

EL MERCADO DEL VINO, LA CERVEZA, LA SIDRA Y EL VERMÚ EN NORUEGA

2025

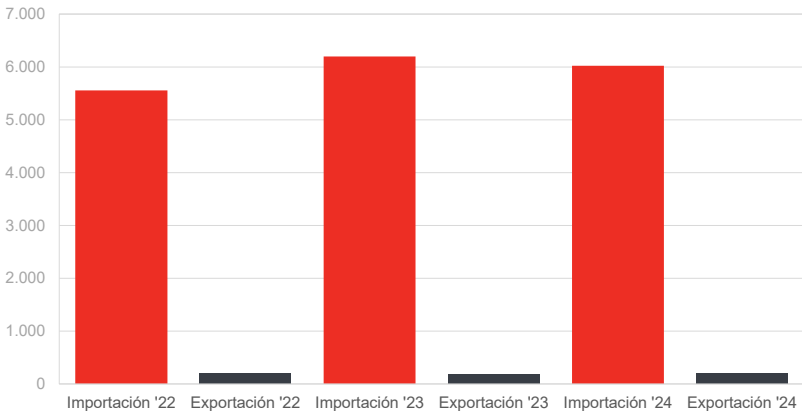
Definición del sector

Productos	Vino, cerveza, sidra y vermú	Principales regiones	Oslo, Hordaland, Sør-Trøndelag, Rogaland y Akershus
Categorías	22: Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	Principales productos demandados	Vino tinto, vino espumoso y vino blanco

Comercio exterior

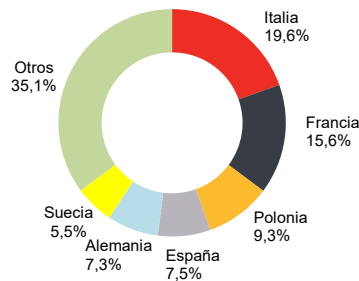
Importaciones y exportaciones (2022 - 2024)

Datos en millones de coronas noruegas



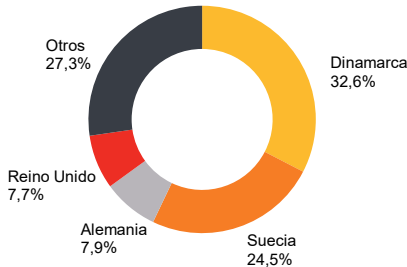
Principales países proveedores

Por cuota de mercado



Principales países clientes

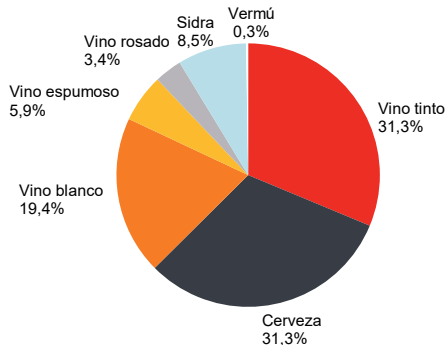
Por cuota de mercado



- La balanza comercial de las bebidas alcohólicas analizadas en Noruega es negativa y la importación supone un 96,75 %.
- En 2024 las importaciones disminuyeron un 2,2 % respecto a 2023, como consecuencia de los efectos persistentes de la pandemia, por lo que el mercado sigue en un proceso de regreso a sus valores normales. Las exportaciones decrecieron un 26 % respecto a 2023, como consecuencia del duro invierno acaecido en el país, que afectó a la producción.
- El principal proveedor de bebidas alcohólicas en Noruega es Italia, cuya tendencia es estable a lo largo de los últimos años, seguida de Francia y Polonia.
- Los tres primeros países de destino de las exportaciones noruegas son Dinamarca, Suecia y Alemania.

Composición de las importaciones en 2024

Datos en millones de litros



- Los principales suministradores de vino son Italia, Francia y España.
- Los principales suministradores de cerveza, sidra y vermú son Polonia, Suecia e Italia, respectivamente.

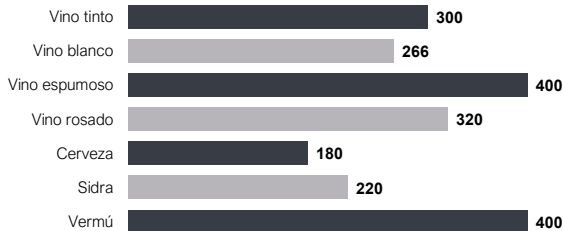
Demanda

- El consumidor promedio noruego es sensible al precio, y presenta un proceso de compra planificado y consciente.
- La venta de bebidas se realiza principalmente a través de canales off-trade.
- El consumo de bebidas alcohólicas presenta una estacionalidad marcada por las variaciones climáticas a lo largo del año.
- La cerveza es la bebida más popular, seguida del vino tinto.

Precios

Coronas / litro

Analizados en abril de 2025



EL MERCADO DEL VINO, LA CERVEZA, LA SIDRA Y EL VERMÚ EN NORUEGA

2025

Percepción del producto español

- El consumidor noruego asocia el producto español con una **buena relación calidad-precio**.
- Las bebidas alcohólicas españolas han experimentado un **desposicionamiento gradual** durante los últimos años, especialmente en las cervezas y los vinos rosados y espumosos, no tanto en los tintos ni los blancos.
- La demanda de producto español se ha visto afectada por la aparición de **nuevos competidores** con un producto de menor precio y similar percepción.
- El **aumento del precio medio** de la oferta española para mejorar el posicionamiento de sus productos no ha dado resultado por el momento.
- El tipo de uva más conocida en Noruega es la **uva tempranillo**, mientras que las Denominaciones de Origen **Cava y Rioja** son las más famosas en el país.

Canales de distribución

Supermercados	Pueden vender bebidas alcohólicas con menos de 4,75 % de alcohol, por lo que su relevancia es insignificante en cuanto a la venta de vino o vermú, entre otros. Además, sólo se pueden comprar bebidas alcohólicas en supermercados hasta una hora límite .
Vinmonopolet	Es el monopolio estatal de bebidas alcohólicas, encargada de la venta de aquellas con un volumen de alcohol superior al 4,75 %. Presenta una oferta con gran variedad de bebidas de distintos países.
HORECA y Duty-free	De considerable relevancia en el país, especialmente el Duty-free , ya que el Estado noruego impone fuertes cargas impositivas al alcohol.

Perspectivas del sector

- El mercado de las bebidas alcohólicas en Noruega se encuentra en un estado de **madurez**, con unas ventas relativamente estables y un crecimiento limitado.
- Los mayores de 60 representan el 45 % de las personas que dicen beber semanalmente. Por tanto, la población que bebe alcohol regularmente en el país **está envejecida**.
- Se espera que en los próximos años lleguen al país vinos procedentes de **países menos tradicionales**, lo que puede alterar significativamente la situación actual del mercado.
- Se está produciendo un incremento de vinos más ligeros, como los **blancos, rosados y espumosos**.
- El envasado de las bebidas alcohólicas se está transformando con la popularización del formato reciclable **bag-in-box**.
- La creciente preocupación por la salud conlleva el auge de alcoholes **naturales, sin aditivos y con bajos niveles de azúcar**.
- El consumo de **sidra** está en auge en el país.
- El auge de la sostenibilidad conlleva la utilización de envases típicamente menos populares como las **latas o las botellas de plástico PET**.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Viner Fra Spania Enlace	Apéritif Enlace	Vinforum Enlace
UMAMI Arena Enlace	Horecanytt Enlace	Appetite Enlace
		Vin-og Brennevinleverandørenes forening Enlace
		Den Norske Vinkelneforening Enlace

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Alejandro Borda Garrido

16/05/2025
Oslo

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Oslo

<http://noruega.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

MAYO, 2025 · NIPO 224250273