

EL MERCADO DEL VINO EN PERÚ

2025

Definición del sector

Partidas arancelarias

22.04 – Vino de uvas frescas, incluso encabezado; mostos de uva excepto de la partida 20.09

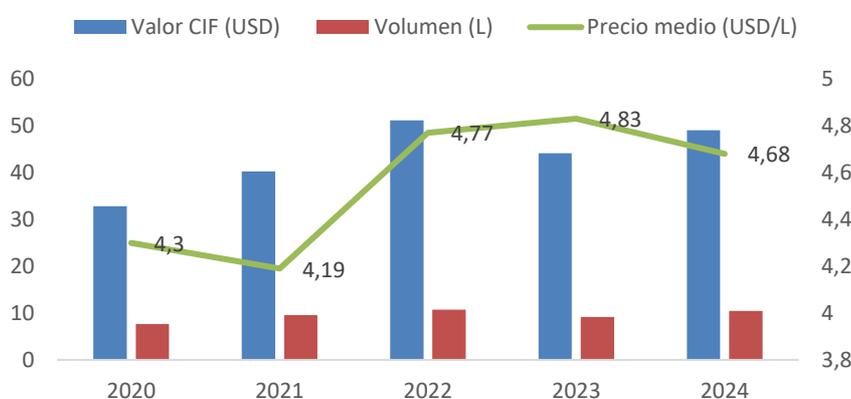
22.04.10.00.00 – Vino espumoso

22.04.21.00.00 – Los demás vinos; mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 litros

Comercio exterior

Importaciones (2020 - 2024)

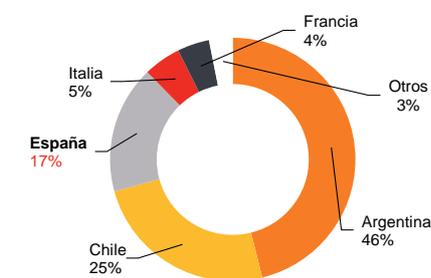
Datos en millones de euros



- **Situación actual:** Las importaciones de vino mostraron una **recuperación** del 11 % en 2024 tras la contracción de 2023, aunque aún no alcanzan los niveles previos, evidenciando la **volatilidad** del mercado peruano frente a **factores económicos**.
- **Domínio hispanamericano:** Argentina y Chile consolidan su liderazgo con más del 60 % de participación, combinando ventajas competitivas como **precios accesibles**, proximidad geográfica y estrategias comerciales efectivas, destacando el crecimiento del 32 % en valor de Argentina.
- **Posición española:** España mantiene una cuota del **16 %** con vinos de gama media-alta, aunque enfrenta desafíos frente a Italia en el segmento de espumosos, registrando un crecimiento moderado del **2,7 % en valor**.
- **Preferencias del mercado:** Los vinos tintos continúan dominando el mercado **con más del 70 % de participación**, siendo el segmento más demandado por los consumidores peruanos.
- **Dinámica de espumosos:** **Italia consolida su liderazgo** en espumosos, impulsado principalmente por la popularidad del Prosecco en el sector de coctelería y mixología.

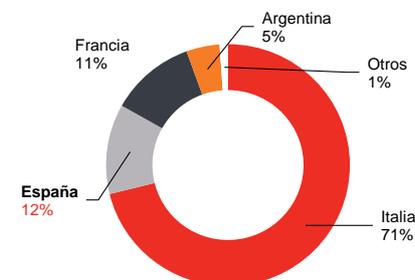
Principales países proveedores

De vinos tranquilos

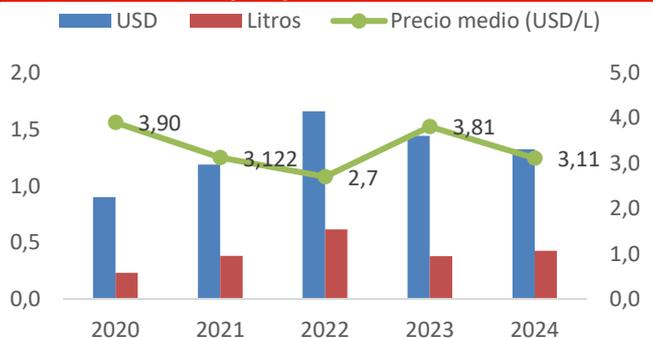


Principales países proveedores

De vinos espumosos



Producción local y exportaciones



Superficie: 13.000 hectáreas

Producción 2024: 19,2 millones de litros

- **Crecimiento sostenido:** La industria crece a un ritmo del 6 % anual, con Ica como región líder (**+50 % de la producción nacional**).
- **Liderazgo consolidado:** Las bodegas Taberero y Santiago Queirolo dominan el mercado local, impulsadas por estrategias comerciales **orientadas al consumidor masivo**.
- **Exportaciones incipientes:** **EE. UU.** es el principal destino, aunque en 2024 se registró una caída del 8,4 % en valor exportado, reflejando desafíos de consolidación internacional.

Demanda

- **Consumo per cápita:** **2,8 litros (2024)**
- **Crecimiento proyectado:** 6 % hasta 2028 (mercado de 45 M de litros y 380 M\$)
- **Preferencias:** **70 % tinto** (Malbec, Borgoña)
- **Perfil del consumidor:** de Lima, entre 20 y 45 años, curiosos y conocedores de marcas, migrando hacia vinos secos y *premium* e **interesados en explorar nuevas variedades**

Precios medios de suministradores de vino USD/LITRO

Vino Tranquilo	Argentina	Chile	España	Italia	Francia
2022	4,797	2,961	5,821	7,038	9,018
2023	4,974	4,542	5,584	7,570	9,349
2024	5,186	2,638	5,280	7,823	9,731
Var % 23/24	4,26 %	-41,92 %	-5,44 %	3,34 %	4,09 %

Vino Espumoso	Argentina	Chile	España	Italia	Francia
2022	6,661	4,396	5,406	5,510	27,725
2023	6,54	4,12	5,34	6,32	33,00
2024	8,12	4,12	5,45	5,89	44,00
Var % 23/24	24,62 %	0,00 %	1,89 %	-7,94 %	33,33 %

EL MERCADO DEL VINO EN PERÚ

2025

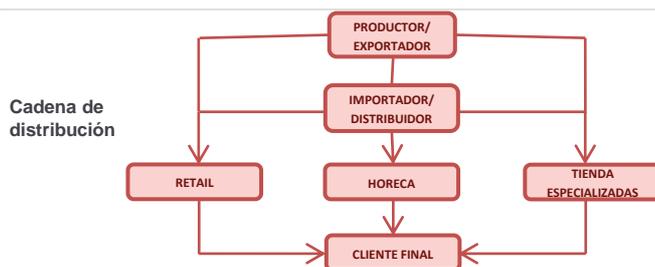
Percepción del producto español

- **Sinónimo de calidad y tradición:** marcas **reconocidas** como Vega Sicilia y denominaciones prestigiosas como Rioja
- **Desafíos competitivos:** Hay vinos *low-cost* que llegan al mercado y **distorsionan** su imagen premium y competencia en calidad-precio con los demás orígenes
- **Espumoso:** El Cava es una **alternativa premium** al Prosecco, pero necesita **educar al consumidor** sobre sus atributos únicos para reforzar su sofisticación

Tipo de Vino	% Total	Uvas Principales	Denominaciones de Origen	Marcas Destacadas
Tintos	70 %	Tempranillo, Garnacha, Monastrell, Blend	Rioja, Ribera del Duero, Toro, Jumilla	Marqués de Riscal, Protos, LAN, Beronia, Vega Sicilia
Blancos	21 %	Verdejo, Albariño, Viura, Chardonnay	Rueda, Rías Baixas, Rioja, Penedès	Protos Verdejo, Martín Códax, M.D. Riscal Blanco
Rosados	7 %	Garnacha, Tempranillo, Bobal	Navarra, Rioja, Castilla	M.D. Riscal Rosé, Faustino V Rosé, El Coto Rosado
Espumosos	2 %	Macabeo, Parellada, Xarel-lo	Penedès (Cava)	Freixenet, Codorníu, Juvé y Camps

Canales de distribución

- Estructura del mercado**
- **Cadena corta y concentrada:** Solo ~30 importadores recurrentes manejan el 75 % del mercado.
 - **Tendencia emergente:** Pequeños importadores ganan terreno con precios competitivos y menores costes operativos.
 - **Dualidad de canales:** Off-trade (83,5 % volumen) On-trade (16,5 %)



- Promo ción**
- **Muy importante** en ferias, catas y redes sociales, pero el vino español participa en solo 12 % de eventos (vs. 30 % italiano). Urge mayor inversión en marketing estratégico.

Perspectivas del sector

- **Novedad:** Los vinos nacionales **han crecido masivamente** (especialmente en clases medias-bajas), desplazando temporalmente a los importados, pero están creando una **nueva base de consumidores** que podrían migrar hacia vinos de mayor calidad, impulsando la sofisticación del mercado.
- **Maduración del consumidor:** Consumo per cápita creciente (1,8→2,8), aunque 90 % sigue siendo vinos dulces económicos, **hay migración a vinos secos y premium** en segmentos de mayor poder adquisitivo.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Canales principales	Asociaciones
Alta Gama Wine Fest Almendariz www.instagram.com/alta_gama_almendariz/	Revista <i>Sommelier</i> www.sommelier.com.pe	Wong www.wong.pe	DIGESA www.digesa.minsa.gob.pe
Expovino Wong www.wong.pe/expovino-2024	Revista Cocktail www.cocktail.pe/gastronomia	Almendariz www.almendariz.com.pe	Instituto del Vino y el Pisco www.idvip.edu.pe
Expo Drinks & Deli Food www.expodrinksdelifood.com	Carmen y Vinos https://carmenyvinos.com/	PlazaVea www.plazavea.com.pe	Perú hace vino www.peruhacevino.pe

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Pablo Sánchez de Lamadrid

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lima

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

02 de junio de 2025
Lima

<http://peru.oficinascomerciales.es>



Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ITEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ITEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

JUNIO, 2025 · NIPO 224250273