

EL MERCADO DEL VINO EN POLONIA

2025

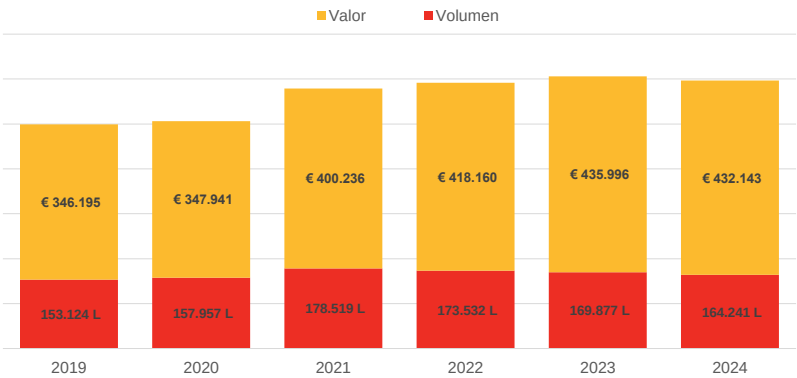
Definición del sector

Productos	Vino, Vino espumoso, Cava, Vino con DOP Vermut y demás vinos de uvas frescas
Categorías	2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado 2205 Vermut y demás vinos de uvas frescas

Comercio exterior

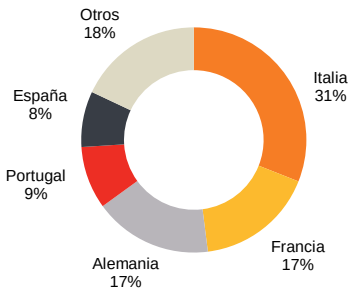
Importaciones de vino de Polonia (2019 - 2024)

Datos en miles de euros y miles de litros

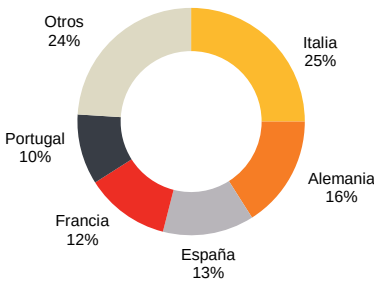


- El mercado polaco del vino se abastece principalmente a través de importaciones, que crecieron un 25 % en valor entre 2019 y 2024. Con excepción del año de la pandemia, el aumento ha sido más notable en valor que en volumen.
- El 75 % de las importaciones de vino en Polonia proviene de cinco países europeos: Italia, Alemania, Francia, España y Portugal.
- En 2024, el precio medio por litro del mercado fue de 2,63 EUR. Mientras que el precio medio del vino importado en Polonia subió un 16 % en los últimos años, el vino español bajó un 6 %, ocupando actualmente el octavo lugar. Uno de los factores que contribuyen al menor precio del vino español es que según la OEMV, el 12 % de las exportaciones de España a Polonia corresponden a vino a granel.
- En lo que respecta al vino de calidad (incluidos DO, IG y vinos de pago), España ha pasado a ocupar el cuarto puesto entre los proveedores en términos de valor y el segundo en términos de volumen. En este segmento, el vino español se vende 32 % más económico que la media del mercado.

Principales proveedores por valor



Principales proveedores por volumen



Producción local

Superficie: 500 viñedos en 750 hectáreas

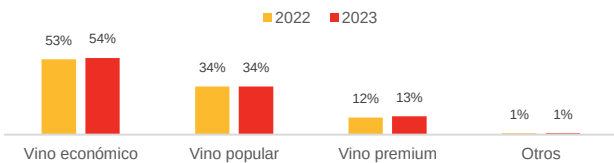
- Aunque no es comúnmente conocido, existen evidencias de producción de vino en Polonia desde el siglo XI, particularmente en la región de Zielona Góra. Sin embargo, factores climáticos y acontecimientos históricos llevaron al abandono del cultivo de la vid.
- Actualmente, se están realizando esfuerzos para recuperar la tradición vinícola, impulsados en gran parte por las regulaciones aprobadas en 2008 y 2011, orientadas a apoyar a los pequeños productores del país.
- Para la campaña 2023/2024, solo 29 viñedos declararon planes de producción. La mayoría de ellos se ubican cerca del río Vístula y en el extremo occidental del país.
- Las principales uvas cultivadas en Polonia incluyen Riesling, Traminer, Rondo, Pinot Noir y Seyval Blanc, elegidas por su resistencia y adaptación al entorno.
- A pesar del crecimiento reciente, la producción de vino sigue siendo limitada en comparación con el consumo interno. Además, los productores polacos aún no cuentan con la infraestructura ni la experiencia suficiente para abastecer al mercado a gran escala.

Demanda

- El consumo per cápita de vino en Polonia es uno de los más bajos de Europa. Hasta 2021 creció gradualmente, pero desde entonces ha disminuido. Pese a esto, hay mucho potencial en el segmento premium ya que los polacos han empezado a sofisticar sus gustos.
- El segmento de vinos espumosos ha liderado el crecimiento del vino en los últimos años. Por otro lado, el consumo de vinos sin alcohol crece rápidamente respondiendo a una mayor conciencia sobre la salud.

Precios

El precio es un factor determinante para el consumidor polaco, que ha adoptado hábitos de gasto cautelosos debido a la inflación, especialmente en 2023. En 2024 ha mejorado la confianza y el poder adquisitivo, con un repunte del gasto general. Esto ha generado un mercado dividido entre quienes priorizan el precio y quienes valoran la calidad.



EL MERCADO DEL VINO EN POLONIA

2025

Percepción del producto español

- La DOCa Rioja es la denominación más reconocida y tiene una imagen de calidad y prestigio. Otras DO como Ribera del Duero o Rías Baixas están empezando a darse a conocer.
- Los consumidores polacos conocen uvas francesas como Cabernet o Chardonnay, pero todavía hay gran desconocimiento de las diferentes variedades de uva que se producen en España.
- Los importadores reconocen la excelente calidad y óptima relación calidad/precio de los vinos españoles.
- Algunos españoles en Polonia promueven productos españoles mediante tiendas especializadas, catas y eventos gastronómicos, mejorando la imagen del vino español. Estas tiendas también asesoran a restaurantes, ayudando a incorporar vinos españoles en sus cartas.
- La publicidad del vino está restringida en Polonia, por lo que internet se ha convertido en el principal canal de información y promoción. Para mejorar el posicionamiento del vino español, se recomienda realizar catas, participar en festivales, usar redes sociales, y aprovechar iniciativas como *Taste Spain Varsovia*, los programas *Restaurants from Spain* y *Colmados from Spain*, y el concurso al *Mejor Sumiller Polaco*.

Canales de distribución

Tiendas de descuento	Representan un 40 % de la cuota de mercado, siendo los principales actores Biedronka y Lidl. Estas tiendas acercan el vino a consumidores con menor presupuesto con precios muy competitivos que oscilan entre los 10 y 45 eslotis.
Pequeñas tiendas de alimentación	Tienen una cuota de mercado del 20 %. Ofrecen una selección limitada de referencias (hasta 15), generalmente de calidad media-baja, pero a precios accesibles (hasta 30 eslotis).
Supermercados e hipermercados	Con cuota de mercado del 18 %, disponen de gran oferta de vino. Las principales son Carrefour, Auchan, Dino, Lewiatan y Kaufland.
Tiendas especializadas	Su cuota es del 6 %. Ofrecen una gama amplia de productos de los principales países productores y con un rango de precios dirigido a clientes fieles con una renta alta y gran conocimiento del mercado.

Algunas tiendas y portales especializados:



Acceso al mercado

Impuestos	Impuesto Accisa para vinos es de 222 eslotis (4,94 euros) por hectolitro. Cada botella debe contar con una vitola de circulación que ha de ser adquirida en las Oficinas de Hacienda locales y pegada en las botellas antes de que viajen a Polonia.
Etiquetado	Conforme a las leyes europeas. Reglamento (CE) 491/2009 del Consejo y 607/2009 de la Comisión Europea. Debe aparecer en polaco el nombre del distribuidor y su dirección, el país de origen y "contiene sulfitos".

Perspectivas y oportunidades

- Se prevé que entre 2023 y 2028 el valor del mercado del vino en Polonia crezca un 47 %.
- Los segmentos con mayor proyección incluyen los vinos espumosos y los vinos sin alcohol, cuya demanda se incrementa gracias a una mayor conciencia por la salud y a su creciente disponibilidad. Los vinos ecológicos también están aumentando su popularidad.
- Las mayores oportunidades se encuentran en el segmento de vinos de calidad, sobre todo para los españoles cuyos precios medios su significativamente inferior a la media del mercado.
- Se recomienda a los exportadores:
 - Promocionar sus vinos a través de internet.
 - Organizar catas comentadas.
 - Realizar misiones comerciales directas e inversas.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Taste Spain	WorldFood www.worldfood.pl	Stowarzyszenie Sommelierow Polskich https://www.sommelierzy.pl/
Eurogastro www.eurogastro.com.pl	Polagra-Food www.polagra.pl/en/	Stowarzyszenie Winiarzy i Miodoszytników Polskich https://wino.org.pl/
Horeca / Enexpo www.enexpo.krakow.pl	Prowein www.prowein.com	Trybuszon www.trybuszon.pl

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Isabelle Beatriz León

11 de abril de 2025
Varsovia

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la
Embajada de España en Varsovia
<http://polonia.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

Abril, 2025 - NIPO 224250273