

EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET EN MAURICIO

2025

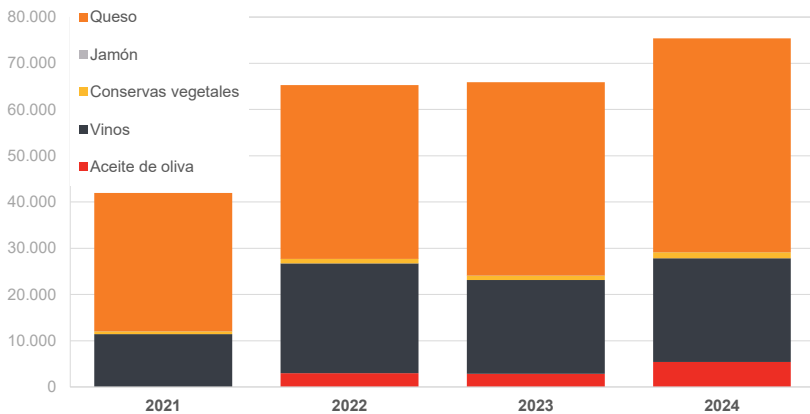
Definición del sector

Productos	Categorías
Aceite de oliva Conservas de pescado y marisco Conservas vegetales y encurtidos Jamón y embutidos Quesos Vinos	Aceites Conservas Embutidos y jamones Lácteos (quesos y requesón) Bebidas alcohólicas

Comercio exterior

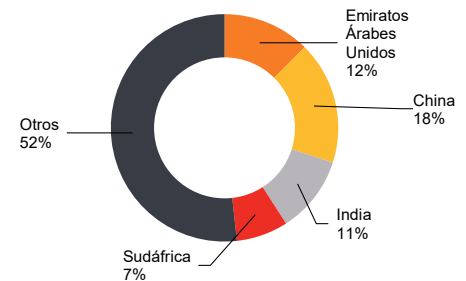
Importaciones (2021-2025)

Datos en miles de USD



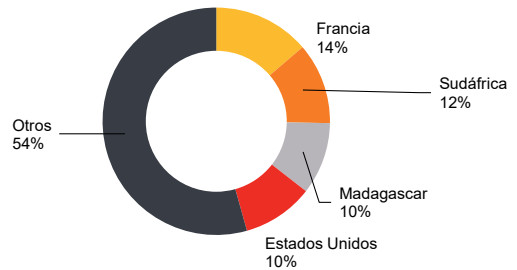
Principales países proveedores

Trademap, 2025



Principales países clientes

Trademap, 2025



- Las importaciones de **queso** han crecido de forma sostenida.
- El **jamón sin deshuesar se ha contraído** drásticamente hasta niveles mínimos, mientras que el **jamón deshuesado ha duplicado** su valor en el mismo periodo.
- Las importaciones de **conservas vegetales y encurtidos** han **crecido** de forma constante, alcanzando en conjunto más de 1,8 MUSD en 2024.
- El mercado de **vinos** se ha **duplicado** entre 2021 y 2024, con un valor superior a 22 MUSD. Este crecimiento se vincula al dinamismo del sector turístico y al auge del consumo en restaurantes y hoteles.
- Las importaciones de **aceite de oliva** virgen casi se han duplicado en un solo año, superando **los 5 MUSD** en 2024.

Producción local

Superficie: n. d. (producción en pequeña escala)

Producción: Limitada, insuficiente para cubrir la demanda

Quesos artesanales: La Maison du Fromage, Fromagerie de Chamarel, Le Petit Chalet

Carnes y pescados: Algunos establecimientos son autosuficientes. El pescado abunda en la isla, no se importa.

Indicaciones geográficas: Mauritius Rum, Rodrigues Honey, Mauritian Unrefined Sugar

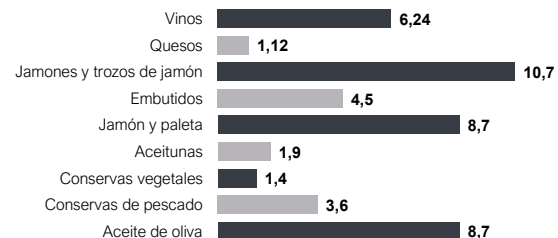
Demanda

- Demanda concentrada en segmentos urbanos y de renta alta.**
- Alto gasto alimentario en hogares acomodados.**
- Consumidor gourmet urbano y familiarizado con Europa.**
- Turismo de lujo impulsa el canal HORECA.**
- Crece el interés por productos saludables y de calidad.**

Precios

Datos en dólares

Precio por kilo de producto (septiembre 2025)



EL MERCADO DE PRODUCTOS GOURMET EN MAURICIO

2025

Percepción del producto español

- El producto *gourmet* español tiene **presencia limitada** pero alto potencial, sobre todo en hoteles y entre consumidores europeos.
- Los embutidos son la categoría española mejor posicionada**, mientras que el aceite de oliva, los quesos y los vinos presentan margen de expansión frente al dominio francés e italiano.
- El auge del turismo y del consumo gourmet ofrece un contexto favorable si se refuerzan distribución y comunicación.



Canales de distribución

Canal HORECA	La distribución al sector hotelero y de restauración se realiza principalmente a través de importadores locales especializados que garantizan suministro estable y logística eficiente.
Tiendas gourmet	Las tiendas <i>gourmet</i> se concentran en zonas de alto poder adquisitivo y ofrecen productos importados dirigidos a turistas y consumidores locales de renta alta. El comercio electrónico crece, aunque su volumen sigue siendo reducido.
Supermercados	Las principales cadenas locales e internacionales han incorporado secciones <i>gourmet</i> que amplían el acceso del público a productos importados.

Perspectivas del sector

- El mercado *gourmet* **crece impulsado por el turismo de lujo**, la apertura a productos europeos y un mayor poder adquisitivo urbano.
- El **canal hotelero se consolida como el principal motor de consumo** de productos *gourmet* tras la recuperación turística. Ofrece oportunidades para referencias de alta gama en categorías como vinos, aceite o embutidos.
- El **potencial de crecimiento varía por categoría**, con menor atractivo en productos sustituidos por oferta local.

Acceso al mercado

Fiscalidad	Impuestos por producto: Mauritius Revenue Authority
Normativa	
Consumer Protection Regulations, 2017	Establece permisos de importación para ciertos alimentos.
Food Act, 1998	Normas de etiquetado, información nutricional, etc.
Mauritius Revenue Authority	Registro obligatorio para empresas que facturan +120.000 EUR.

Oportunidades

- El **turismo de lujo impulsa la demanda** de productos *gourmet* importados en Mauricio.
- Los **festivales y eventos gastronómicos** ofrecen una plataforma ideal para posicionar los productos españoles.
- El segmento MICE y los resorts permiten introducir nuevos productos al público extranjero.
- Falta un **distribuidor especializado en productos españoles**, lo que crea espacio para replicar el modelo exitoso de importadores italianos o franceses.
- Mauricio puede servir como **hub regional** hacia mercados como Reunión y, en menor medida, Madagascar, ampliando el alcance del producto *gourmet* español.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Constance Festival Culinaire	Impuestos por producto (MRA) https://www.mra.mu/download/TariffInformation011025.pdf	The Mauritius Chamber of Commerce and Industry www.mcci.org/en/
Stellar Culinary Odyssey	Requisitos de importación (MRA) https://www.mcci.org/en/inside-mauritius/imports-exports/guide-to-import	
Mauritius Gourmet Experience		

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Andrea Teijeiro Fernández

12 de noviembre de 2025
Nairobi

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Nairobi

<http://mauricio.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es