

EL MERCADO DE LA ALIMENTACIÓN EN MARRUECOS

2025

Definición del sector (TARIC del sistema armonizado): saldo comercial (+/-)

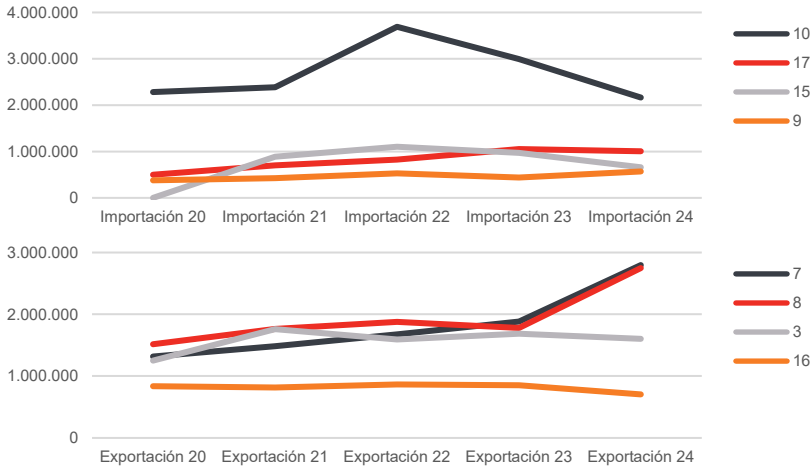
02	Carne y despojos (-)	10	Cereales (-)	18	Cacao y derivados (-)
03	Pescados y mariscos (+)	11	Molinería y almidones (-)	19	Preparaciones de cereales (-)
04	Lácteos, huevos, miel (-)	12	Semillas y plantas (-)	20	Preparaciones vegetales (+)
07	Hortalizas y raíces (+)	15	Grasas y aceites (-)	21	Alimentos diversos (-)
08	Frutas y cítricos (+)	16	Preparaciones cárnicas o pesqueras (+)	22	Bebidas y vinagre (-)
09	Café, té, y especias (-)	17	Azúcar y confitería (-)		

Comercio exterior

Importaciones y exportaciones (2020 - 2024)

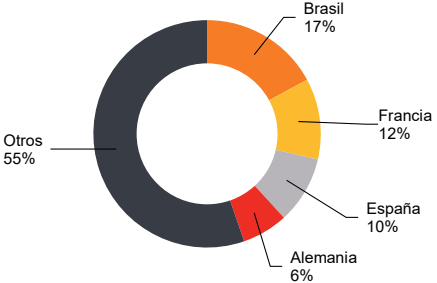
Datos en miles de euros

De los productos más importados y exportados por Marruecos con el mundo.



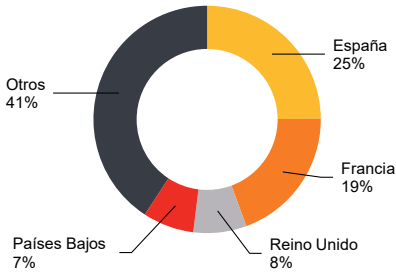
Principales países proveedores

Cuota de mercado, 2024



Principales países clientes

Cuota de mercado, 2024



Saldo comercial de alimentación de Marruecos con el mundo (en miles de euros)

	2020	2021	2022	2023	2024	Δ 20 - 24
Importaciones	5.038.277	5.716.824	8.431.371	7.829.338	6.604.426	31,08 %
Exportaciones	5.377.287	6.210.261	7.354.611	7.113.673	8.172.440	51,86 %
Saldo comercial	339.010	493.436	-1.076.760	-715.665	1.568.014	362,47 %
Tasa cobertura	106,73 %	108,60 %	87,20 %	90,84 %	123,72 %	

Producción local

Datos generales:	19% del PIB.
Agricultura:	Aporta 10-14 % del PIB. Emplea al 40 % de la población activa. SAU: 11 % del territorio, 68 % cultivos de cereales. Irrigación: 45 % del valor agrícola y 7 5% de las exportaciones.
Ganadería:	Aporta 30 % del PIB agrícola. Emplea al 20 % de la población rural. Facturación anual: ~1.800 M EUR. Autosuficiente en huevos y leche (~95%).
Pesca:	Aporta 2-3% del PIB, genera 700.000 empleos. 1.º productor africano. 25.º productor mundial. 1.º exportador global de sardinas. 70 % de exportaciones pesqueras van a Europa.
Acceso y uso de tierras agrícolas:	Ley 04-12 permite arrendamiento de tierras a largo plazo, incluso a inversores extranjeros. Licitaciones gestionadas por ADA. Ley 62-19 permite a SA y por acciones la adquisición de tierras, aunque tengan capital 100 % extranjero.

Demanda

Marruecos (37,7 M hab.) muestra urbanización creciente, mejora de renta y cambios en el consumo: crece la demanda urbana por productos internacionales y saludables, mientras el entorno rural mantiene hábitos tradicionales.

El islam condiciona el consumo (*halal/haram*, Ramadán) y la alimentación sigue representando el 34 % del gasto total y se espera que aumente significativamente hacia 2040.

Precios

El precio sigue siendo el factor clave de compra en Marruecos, con grandes diferencias según zona (urbana vs. rural), tipo de canal (moderno vs. tradicional) y origen del producto (local vs. importado). Aunque el poder adquisitivo ha aumentado, el IPC refleja una fuerte inflación alimentaria (+13,4 %). El mercado es sensible al precio, pero también marquista, con márgenes mayores en el canal moderno. El consumo se dispara en Ramadán y verano, y el pago en efectivo sigue siendo predominante. La profesionalización del comercio podría encarecer ciertos productos.

Índice de precios al consumo en medio urbano (Variación 2021 – 2023, en %)

Índice general	13,17
Bebidas alcohólicas y tabaco	8,96
Alimentos y bebidas no alcohólicas	25,59

EL MERCADO DE LA ALIMENTACIÓN EN MARRUECOS

2025

Percepción del producto español

- España es el **principal proveedor de Marruecos** desde 2012, con el **19,6 %** de sus importaciones totales en 2024.
- La cercanía y buena imagen permiten a España ofrecer productos competitivos, sobre todo perecederos.
- La gastronomía y hostelería españolas tienen buena acogida, especialmente en grandes ciudades.

Acceso al mercado

	Arancelarias	Para arancelarias	
	Arancel aplicado erga omnes	Arancel "preferenciado" para la UE	Tasa para IVA
	Varía	0 %	20 %
Autoridades responsables	Ministerio de Agricultura; ONSSA (Office National de Sécurité Sanitaire des Produits Alimentaires); ADIL (Administration des Douanes et Impôts Indirects).		
Normativa	Ley n.º 24-09: establece programa de verificación de conformidad para productos de consumo que se importan a Marruecos.		
Requisitos no arancelarios	- Certificado de origen - Factura original - Conocimiento de embarque - Lista de embalaje - Certificado de Circulación de Mercancías (EUR1) - Certificado de inspección y aprobación del control sanitario expedido por la ONSSA.		

Oportunidades

Las oportunidades para las empresas españolas en Marruecos se basan en la ventaja de la proximidad geográfica, buenas relaciones institucionales y tratados comerciales que facilitan el acceso. También en mejorar la imagen de marca, ya que productos como los quesos o los vinos aún no tienen suficiente reconocimiento ni prestigio para posicionarse en segmentos *premium*.

Productos más importados 20-24:

- Trigo y morcajo;
- Azúcar;
- Maíz;
- Aceite de soja.

Nichos con potencial de mercado:

- Comida rápida y preparada;
- Frutas y verduras envasadas;
- Productos BIO y ecológicos;
- Productos saludables.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones profesionales	Principales páginas web
Salón Internacional de la Agricultura de Marruecos (SIAM) https://www.salon-agriculture.ma/	Agriculture du Maghreb https://www.agri-mag.com/ Food Magazine www.foodmagazine.ma	- APEFEL - ASMEX - ASPAM - ASPEM - COMADER - FECAM - FENAGRI - FICOPAM - FIFEL	ADA - https://www.ada.gov.ma/ ADIL - www.douane.gov.ma/adil/ CGEM - www.cgem.ma Ministère de l'Industrie - www.mcinet.gov.ma Ministère de l'Environnement - www.environnement.gov.ma Ministère de l'Agriculture - https://www.agriculture.gov.ma/ ONSSA - www.onssa.gov.ma/fr

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Valentina Ruiz de Dulanto
Higuero

08 de agosto de 2025
Casablanca

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Casablanca

<http://marruecos.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

AGOSTO, 2025 · NIPO 224250273