

EL MERCADO DEL VINO EN POLONIA

2026

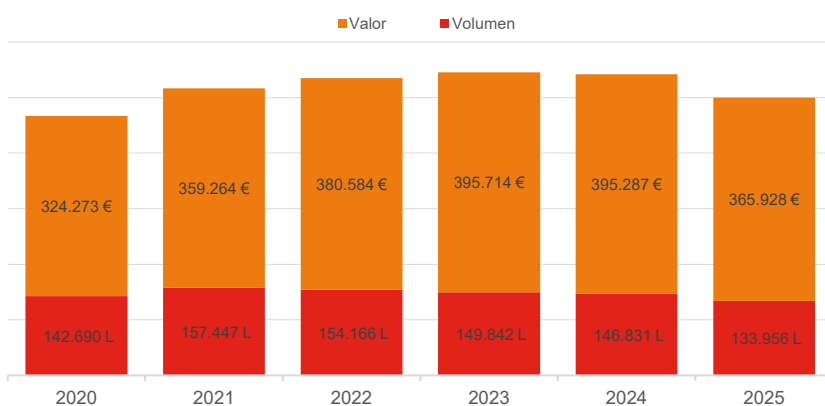
Definición del sector

Productos	Vino, Vino espumoso, Cava, Vino con DOP, Vermut y demás vinos de uvas frescas, Vino sin alcohol
Categorías	2204 Vino de uvas frescas, incluso encabezado 2205 Vermut y demás vinos de uvas frescas

Comercio exterior

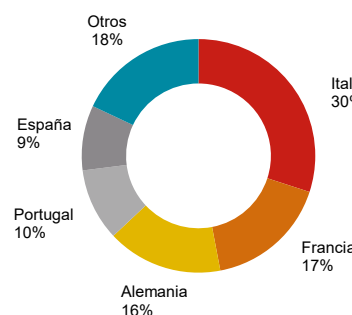
Importaciones de vino en Polonia (2020-2025)

Datos en miles de euros y miles de litros

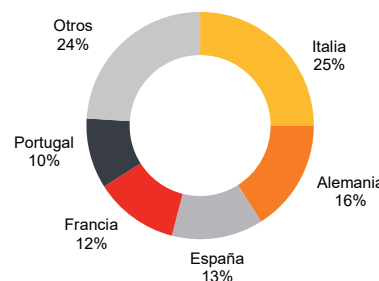


- El mercado polaco del vino se abastece principalmente a través de **importaciones**, que **crecieron un 13 % en valor** entre 2020 y 2025. Sin embargo, en términos de **volumen** ha habido una **disminución del 6 %** para el mismo período.
- El **75 % de las importaciones** de vino en Polonia proviene de cinco países europeos: **Italia, Alemania, Francia, España y Portugal**.
- En 2025, el **precio medio por litro** del mercado polaco fue de **2,73 €**. Además, este **subió un 20 % en los últimos años**. Por su parte, el **precio medio del vino español fue de 1,86 €**. Uno de los factores que contribuyen al menor precio del vino español es que según la OEMV, el **12 % de las exportaciones de España a Polonia** corresponden a vino a granel.
- En lo que respecta al **vino de calidad** (incluidos DO, IG y vinos de pago), **España** ha pasado a ocupar el **cuarto puesto** entre los proveedores en términos de **valor** y el **tercero en volumen**.

Principales países proveedores (Valor)



Principales países proveedores (Volumen)



Producción local

Superficie: 738 viñedos en 1068 hectáreas

- Aunque no es comúnmente conocido, existen evidencias de producción de vino en Polonia desde el siglo XI, particularmente en la región de Zielona Góra. Sin embargo, factores climáticos y acontecimientos históricos llevaron al abandono del cultivo de la vid.
- Actualmente, se están realizando esfuerzos para recuperar la tradición vinícola, impulsados en gran parte por las regulaciones aprobadas en 2008 y 2011, orientadas a apoyar a los pequeños productores del país.
- Para la campaña 2023/2024, solo 29 viñedos declararon planes de producción. La mayoría de ellos se ubican cerca del río Vístula y en el extremo occidental del país.
- Las principales uvas cultivadas en Polonia incluyen Riesling, Traminer, Rondo, Pinot Noir y Seyval Blanc, elegidas por su resistencia y adaptación al entorno.
- A pesar del crecimiento reciente, **la producción de vino sigue siendo limitada en comparación con el consumo interno**. Además, los productores polacos aún no cuentan con la **infraestructura** ni la experiencia suficiente para abastecer al mercado a gran escala.

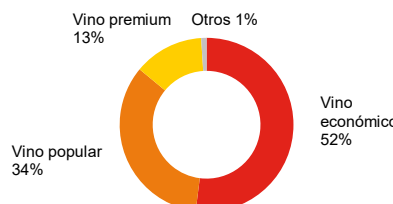
Demanda

- El **consumo per cápita de vino en Polonia es uno de los más bajos de Europa**. Hasta 2021 creció gradualmente, pero desde entonces ha disminuido. Pese a esto, hay **mucho potencial** en el **segmento premium** ya que los polacos han empezado a sofisticar sus gustos.
- El segmento de **vinos espumosos** ha liderado el crecimiento del vino en los últimos años. Por otro lado, el consumo de **vinos sin alcohol** crece rápidamente respondiendo a una mayor conciencia sobre la salud.

Precios

Datos en euros

El precio medio de una botella de 0,75 L pasó de 22,08 zloty en 2021 a 26,15 zloty en 2024, lo que supone un **encarecimiento cercano al 20 %**. Este incremento ha reducido el volumen adquirido y ha reforzado la **sensibilidad al precio**. El mercado se concentra en los segmentos económico y popular, mientras que el **premium** alcanza el 13 %.



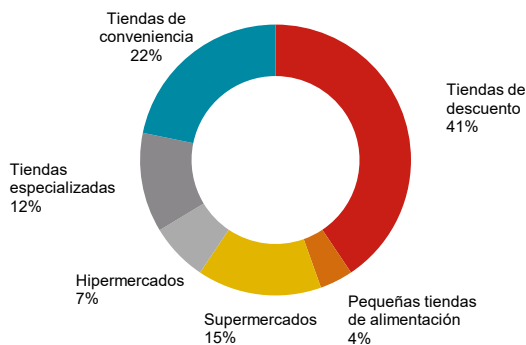
EL MERCADO DEL VINO EN POLONIA

2026

Percepción del producto español

- La **DOCa Rioja** es la denominación **más reconocida** y tiene una imagen de **calidad y prestigio**. Otras DO como **Ribera del Duero** o **Rías Baixas** están empezando a darse a conocer.
- Los consumidores polacos conocen uvas francesas como Cabernet o Chardonnay, pero todavía hay gran **desconocimiento** de las diferentes **variedades de uva** que se producen en **España**.
- Los importadores reconocen la **excelente calidad** y óptima relación **calidad/precio** de los vinos españoles.
- Algunos españoles en Polonia **promueven productos españoles mediante tiendas especializadas, catas y eventos gastronómicos**, mejorando la imagen del vino español. Estas tiendas también asesoran a restaurantes, ayudando a incorporar vinos españoles en sus cartas.
- La **publicidad del vino está restringida en Polonia**, por lo que **internet** se ha convertido en el **principal canal de información y promoción**. Para mejorar el posicionamiento del vino español, se recomienda realizar catas, participar en festivales, usar redes sociales, y aprovechar iniciativas como **Taste Spain Varsovia**, los programas **Restaurants from Spain** y **Colmados from Spain**, y el concurso al **Mejor Sumiller Polaco**.

Canales de distribución



La distribución del vino se concentra en **tiendas de descuento**, conveniencia y supermercados, que dominan la oferta de productos más accesibles para el consumo cotidiano. Por otro lado, las tiendas especializadas cubren la demanda de vinos de mayor calidad y orientación *premium*.

Algunas tiendas y portales especializados:



Acceso al mercado

Fiscalidad Impuesto Accisa para vinos es de 233 zloty por hectolitro. Cada botella debe contar con una vitola de circulación que ha de ser adquirida en las Oficinas de Hacienda locales y pegada en las botellas antes de que viajen a Polonia.

Normativa Conforme a las leyes europeas. Reglamento (CE) 491/2009 del Consejo y 607/2009 de la Comisión Europea. Debe aparecer en polaco el nombre del distribuidor y su dirección, el país de origen y "contiene sulfitos".

Perspectivas y oportunidades

- Se prevé que entre 2024 y 2029 el **valor del mercado** del vino en Polonia **crezca un 28 %**.
- Los **segmentos con mayor proyección** incluyen los **vinos espumosos** y los **vinos sin alcohol**, cuya demanda se incrementa gracias a una mayor conciencia por la salud y a su creciente disponibilidad. Los vinos ecológicos también están aumentando su popularidad.
- Las mayores **oportunidades** se encuentran en el segmento de **vinos de calidad**, sobre todo para los españoles cuyos precios medios son significativamente inferior a la media del mercado.
- Se **recomienda** a los exportadores: promocionar sus vinos a través de **internet**, organizar **catas** comentadas y realizar **misiones comerciales** directas e inversas.

Información práctica

Ferias	Publicaciones	Asociaciones
Taste Spain	WorldFood www.worldfood.pl	Rynki Alkoholowe www.rynki.pl
Eurogastro www.eurogastro.com.pl	Polagra-Food www.polagra.pl/en/	FermentMag www.fermentmag.pl
Horeca / Enoexpo www.enoexpo.krakow.pl	Prowein www.prowein.com	Trybuszon www.trybuszon.pl
		Stowarzyszenie Sommelierow Polskich https://www.sommelierzy.pl/
		Stowarzyszenie Winiarzy i Miodosytnikow Polskich https://wino.org.pl/

Más info [Acceda aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Antonio Victorio García

19 de marzo de 2026
Varsovia

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de
la Embajada de España en Varsovia

<https://www.icex.es/es/explora-por-pais/polonia>

Editado
ICEX España Exportación
e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Información y atención al cliente
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
www.icex.es/es/contacto
www.icex.es

MARZO, 2026 · NIPO 224260160