

EL MERCADO DEL VINO EN MÉXICO

2024

Definición del sector

Productos

22.04.10: Vino espumoso
22.04.21: Vino envasado
22.04.22: Bag in Box
22.04.29: Granel

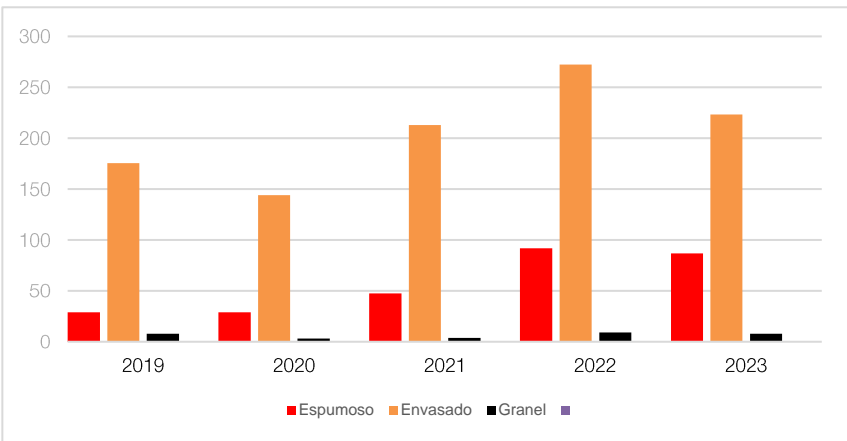
Regiones productoras Baja California, Querétaro y Coahuila

Orden de preferencia vino demandado Tinto, rosado y blanco

Comercio exterior

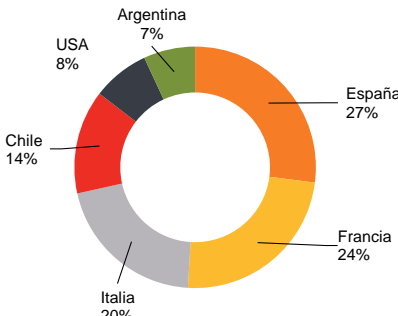
Importaciones de vino por tipos (2019 – 2023)

Datos en millones de dólares

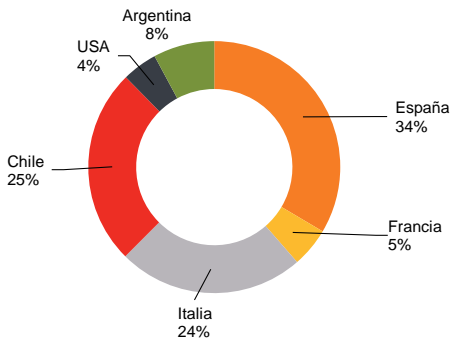


- Las importaciones, en valor como en volumen, han seguido **una tendencia creciente constante** desde el 2013 pese a la caída del 2023
- Dicha caída se debe al **excepcional aumento del 2022**, que incrementó mucho los stocks de vino
- España mantiene su liderazgo** histórico en volumen (seguido de Chile) y valor (seguido de Francia)
- Los precios medios de España son moderados (3,56 \$/litro) si comparamos con Francia (21,5 \$/litro)
- El vino espumoso es la categoría con menor caída en valor **(-5,66 %)** liderado por Francia
- En **el vino a granel, claro liderazgo español** con una cuota del 62 % en 2023

Países proveedores en valor



Países proveedores en volumen



Producción local en 2023

Superficie: 39.956 hectáreas

Producción: 73.000 de toneladas de uva industrial
195.000 hectolitros de vino

México cuenta con 16 entidades federativas productoras de vino
Existen unas **400 bodegas con más de 12.000 marcas**
El 34 % del consumo mexicano es de **vinos nacionales**
El 70 % de los vinos se producen en **Baja California**
El **precio medio del vino mexicano** supera al de importación
La exportación es inexistente en comparación con la importación de vinos extranjeros

Demanda

Ventas totales de vino en 2022: 4.051 millones de euros

Zonas: CDMX, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro, Cancún

Per cápita: 1,3 litros de vino y 424 MXN anuales

Consumidor: Millenials y generación X de clase media-alta y alta

Percepción: Producto *gourmet*, y para celebraciones

Precios

Datos en dólares

Precios medios de importaciones de vinos por países

Países	2020	2021	2022	2023	Var, 2023/22
España	3,59	3,86	3,86	3,56	-7,63 %
Francia	12,05	6,60	16,75	21,54	28,61 %
Italia	2,92	3,44	3,99	3,81	-4,59 %
Chile	2,48	2,51	2,26	2,44	7,84 %
Total	3,53	4,02	4,28	4,43	3,48 %

EL MERCADO DEL VINO EN MÉXICO

2024

Percepción del producto español

- De forma general, el producto español destaca por su **calidad, diseño y distinción**.
- En el caso del vino, se identifican con **calidad superior, sabores intensos y son apreciados** por los conocedores del vino.
- Abarcan un amplio espectro de precios, con reconocimiento por el consumidor mexicano en términos de **calidad-precio**.
- Preferencia por las denominaciones clásicas: **Ribera del Duero y Rioja**; cambio gradual hacia **vinos jóvenes y rosados**, los **reserva pierden terreno**.

Canales Distribución

Autoservicios	Walmart de México, Organización Soriana, Comercial Chedraui, Casa Ley, HEB y La Comer
Tiendas especializadas	Grupo La Europea, La Castellana, City Market, La Naval, Prissa, Vinoteca de México y Consuvino
Tiendas departamentales	Liverpool y Palacio de Hierro
Tiendas de conveniencia	FEMSA (OXXO), 7-Eleven, Circle K y Extra
E-commerce	Tiendas especializadas online como Top Vinum o Mercado de Vinos

Perspectivas del sector

- Aumento de consumo** y de la producción nacional.
- Mayor "cultura del vino" mexicana**: incremento en eventos, rutas vitivinícolas y reconocimientos internacionales.
- Concentración en la distribución** de vinos: fusiones y adquisiciones de los principales actores.
- Perspectivas positivas**: tendencia creciente en consumo con mayor perspectiva de crecimiento a medio plazo.

Información práctica

Ferias

Expo ANTAD-Alimentaria
<https://expoantad.com.mx/>

ABASTUR
<http://www.abastur.com/>

Asociaciones

Degusta España 2024
www.degustaespana.com

Selección Salón Peñín
<https://guiapenin.com>

Consejo Mexicano Vinícola
<https://uvayvino.org.mx/>

Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales
www.antad.net
Asociación Nacional de Distribuidores de Vinos y Licores
<http://www.andivyl.com.mx/>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Pablo Pérez González

30 de mayo de 2024
Ciudad de México

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México

<http://mexico.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Mayo, 2024- NIPO 224240080