

EL MERCADO DEL AGROTECH EN PARAGUAY

2025

Definición del sector

Productos	Tractores, cosechadoras, drones, viveros, pesticidas, insecticidas, GPS, semillas mejoradas, satélites, invernaderos...	Principales regiones	Región occidental (Chaco Paraguayo). Región oriental.
Categorías	Equipamiento agrícola, agrobiotecnología. Riego, invernaderos, protección de cultivos...	Principales productos demandados	Tractores, cosechadoras, drones, sistemas de riego.

Comercio exterior

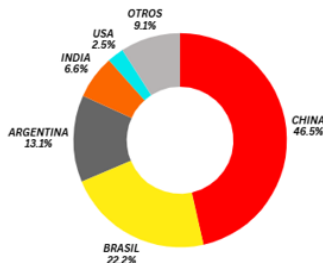
Importaciones y exportaciones (2021-2024)

Datos en USD

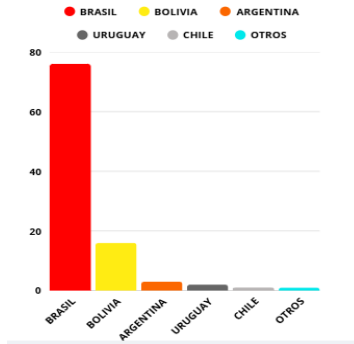
	2021	2022	2023	2024
Agrotech importado (USD)	402.624.306,00	561.132.776,43	508.206.812,76	592.563.711,84
Origen de las importaciones	CHINA 43,79 %	CHINA 42,68 %	CHINA 38,41 %	CHINA 45,52 %
	BRASIL 18,70 %	BRASIL 23,02 %	BRASIL 24,00 %	BRASIL 22,20 %
	ARGENTINA 14,42 %	ARGENTINA 10,86 %	ARGENTINA 15,08 %	ARGENTINA 13,07 %
	EE. UU. 6,19 %	INDIA 6,52 %	EE. UU. 6,45 %	INDIA 6,56 %
	INDIA 5,20 %	EE. UU. 5,88 %	INDIA 4,66 %	EE. UU. 2,47 %

	2021	2022	2023	2024
Agrotech exportado (USD)	68.239.145,77	136.978.244,07	116.226.938,61	132.133.829,02
Destino de las exportaciones	BRASIL 64,63 %	BRASIL 75,22 %	BRASIL 75,01 %	BRASIL 76,42 %
	BOLIVIA 21,16 %	BOLIVIA 19,54 %	BOLIVIA 17,45 %	BOLIVIA 15,62 %
	CHILE 9,21 %	CHILE 3,46 %	CHILE 2,45 %	ARGENTINA 3,09 %
	URUGUAY 3,54 %	URUGUAY 0,96 %	URUGUAY 1,49 %	URUGUAY 2,06 %
	COLOMBIA 0,94 %	PERU 0,32 %	INDIA 1,15 %	CHILE 1,71 %

Principales países proveedores



Principales países clientes



- Fuerte crecimiento de importaciones agrotech.** Entre 2021 y 2024, las importaciones crecieron un 47,2 %, impulsadas por la modernización del agro y la necesidad de tecnologías más avanzadas.
- China se consolida como principal proveedor.** En 2024, China representó el 45,5 % de las importaciones, destacando por sus costes competitivos, pero generando una creciente dependencia.
- Concentración en pocos países proveedores.** Brasil y Argentina siguen siendo relevantes, pero la alta concentración en pocos orígenes aumenta la vulnerabilidad ante cambios externos.
- Exportaciones aumentan, pero dependen de Brasil.** Las exportaciones casi se duplicaron en tres años, con Brasil como destino principal (76,4 % en 2024), lo que limita la expansión hacia otros mercados.
- Desafío: fortalecer innovación y diversificación.** Es clave reducir la dependencia externa mediante inversión en tecnología local, alianzas estratégicas y mayor diversificación de proveedores y destinos.

Producción local

Superficie: 30.401.660 hectáreas (superficie agropecuaria)

Producción: Aprox. 26.000.000 toneladas

Soja: 2,8 t/ha (rendimiento promedio)

Maíz: 4,1 t/ha (rendimiento promedio)

Trigo: 2,0 t/ha (rendimiento promedio)

Indicaciones geográficas: Según el Banco Mundial, en 2022 el 41,99 % de la superficie paraguaya está clasificada como tierras agrícolas, lo que equivale a unos **16,8 millones de hectáreas.**

Demanda

- Las importaciones *agrotech* han crecido un 47,2%: de 402,6 MUSD en 2021 a 592,5 MUSD en 2024.
- Los fitosanitarios aumentaron un 36,3 % en volumen: de 72,2 a 98,4 millones de kg entre 2023 y 2024.
- Los fungicidas crecieron más del 90 %: lideran la demanda dentro del segmento fitosanitario.
- Maquinaria agrícola: en 2023 subió un 43 % en valor: con 4.550 unidades importadas por 474,7 MUSD.
- En 2024 cayó un 23,7 % la importación de maquinaria: bajó a 3.470 unidades y 338,35 MUSD.

Precios

Datos en euros

- Tendencia al alza en precios impulsada por mayor demanda, sobrecostes logísticos (hasta 33 %) y fluctuaciones cambiarias (el guaraní perdió 7 % en 2024).
- Aranceles e impuestos afectan el precio final, con IVA del 10 % y aranceles que van de 0 % (maquinaria, drones) hasta el 14 % (productos químicos).
- Márgenes comerciales varían por producto, desde 8 %-15 % en maquinaria hasta 40 % en fitosanitarios y 35 % en GPS agrícolas.

EL MERCADO DEL AGROTECH EN PARAGUAY

2025

Percepción del producto español

- En Paraguay, **no hay presencia significativa** de empresas españolas en el **sector agrotech**.
- Las firmas españolas presentes en el país operan en otros sectores como energía, servicios y comunicación.
- No existe evidencia concreta sobre la percepción o influencia del producto español en la tecnología agrícola paraguaya.

Canales de distribución

El sector *agrotech* en Paraguay se basa en **canales físicos por la complejidad técnica de los productos y la necesidad de asesoramiento personal** con distribuidores de agroservicios y en ferias como Innovar, mientras que el comercio electrónico es limitado por baja conectividad y escasa cultura digital en el agro.

Canal 1



Canal 2



Canal 3



Perspectivas del sector

- El **sector agrotech en Paraguay está en expansión**, impulsado por la necesidad de modernizar el agro, mejorar la sostenibilidad y responder a desafíos globales; se espera una consolidación del mercado en los próximos años.
- Tecnologías como IoT, drones y sistemas GPS están ganando terreno**, especialmente entre medianos y grandes productores que buscan eficiencia ante márgenes ajustados y condiciones climáticas variables.
- El **entorno macroeconómico estable**, junto con políticas de crédito agrícola e inversión en infraestructura rural, crea condiciones favorables para el desarrollo *agrotech*, impulsado además por el crecimiento de la agroindustria y la demanda de soluciones poscosecha.

Información práctica

Ferias

INNOVAR 2025
<https://innovar.com.py/>

EXPO PY 2025
<https://expopy.com.py/>

Publicaciones

"Agrotec lanza la primera plataforma de e-commerce agro en Paraguay en la Feria Agropecuaria Innovar 2025"

<https://campoagropecuario.com.py/notas/4343/agrotec-lanza-la-primer-plataforma-de-e-commerce-agro-en-paraguay-en-la-feria-agropecuaria-innovar-2025/>

Tecnología de semillas
<https://www.abc.com.py/empresariales/2025/03/17/tecnologia-de-semillas-un-gran-salto-para-la-agricultura/>

Asociaciones

- Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas (CAPECO): <https://www.capeco.org.py>
- Asociación Rural del Paraguay (ARP): <https://www.arp.org.py>
- Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (CAPPRO): <https://cappro.org.py>
- Asociación de Productores de Soja, Oleaginosas y Cereales del Paraguay (APS): <https://www.aps.org.py>
- Federación de Cooperativas de Producción (FECOPROD): <https://www.fecoprod.com.py/portal/es-py>

Más info

[Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Andrés Cruz Medina

14 de julio de 2025
Asunción

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Asunción
<http://Paraguayoficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JULIO, 2025 - NIPO 224250273