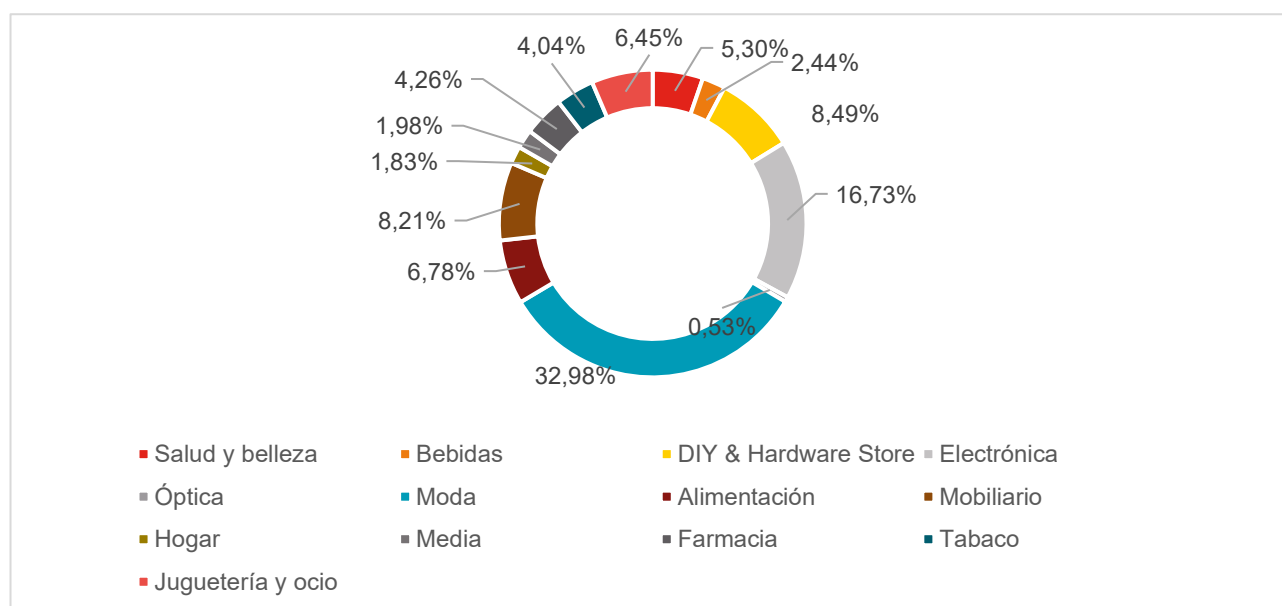
Estas bases, respaldadas por una **legislación más completa y una mayor tecnificación y educación digital** de la sociedad, consolidan a Marruecos como un **punto estratégico entre África y la UE**. Con una población de 36,8 millones de habitantes en 2024, el país constituye un mercado medio, pero con gran potencial. A pesar de que el número de usuarios de Internet ya supera los 35 millones, la penetración del *e-commerce* sigue siendo moderada: en 2025 se estima que [7,82](#)

[millones de consumidores](#) realizan compras online, lo que supone una tasa de penetración del 21,6 % y un ARPU de 113,39 € por usuario, inferior al de años anteriores.

Las **redes sociales**, con [21,3 millones de usuarios activos \(55,5 % de la población\)](#), se convierten en herramientas clave para **captar y fidelizar a los e-consumers**. Plataformas como [Facebook](#), [Instagram](#) y [TikTok](#) concentran gran parte de la actividad digital, especialmente entre los jóvenes.

El **comercio B2C** representa el grueso de la actividad del *e-commerce* en Marruecos, con un volumen estimado de 1.851 millones de euros en 2025 y un crecimiento previsto del [10,3 %](#) anual acumulado entre 2024 y 2029. Las categorías más dinámicas son la moda (32,9 % del total), la electrónica (16,7 %), el mobiliario y DIY (más del 16 % en conjunto) y la alimentación (6,8 %). Entre los marketplaces más visitados destacan [Jumia.ma](#) (2,37 millones de visitas en julio de 2025), [Aliexpress](#) (2,05 M), [Konami](#) (1,66 M), [Samsung.com](#) (1,48 M) y [Shop2Game](#) (1,24 M).

DISTRIBUCIÓN INGRESOS DE E-COMMERCE POR SECTORES EN 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de datos [Statista, 2025](#).

El marco normativo también influye en la evolución del sector. El [Decreto N° 2.22.438](#), en vigor desde julio de 2022, eliminó la exención aduanera para compras online de bajo importe, lo que encareció muchas transacciones. Aun así, la facturación del comercio electrónico mantiene una senda de crecimiento continuo, impulsada por la consolidación del uso de Internet móvil y el aumento progresivo de la clase media urbana.

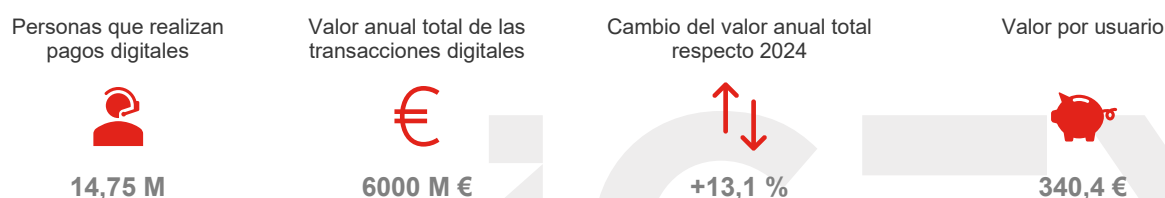
El uso de los pagos electrónicos en Marruecos muestra una evolución claramente positiva, con un crecimiento sostenido tanto en operaciones nacionales como en transacciones realizadas con tarjetas extranjeras. Las tarjetas marroquíes continúan siendo ampliamente predominantes, reflejando la confianza del consumidor en los métodos locales y el peso de los servicios financieros

domésticos. Aunque los pagos digitales ganan presencia, su adopción sigue concentrándose en los segmentos urbanos y más familiarizados con las herramientas bancarias.

En paralelo, el consumidor marroquí mantiene un alto nivel de desconfianza a la hora de realizar pagos online. Aunque en 2025 se estima que 14,75 millones de personas ya realizan pagos digitales, por un valor anual total de 6.000 millones de euros (+13,1 % respecto a 2022) y con un gasto medio de 340,4 euros por usuario, los métodos más comunes siguen siendo tradicionales, con clara preferencia por el pago contra reembolso. Además, persisten preocupaciones por la seguridad y el uso de los datos personales: el 20,3 % de los usuarios busca mantenerse anónimo en sus transacciones y un 21,3 % teme el uso fraudulento de su información.

SITUACIÓN DE LOS PAGOS DIGITALES EN MARRUECOS

Datos de febrero de 2025



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Informe [Digital 2025: Morocco, 2025](#).

Las **empresas españolas** que deseen entrar en este mercado deben ser conscientes de estas limitaciones y adaptar sus estrategias a la realidad local. Es fundamental optimizar las plataformas para dispositivos móviles y aprovechar el poder de las redes sociales como canales de marketing, al tiempo que se ofrecen soluciones de pago seguras y flexibles.

En conclusión, el futuro se ve con **optimismo** ya que Marruecos tiene el potencial de convertirse en importante jugador en el mundo del *ecommerce*. Sin embargo, pese a los últimos esfuerzos, tanto públicos como privados, **existen aún grandes retos que superar** para aumentar el nivel de tecnificación en la economía y potenciar un mayor desarrollo del sector que sea sostenible en el largo plazo. Esta revolución digital es un **importante desafío para el gobierno**, que debe ofrecer una adaptación rápida para cumplir con las exigencias de la constante evolución del comercio electrónico. Sin embargo, existe un **horizonte de oportunidades** para las empresas que deseen aprovechar el potencial de este mercado en crecimiento.

CONTACTO

La [Oficina Económica y Comercial de España en Casablanca](#) está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores.

Entre otros, ofrece una serie de [Servicios Personalizados de consultoría internacional](#) con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado marroquí la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa.

[ICEX España Exportación e Inversiones](#) también cuenta con un programa específico para ayudar a las empresas en la internacionalización a través del comercio electrónico y, específicamente, a través de *marketplaces*: [eMarketServices](#). A través de este proyecto se acompaña a las empresas en todo su proceso de aprendizaje sobre el funcionamiento del canal *online*, el conocimiento de los mercados electrónicos más relevantes para su estrategia de internacionalización en cada mercado y la puesta en marcha de acciones de promoción comercial y venta en ellos. Esto se realiza mediante [formación](#), con cursos, eventos y webinarios específicos; con información de mercados, aportando un [Observatorio de Tendencias eCommerce mundial y estudios de mercado e informes e-País](#) como este, pero también [noticias y reportajes de actualidad](#), [casos de éxito](#), [entrevistas](#) y una [Red de Expertos](#) con artículos sobre todos los aspectos del comercio *online* y los mercados electrónicos. También mediante [asesoría, ofreciendo servicios a medida](#) para encontrar los *marketplaces* más adecuados o elaborar la estrategia de internacionalización *online* gracias al servicio de consultoría; y conectando con los propios mercados, mediante el [directorio internacional de mercados electrónicos](#) que analiza y lista más de 1.000 plataformas de más de 90 países y con acuerdos de colaboración con los principales *marketplaces* mundiales, como [Amazon](#), [Alibaba](#) o [JD.com](#), entre otros.

Para descubrir nuestros servicios, puede ver nuestro video [aquí](#).



Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones