

EL MERCADO DE AUDIOVISUAL EN PORTUGAL

2025

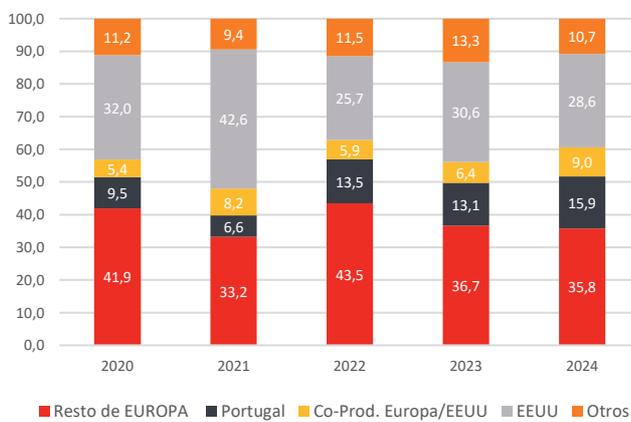
Definición del sector

Productos	Producción, posproducción y distribución de contenido audiovisual.	Principales regiones	Lisboa
Categorías	CAE 5911 - Producción de Películas, Videos y Programas de Televisión. CAE 5912 - Actividades Técnicas de Posproducción para Películas, Videos y Programas de Televisión CAE 5913 - Distribución de Películas, Videos y Programas de Televisión		

Comercio exterior

Estrenos cinematográficos en Portugal por origen (2020-2024)

Datos en % sobre el total anual



- El mercado portugués sigue **dominado por contenido extranjero**, especialmente de **Europa** y EE.UU.
- Se observa un **crecimiento sostenido del cine portugués**, que ha ganado visibilidad en la cartelera nacional.
- Las **coproducciones internacionales** (Europa-EE.UU.) han ido en aumento, reflejando una **mayor colaboración entre industrias**.
- El grupo de **otros orígenes** se mantiene estable, con una presencia moderada pero constante.

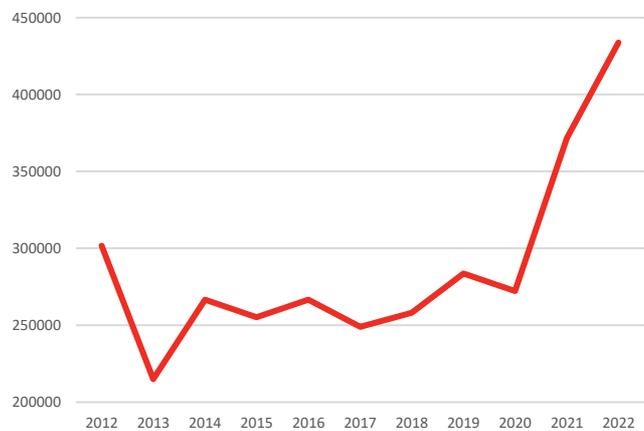
Producción local

Volumen de contenido:	109
Productos principales:	Largometraje (48) Cortometraje (48) Serie (13)
Por tipo de contenido:	Ficción (59) Documental (29) Animación (21)

- Los datos corresponden a **contenidos financiados en 2024 por el Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA)**, principal motor de apoyo público al sector.
- Se observa una **evolución en la producción estable y consolidada**, tras la recuperación postpandemia.
- La ficción se consolida como **eje central de la producción**, reflejando su peso en la estrategia del sector, mientras que, en términos de demanda, **la animación adquiere una creciente relevancia**.

Exportaciones: Actividades de edición, Audiovisual y emisión en Portugal (2012-2022)

Datos en millones de euros



- La gráfica muestra un **aumento general en las exportaciones** del sector audiovisual, editorial y de emisión en Portugal.
- Se observa un crecimiento **acelerado a partir de 2020**.
- El país presenta un **fortalecimiento sostenido de su presencia internacional** en el ámbito audiovisual.

Demanda

Tipo	Estrenados	Exhibidos	Espectadores
Ficción	311	1020	8157350
Animación	50	90	3593856
Documentales	30	1	52219

Precios

Datos en euros

Evolución del precio medio de las entradas de cine



EL MERCADO DE AUDIOVISUAL EN PORTUGAL

2025

Percepción del producto español

- El audiovisual español tiene una **visibilidad limitada** en el mercado portugués, sin presencia destacada en los principales *rankings* de taquilla o VOD.
- A pesar de ello, **algunos títulos han logrado un fuerte impacto**, como Lo Imposible, Planeta 51, La Casa de Papel y Élite, lo que demuestra su **capacidad de conexión con el público luso**.
- Las **coproducciones con España son habituales y bien valoradas**.



Canales Distribución

Principales empresas distribuidoras:

- NOS Lusomundo Audiovisuais
- Cinemundo
- Big Picture 2 Films
- Pris Audiovisuais
- Midas Filmes

Principales empresas exhibidoras:

- NOS Lusomundo Cinemas.
- Cineplace
- UCI
- NLC - Cinema City
- Socorama

Principales plataformas de VOD:

- Netflix
- Amazon Prime
- HBO Max
- Apple TV

Acceso al mercado

Protocolo Luso-Español:

- Facilita la **circulación y promoción conjunta** de cine nacional entre España y Portugal.
- Ofrece **subvenciones de hasta 50.000 € por título**, con distribución mínima de cinco copias.
- Solo **tres películas españolas por año** pueden beneficiarse, seleccionadas por **calidad, diversidad cultural y viabilidad comercial**.
- Incluye **actividades promocionales** y una **coordinación directa entre el ICAA y el ICA**.

EURIMAGES e IBERMEDIA:

- Fondos internacionales que proporcionan **financiación adicional y redes de coproducción**, clave para consolidar la presencia española en el mercado portugués.

Perspectivas del sector

- El sector audiovisual portugués muestra una **fase de consolidación y crecimiento sostenido**, con un aumento en la producción y una mayor diversidad de géneros y formatos.
- Las políticas públicas impulsan la **internacionalización**, promoviendo acuerdos de coproducción y facilitando la **entrada de contenidos españoles** en un entorno globalizado.
- La implementación de nuevos incentivos ha fortalecido el **apoyo financiero público**, generando un sistema de financiación **más estable y diversificado**.
- Las proyecciones para 2024-2028 anticipan un **aumento de la producción** y mayor integración en redes internacionales, **lo que amplía las oportunidades para coproducciones con España**.

Oportunidades

- El **consumo audiovisual en Portugal está en crecimiento**, con los **largometrajes** como principal motor de demanda, lo que representa una oportunidad clara para productores españoles.
- El sector de la **animación entra en una fase de expansión**, abriendo espacio para que las empresas españolas se integren **como socios estratégicos**, aportando experiencia y recursos.
- El acceso a **financiación pública diversificada y estable** permite a las productoras españolas planificar su entrada en el mercado con mayor seguridad.
- La orientación del sector hacia la internacionalización favorece la formación de **alianzas y coproducciones con empresas españolas**, potenciando su visibilidad en festivales y mercados globales.

Información práctica

Ferias

ANIMAPIX www.miratecartas.com	MONSTRA https://monstrafestival.com/	PLAY https://www.playfest.pt/
SHORTS@FRINGE www.azoresfringe.com	RONCA http://7350.pt/	
DOC.COIMBRA https://www.doccoimbra.com/	FANTASPORTO https://fantasporto.com/	

Organismos relevantes

Instituto do Cinema e do Audiovisual (ICA) https://ica-ip.pt/pt/o-ica/
Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC) https://www.erc.pt/pt/
Portugal Film Commission (PFC) https://portugalfilmcommission.com/pfc/

Más info [Accede aquí](#) al estudio de mercado completo

Realización
Neus Sanmartín Frontera

28 de Abril de 2025
Lisboa

Supervisión
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lisboa

<http://portugal.oficinascomerciales.es>

Editado
ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso. ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global
913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)
informacion@icex.es
www.icex.es

ABRIL, 2025 · NIPO 224240080