

EL MERCADO DEL TURISMO EN MONTENEGRO

2024

Definición del sector

Principales Regiones: Budva, Tivat, Kotor, Herceg Novi, Ulcinj, Bar, Zabljak, Kolašin, Podgorica

Categorías: Turismo de lujo, Turismo de invierno, Localizaciones: Costa Montaña

Comercio exterior

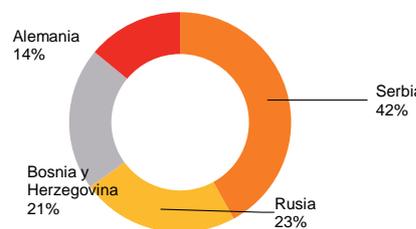
Evolución del Turismo (2022 - 2023)

	2022	2023
LLEGADAS DE TURISTAS	2.183.975	2.613.306
a) Nacionales	147.572	166.203
b) Extranjeros	2.036.403	2.447.103
PERNOCTACIONES TOTALES DE VIAJEROS	12.428.787	16.389.279
a) Pernoctaciones de nacionales	561.197	610.461
b) Pernoctaciones de extranjeros	11.867.590	15.778.818

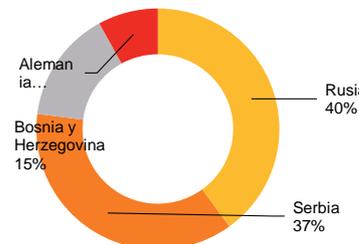
La llegada de turistas en 2023 creció un 30 % respecto al año anterior, lo que demuestra un aumento del interés en el mercado turístico montenegrino. En total, el número de turistas se situó en torno a 2,6 millones en 2023, según los datos de la Oficina de Estadística de Montenegro (Monstat), concentrándose la mayor parte de ellos durante los meses de verano, dada las mejores condiciones meteorológicas y el desarrollo de la zona costera.

Procedencia de los turistas

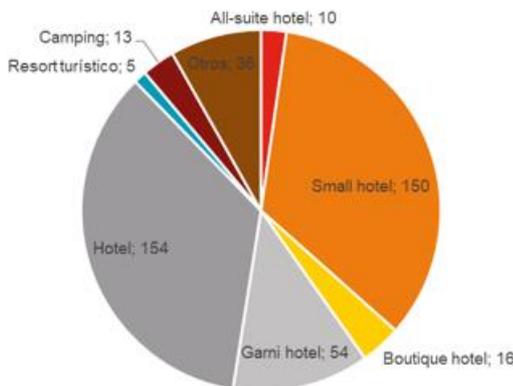
Llegadas de Turistas



Pernoctaciones



Tipos de alojamiento



Demanda

Estacionalidad marcada: La mayor parte de los visitantes se concentran en los meses de verano, atraídos por la costa adriática, lo que genera un desafío para extender la temporada turística.

Perfil internacional predominante: La mayoría de los turistas provienen de Europa (especialmente Rusia, Serbia y Alemania), aunque hay un creciente interés desde mercados asiáticos y de Oriente Medio.

Creciente interés por el turismo de calidad: Existe una demanda en aumento por experiencias personalizadas, turismo de lujo y actividades sostenibles, lo que refleja un cambio hacia un perfil de viajero más exigente y con mayor capacidad de gasto.

Precios

Datos en euros

Hoteles de lujo 4* y 5* montaña	110
Hoteles de lujo 4* y 5* costa	260
Hoteles 3* y 4* gama media montaña	60
Hoteles 3* y 4* gama media costa	90
Hostales, B&B y 2* Montaña	30
Hostales, B&B y 2* Costa	55

EL MERCADO DEL TURISMO EN MONTENEGRO

2024

Percepción del producto español

España es un referente turístico en Montenegro gracias a su reputación internacional y experiencia en diversificación y desestacionalización del sector. La presencia de cadenas españolas como Iberostar (tres hoteles) y Eurostar (un hotel) refuerza esta imagen y adapta con éxito los servicios al mercado montenegrino. Con un sector en auge, se prevé la llegada de más empresas españolas, consolidando la cooperación y aportando soluciones de alto valor añadido.



Canales Distribución

Agencias de viajes o touroperadores Son actores clave en la organización de paquetes turísticos, especialmente para mercados internacionales, facilitando la promoción de Montenegro como destino atractivo.

Plataformas online Sitios web como Booking.com, Airbnb y otros portales especializados son canales predominantes para reservas de alojamiento y actividades en Montenegro.

Colaboraciones con aerolíneas y compañías de cruceros Las alianzas con compañías de transporte, especialmente en vuelos directos y rutas marítimas, contribuyen significativamente a la llegada de turistas al país.

Perspectivas del sector

- Diversificación y desestacionalización:** Montenegro busca diversificar su oferta turística y reducir la estacionalidad para atraer visitantes durante todo el año y aumentar el gasto medio.
- Oportunidades para empresas extranjeras:** El auge del sector abre la puerta a la incorporación de nuevas compañías internacionales, especialmente aquellas con experiencia en mercados turísticos desarrollados.
- Creciente interés por modelos sostenibles:** Las autoridades montenegrinas apuestan por un turismo más sostenible, lo que crea oportunidades para empresas que ofrezcan soluciones innovadoras y responsables.

Información práctica

Instituciones Gubernamentales

Gobierno de Montenegro
www.gov.me

Ministerio de Economía
www.minekon.gov.me

Ministerio de Finanzas
www.mif.gov.me

Empresa Estatal Eléctrica
www.epcg.co.me

Red Eléctrica de Montenegro
www.tso-epcg.com

MIPA (Promoción Inversiones)
www.mipa.co.me

MFCI (Instituto Inversores Internacionales MNE)
www.mfic.me

Ministerio de Turismo
www.mrt.gov.me

Organización Nacional de Turismo
www.Montenegro.travel

Agencia para la eficiencia energética
www.energetska-fikasnost.me

Oficina Estadística
www.monstat.org

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Jaime García Vivas

25 de noviembre de 2024
Belgrado

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Belgrado

<http://serbia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

