



INFORME  
DE FERIA

---

2025



# PORTUGAL SMART CITIES SUMMIT

**Lisboa**  
**3-5 de junio de 2025**

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lisboa

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



INFORME  
DE FERIA

4 de julio de 2025  
Lisboa

Este estudio ha sido realizado por  
Beltrán María Chapa Sánchez del Corral

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Lisboa

<http://portugal.oficinascomerciales.es>

© ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 224250247



# Índice

1. Perfil de la Feria	4
1.1. Ficha técnica	4
1.2. Sectores y productos representados	4
2. Descripción y evolución de la Feria	5
2.1. Ubicación	6
2.2. Servicios ofrecidos	6
2.3. Datos estadísticos de participación	8
2.4. Actividades paralelas de la feria	8
2.5. Participación española	12
3. Actividades de promoción	13
3.1. ICEX	13
4. Tendencias y novedades presentadas	14
4.1. Tendencias globales	14
5. Valoración	16
5.1. Del evento en su conjunto	16
5.2. Del sector	16
6. Anexos	17





# 1. Perfil de la Feria

## 1.1. Ficha técnica

### SMART CITIES SUMMIT 2025

<b>Fecha de celebración:</b>	3 a 5 de junio de 2025.
<b>Fecha siguiente edición:</b>	16 a 18 de junio de 2026.
<b>Edición:</b>	11.ª en Lisboa.
<b>Frecuencia:</b>	Anual.
<b>Lugar:</b>	F.I.L. – Feria Internacional de Lisboa Rua do Bojador, s/n, Parque das Nações 1998 – 010 Lisboa, Portugal Teléfono: +351 218 921 500 <i>Email:</i> <a href="mailto:fil@aip.pt">fil@aip.pt</a>
<b>Horario:</b>	De 10:00 h a 19:00 h
<b>Sector:</b>	Movilidad, plataformas digitales y sostenibilidad.
<b>Precios de acceso:</b>	Entrada general 10 €. Entrada reducida: 5 € para jóvenes de 11 a 15 años y adultos mayores de 65 años (compra exclusiva en la taquilla de la FIL). Entrada gratuita para profesionales con registro previo.

## 1.2. Sectores y productos representados

Los sectores y los tipos de producto presentes en la feria fueron los siguientes:

- Gobernanza
- Energía
- Agua y Medioambiente
- Ciberseguridad
- Financiación
- Movilidad
- Ciencia e Innovación
- IT e IoT
- Residuos
- Salud y Bienestar

## 2. Descripción y evolución de la Feria

Esta feria trata el concepto de *smart city*, y pone el foco en la eficiencia, la movilidad, las plataformas digitales y la sostenibilidad. La ciudad inteligente busca integrar estos elementos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, promoviendo la investigación, la educación y el emprendimiento en diversos sectores.



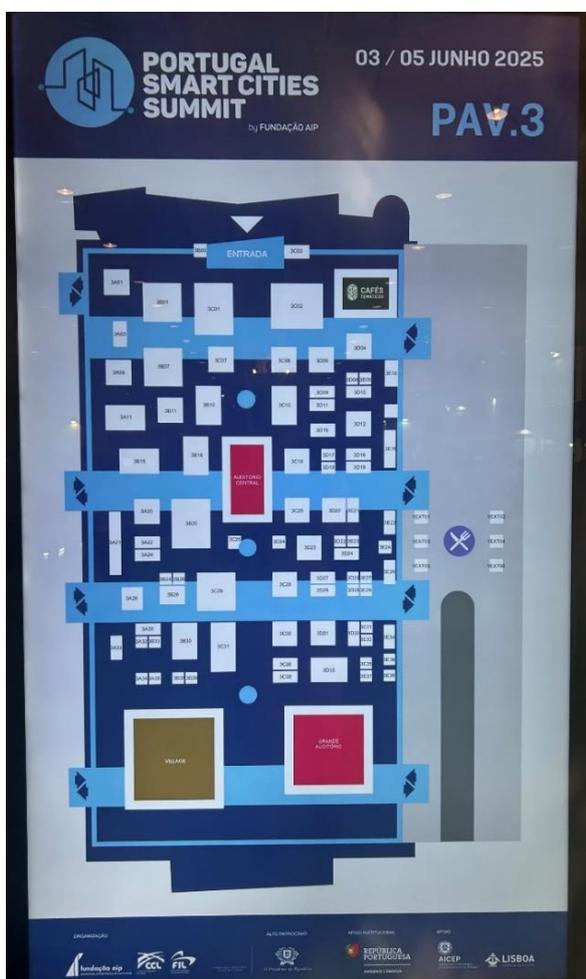
Portugal Smart Cities Summit es el espacio donde convergen las oportunidades para el mercado nacional e internacional. Es el mercado físico donde se generan oportunidades vinculadas a la investigación y la educación que facilitan la creación de empresas de diversos sectores.

La feria agrupa a visitantes de distintas procedencias y naturalezas, pudiendo clasificar los principales en los siguientes:

- Municipios
- Entidades públicas y privadas nacionales e internacionales
- Instituciones de Educación Superior y Secundaria; Enseñanza Académica y Científica
- Empresas y *StartUps* tecnológicas vinculadas a los clústeres de Movilidad Inteligente, Energía, IoT, Medio Ambiente y Sostenibilidad, Agua, Residuos, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad y *Big Data*.

La participación de los municipios contó con un doble enfoque: exponer soluciones tecnológicas avanzadas para el desarrollo urbano sostenible y explorar nuevas iniciativas y alianzas estratégicas. Lisboa fue la ciudad invitada, presentando su modelo de innovación sostenible, inclusión social y enfoque centrado en las personas. Asimismo, Leiria actuó como región invitada, destacando su trayectoria en innovación, inclusión y sostenibilidad territorial.

## 2.1. Ubicación



El evento contó con 116 expositores directos, distribuidos en *stands* modulares estandarizados de varios tamaños por todo el Pabellón 3 de la [FIL \(Feira Internacional de Lisboa; Parque das Nações, Lisboa\)](#). Muchos de los *stands* presentaron su propia decoración, usando materiales reciclables, y disponían de espacios acondicionados para mostrar productos y soluciones innovadoras en movilidad inteligente, energía, IoT, medioambiente y sostenibilidad, agua, residuos, inteligencia artificial, ciberseguridad y *Big Data*.

La mayor parte de los expositores fueron entidades nacionales. También hubo una significativa representación internacional: empresas procedentes de Canadá, Eslovaquia, España, Estados Unidos, Hungría (además de la Embajada de Hungría), Países Bajos, Polonia, Portugal y Reino Unido.

El objetivo principal del evento fue compartir soluciones para la sostenibilidad, fomentar la cooperación público-privada y crear oportunidades de negocio a nivel internacional. La presencia de estos actores internacionales reforzó el carácter global y estratégico de la feria.

## 2.2. Servicios ofrecidos

En la edición de 2025 de Portugal Smart Cities Summit, la organización proporcionó una serie de servicios y espacios específicamente diseñados para potenciar la interacción y visibilidad de expositores, visitantes y profesionales:

- Cuatro áreas sectoriales temáticas: *LIVING* (calidad de vida y bienestar territorial), *MOVE* (movilidad y logística inteligentes), *ECO* (sostenibilidad y medio ambiente) y *CONNECT* (tecnología e inteligencia urbana).
- Programa de conferencias, cafés temáticos y talleres: sesiones organizadas en auditorios principales y mesas redondas (p. ej., en el Auditorio Central y el Grande Auditorio), enfocadas en temas actuales como financiación (Portugal 2030, PRR, Fondo Ambiental), movilidad urbana, monitorización IoT y habitabilidad inteligente.



- *Hakatón Smart Cities* y *showcases* de soluciones innovadoras, dirigidos a *startups*, empresas y técnicos municipales, promoviendo la resolución de retos urbanos reales.



- Espacios de *networking* y encuentro informal, incluidos los cafés temáticos, zonas reservadas para descansos y encuentros entre expositores, decisores públicos y visitantes profesionales.
- Premios Portugal Smart Cities – António Almeida Henriques, cuya ceremonia de entrega tuvo lugar el primer día del evento, distinguiendo buenas prácticas y proyectos de innovación urbana en categorías como movilidad, neutralidad energética, rehabilitación urbana, inclusión social y transformación digital.
- Servicios operativos para expositores: los *stands* se montaron entre el 30 de mayo y el 2 de junio, con instalación completa a partir del 1 de junio; incluyen instalaciones de energía (10kW), internet gratis (2.4GHz), catálogo digital, acreditaciones electrónicas, limpieza y vigilancia de zonas comunes, y gestión de residuos; desmontaje entre el 5 y 7 de junio.

## 2.3. Datos estadísticos de participación

La feria Portugal Smart Cities Summit 2025 consolidó su posición como referente nacional e internacional en innovación urbana. Asistieron más de 3.600 profesionales durante los tres días, incluidos responsables municipales, empresas, investigadores y organismos públicos. El evento contó con alrededor de 120 expositores, ofreciendo una renovada diversidad de soluciones en áreas como movilidad, sostenibilidad y tecnología urbana. No obstante, en la edición de 2024 participaron cerca de 10 expositores más. Los expositores eran, en su gran mayoría, portugueses (87 %), seguidos de los eslovacos y de los húngaros. Participaron más de 100 alcaldes y altos cargos municipales en la conferencia de apertura, representando tanto grandes ciudades como comunidades intermunicipales. El programa incluyó 18 conferencias principales, con más de 100 oradores nacionales e internacionales abordando temas desde IA aplicada al agua hasta gestión de recursos urbanos. Se celebraron aproximadamente 40 cafés temáticos, creando espacios informales para debate, intercambio de ideas y *networking* entre expertos, *startups* y decisores públicos.

TABLA 1. DATOS DE PARTICIPACIÓN EN PORTUGAL SMART CITIES 2025 POR PAÍSES

País	N.º de expositores	%
Canadá	1	0,86 %
Eslovaquia	6	5,17 %
Estados Unidos	1	0,86 %
Holanda	1	0,86 %
Hungría	4	3,45 %
Polonia	1	0,86 %
Portugal	101	87,07 %
Reino Unido	1	0,86 %
Total	116	100 %

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la página web de la feria.

## 2.4. Actividades paralelas de la feria

En primer lugar, los premios Portugal Smart Cities – António Almeida Henriques ofrecieron un reconocimiento a proyectos destacados en categorías como espacio público, movilidad, neutralidad carbónica, rehabilitación urbana sostenible e inteligente, inclusión social y transformación digital. El jurado estuvo formado por profesionales del sector público y privado, y los municipios ganadores recibieron un paquete de horas de consultoría especializada en analítica urbana.



Además, el programa de la feria incluyó conferencias en dos auditorios diferentes (Grande Auditorio y Auditorio Central), y una zona de “Cafés Temáticos”. En ellos se sucedieron sesiones, ponencias, mesas redondas y presentaciones de gran valor. El programa se detalla a continuación:

### GRANDE AUDITÓRIO (MARTES 3 DE JUNIO)

10:15 – 11:00	Sesión de apertura
11:00 – 13:00	Conferencia de los municipios, empresas y ciudadanos
13:00 – 13:15	Premio Personalidad Portugal Smart Cities Summit
15:00 – 15:45	Premios <i>Portugal Smart Cities</i> Antonio Almeida Henriques
16:00 – 17:00	OESTE – Ciudades sostenibles y territorios inteligentes
17:15 – 18:30	Conferencia de Financiamento y Smart Cities

### AUDITÓRIO CENTRAL (MARTES 3 DE JUNIO)

10:15 – 11:00	Gestión inteligente del mantenimiento de sistemas de protección contra incendios en ciudades inteligentes – impulsado por APSEI
11:00 – 11:45	Vídeo inteligente y la movilidad urbana – impulsado por APSEI
12:15 – 13:15	La inteligencia artificial al servicio del urbanismo: ciudades inteligentes – decisiones inteligentes – impulsado por MIND
14:30 – 15:30	Plataformas de gestión urbana: la tecnología al servicio del ciudadano
15:45 – 16:45	Soluciones inteligentes de CTT para los municipios del futuro
17:00 – 18:00	Los mitos más grandes sobre <i>Smart Cities</i> : desmitificando las ciudades inteligentes

### CAFÉS TEMÁTICOS (MARTES 3 DE JUNIO)

10:30 – 11:15	Presentación técnica de la estrategia de territorios inteligentes para el Oeste OesteCIM   MESA 5
11:30 – 12:15	Tendencias de movilidad compartida en los espacios urbanos – Salvador Caetano   MESA 1
15:00 – 15:45	El papel de la inteligencia artificial en la resolución de desafíos urbanos – LTPlabs   MESA 1
15:00 – 15:45	Airbnb y la renovación urbana: dinámicas, conflictos y caminos para un planeamiento urbano inteligente – ISCTE   MESA 2
15:00 – 15:45	Copilot – Trabajar de forma más productiva e inteligente con IA – Unipartner   MESA 4
16:00 – 16:45	Edificios inteligentes – Un ecosistema integrado de servicios – Axians   MESA 1
16:00 – 16:45	Ciudades resilientes, sostenibles e inclusivas – proyectos europeos InCITIES, PIONEER y RETIME – ISCTE   MESA 2
16:00 – 16:45	El reciclaje de aceite de cocina usado (OAU) en las ciudades inteligentes – EcoMovimento   MESA 3

**GRANDE AUDITÓRIO (MIÉRCOLES 4 DE JUNIO)**

10:15 – 11:30	Conferencia Ciudades del Tajo: una visión integrada de movilidad y logística
11:45 – 13:00	Conferencia Servicios de movilidad y alojamiento
15:00 – 16:15	Región de Leiria, un territorio inteligente e inclusivo
16:30 – 17:45	Almacenamiento de energía: necesidades y perspectivas

**AUDITÓRIO CENTRAL (MIÉRCOLES 4 DE JUNIO)**

10:15 – 11:30	Los nuevos desafíos de las plataformas para ciudades y territorios inteligentes y el caso de éxito de la Diputación de Córdoba – España
11:45 – 12:45	Ciudades sostenibles, resilientes e inclusivas
14:15 – 15:15	Innovación a través de las asociaciones en la Red EIT Urban Mobility
15:30 – 16:45	El futuro del alojamiento en las ciudades
17:00 – 18:15	Innovación y tecnología para la monitorización de los indicadores de la movilidad urbana sostenible

**CAFÉS TEMÁTICOS (MIÉRCOLES 4 DE JUNIO)**

10:30 – 11:15	Ruta al futuro de la movilidad cooperativa, conectada y automatizada (Route 25) – Ubiwhere   MESA 1
10:30 – 11:15	Innovación en el área de la logística urbana – BGI, EIT Urban Mobility y APLOG   MESA 2
10:30 – 11:15	Monitorización de regadío inteligente para espacios verdes   MESA 3
10:30 – 11:15	Servicio al ciudadano – Gestión de relación con el municipio (Caso de éxito de la Cámara Municipal de Viseu) – Unipartner   MESA 4
10:30 – 10:55	Software de gobierno corporativo   MESA 5
10:55 – 11:20	Monitorización y mapeamiento de alta resolución (3cm/píxel) de índices vegetativos como sistema de monitorización ambiental de múltiples <i>outputs</i> – Pixar   MESA 5
11:25 – 11:50	La inteligencia artificial como motor de la transformación urbana – Infnititude   MESA 5
11:30 – 12:15	Electrificación: ¿Están las ciudades preparadas para la revolución eléctrica? – Salvador Caetano   MESA 1
11:30 – 12:15	Hay varias formas de ver el mundo – y de medirlo – Airsense   MESA 2
11:30 – 12:15	Gestión inteligente para ecosistemas deportivos regionales – Tiesports   MESA 3
11:50 – 12:15	Presentación del sistema de gestión de ocurrencias, demostración de la integración de sensores IOT en la plataforma y exposición de <i>use cases</i> – Infracontrol   MESA 5
15:00 – 15:45	Cómo desarrollar una red de infraestructura de carga: casos de éxito – Ekoenergetyka Polska   MESA 1
15:00 – 15:45	Turismo 5.0 con la agenda ATT – Ubiwhere   MESA 2
15:00 – 15:45	Aparcar es sólo el comienzo: el impacto del <i>iParque</i> en las <i>Smart Cities</i>   MESA 3
15:00 – 15:45	Ciberseguridad – Gestión de amenazas en la administración local – Unipartner   MESA 4
16:00 – 16:45	¿Cómo motivar a las personas, a través de la tecnología, a reciclar más? – Waste To Me   MESA 1
16:00 – 16:45	Plataforma de gestión de <i>Smart Cities</i> y sus <i>use cases</i> – Enermeter   MESA 2
16:00 – 16:45	Plataforma de gestión urbana: traducir datos en decisiones – Esri Portugal   MESA 3



### GRANDE AUDITÓRIO (JUEVES 5 DE JUNIO)

10:15 – 11:00	Conferencia IA en la gestión del agua
11:30 – 13:15	Transformar el sector de los residuos con tecnología inteligente
15:00 – 16:15	Lisboa capital de innovación sostenible, inclusiva y centrada en las personas
16:30 – 17:30	Carga de vehículos eléctricos: desafíos y oportunidades

### AUDITÓRIO CENTRAL (JUEVES 5 DE JUNIO)

10:00 – 16:00	Ciclo de entrevistas – Ciudades sostenibles, inclusivas y conectadas – impulsado por Sociedad civil – RTP
16:30 – 17:30	Urban Shark Tank: desafiando innovaciones para ciudades sostenibles

### CAFÉS TEMÁTICOS (JUEVES 5 DE JUNIO)

10:30 – 11:15	Apoyar el comercio local – Mygon   MESA 2
10:30 – 11:15	¿Cómo el contenedor de residuos puede incentivar las buenas prácticas ambientales y sociales? - Ambiconcept   MESA 3
10:30 – 10:55	Diseño para territorios inteligentes: comunicación, participación e identidad – Devenz   MESA 5
10:55 – 11:20	Soluciones y movilidad – Makewise   MESA 5
11:25 – 11:50	La digitalización en el sector agrícola – DigiGarm2All – SmartFarm Colab   MESA 5
11:30 – 12:15	El papel de la micromovilidad y del transporte flexible en la transformación de las ciudades – Salvador Caetano   MESA 1
11:30 – 12:15	Inteligencia artificial – Atención al municipio con IA Chatbots/Agentes – Unipartner   MESA 4
11:50 – 12:15	Utilización de servicios digitales para la optimización de la gestión de aguas residuales – AqualnSilico   MESA 5
15:00 – 15:45	Innovación digital para ciudades sostenibles – Soluciones inteligentes – Futuro sostenible – Embajada de Hungría   MESA 1
15:00 – 15:45	Apoyar el comercio local – Mygon   MESA 2
15:00 – 15:45	¿Cómo el contenedor de residuos puede incentivar las buenas prácticas ambientales y sociales? – Ambiconcept   MESA 3
15:00 – 15:45	Transformación digital – Gestión de información y archivo con IA (Historia de la Cámara Municipal de Abrantes) – Unipartner   MESA 4
16:00 – 16:45	Transformación digital: use la tecnología para cambiar la forma de trabajar de una empresa – Axernet Communications PT   MESA 1

En la edición 2025 del Portugal Smart Cities Summit, se celebró la 3.ª edición de los Premios Portugal Smart Cities – António Almeida Henriques, organizados por la Fundación AIP. La convocatoria registró más de 50 candidaturas, de las cuales resultaron ganadoras las siguientes:



TABLA 2. CATEGORÍAS Y PREMIADOS EN LOS PREMIOS PORTUGAL SMART CITIES 2025

Categoría	Premiado
Transformación Digital	<a href="#">Câmara Municipal do Funchal</a> – <i>Smart People/Smart City – Governança Digital e-Participada</i>
Espacio Público	<a href="#">Câmara Municipal de Baião</a> – <i>Reabilitação e Valorização do Rio Ovil – Baião</i>
Movilidad	<a href="#">Câmara Municipal de Leiria</a> – <i>MOBIS – Leiria é Mobilidade</i>
Rehabilitación Urbana Sostenible e Inteligente	<a href="#">Município de Águeda</a> – <i>C-RIO – Centro de Interpretação do Rio</i>
Inclusión Social	<a href="#">Câmara Municipal de Santa Marta de Penaguião</a> – <i>Cuidados D'Ouro</i>
Neutralidad Carbónica	<a href="#">Make It Better</a> – <i>Culatra2030</i>

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la página web de la feria.

Adicionalmente, se otorgó el *Premio Personalidad Portugal Smart Cities 2025* al profesor António Carmona Rodrigues, en reconocimiento a su trayectoria y aportación en el impulso de las ciudades inteligentes en Portugal.

## 2.5. Participación española

La participación de las empresas españolas en Portugal Smart Cities 2025 fue muy limitada. Cabe señalar la evolución con respecto a las dos últimas ediciones a las que acudió la Oficina, en 2022 y 2024: en 2022 tan solo acudió una empresa española (Hikvision), y en 2024 se pudo reflejar una tendencia positiva del evento, al acudir 4 empresas españolas. Sin embargo, en 2025 sólo se identificó la presencia de la sucursal portuguesa de la empresa española Hikvision Spain S.L., especializada en soluciones de videovigilancia y gestión inteligente de la seguridad. Además, figuraba como entidad expositora EIT Urban Mobility; sin embargo, esta organización no estuvo presente de forma directa, sino representada por una consultora local. Cabe decir que EIT Urban Mobility no es una empresa española propiamente dicha, sino una iniciativa paneuropea del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), cuyo objetivo es fomentar soluciones de movilidad urbana sostenible mediante la colaboración público-privada en el marco de la Unión Europea. Por tanto, la representación empresarial española en el evento fue simbólica, sin participación agrupada ni *stand* institucional.

TABLA 3. LISTADO DE EMPRESAS ESPAÑOLAS PARTICIPANTES

Expositores españoles	Provincia de origen	Actividad	Web
EIT Urban Mobility	Barcelona	Promueve la innovación y colaboración en movilidad urbana sostenible a través de proyectos piloto, financiación y redes europeas.	<a href="https://www.eiturbanmobility.eu/">https://www.eiturbanmobility.eu/</a>

Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la página web de la feria.

## 3. Actividades de promoción

### 3.1. ICEX

La Oficina Comercial de Lisboa no ha realizado ninguna actividad de promoción propiamente dicha en este evento, ya que no ha tenido participación directa en la feria por medio de *stand* o participación agrupada. No obstante, se ha llevado a cabo un seguimiento de la feria y de la presencia de empresas españolas en el evento por medio de la visita de un Analista de la OFECOMES acompañado del becario de ICEX. También se contactó con entidades públicas, municipales y regionales, para conocer sus programas de transformación urbana y digitalización, y explorar posibles oportunidades de negocio o colaboración para empresas españolas del sector *Smart Cities*.



## 4. Tendencias y novedades presentadas

### 4.1. Tendencias globales

En la edición de 2025, la feria Portugal Smart Cities Summit se ha mantenido fiel a la estructura y formato que ha caracterizado sus ediciones anteriores, sin incorporar cambios de gran calado en cuanto a nuevos espacios expositivos o iniciativas paralelas. Se continuó así con los programas habituales –como los premios António Almeida Henriques, las conferencias sectoriales, mesas redondas, sesiones de *pitch*, *hackathon* y espacios de *networking*–, lo que refleja la consolidación y estabilidad de la oferta del evento en torno a la innovación urbana y la sostenibilidad.

No obstante, la edición de este año sí presentó algunos elementos destacables que reforzaron el posicionamiento estratégico de la feria como punto de encuentro entre municipios, empresas, *startups* y entidades académicas.

- Reorganización temática de los espacios expositivos en torno a cuatro ejes principales (*LIVING*, *MOVE*, *ECO* y *CONNECT*), lo que permitió una mejor agrupación sectorial y favoreció las sinergias entre expositores y visitantes.
- “*Shark Tank Smart Cities*”, una nueva dinámica centrada en la presentación de soluciones por parte de *startups* ante un panel de inversores y expertos, con el objetivo de promover la inversión y el escalado de proyectos tecnológicos aplicados a la gestión urbana.
- Presencia institucional coordinada de la región de Madeira, a través de Invest Madeira, que aglutinó por primera vez a cinco empresas del archipiélago en un *stand* común dedicado a soluciones digitales, urbanas y sostenibles. Esta participación supuso un impulso al posicionamiento regional en el ecosistema nacional de ciudades inteligentes.
- Espacios temáticos con programación técnica especializada, donde se abordaron retos como la implementación de redes de recarga eléctrica, el uso de plataformas urbanas de inteligencia territorial, y la digitalización de servicios públicos. Entre los actores más activos destacaron empresas como Ubiwhere, Focus BC o InfraControl.
- Lisboa como ciudad invitada y Leiria como región invitada, con presentaciones específicas de sus estrategias urbanas en materia de sostenibilidad, inclusión y transición digital, reforzando así el componente institucional del evento.



El sector de las ciudades inteligentes sigue adoptando nuevas prioridades para responder a los retos urbanos. Entre las tendencias más destacadas observadas en la feria se encuentran:

- Mayor cooperación entre municipios, empresas y ciudadanos.
- Financiación combinada público-privada para proyectos urbanos.
- Aceleración de la transición energética y de las comunidades energéticas.
- Creciente papel de la I+D y los datos en la gestión urbana.
- Enfoque en salud y bienestar como eje del desarrollo urbano.
- Movilidad sostenible con menos emisiones y mayor accesibilidad.
- Nuevas oportunidades en la gestión inteligente del agua.
- Avances en residuos, sostenibilidad y economía circular.

Estas líneas marcan el rumbo de la innovación urbana a corto y medio plazo.

icex

## 5. Valoración

### 5.1. Del evento en su conjunto

La feria Portugal Smart Cities Summit 2025 se confirma como plataforma clave de conexión entre profesionales del sector urbano. Según los resultados de los cuestionarios internos realizados durante el evento, el 98 % de los visitantes considera que la feria contribuye al crecimiento económico de los sectores presentes, y un 96 % afirma que recomendaría asistir. El evento congregó a más de 3.600 profesionales, incluyendo responsables municipales, proveedores tecnológicos, investigadores universitarios y representantes institucionales. La oferta expositiva superó las cien entidades, mostrando un amplio catálogo de soluciones urbanas en los sectores tecnológico, medioambiental y de sostenibilidad. Los expositores destacaron la feria como una oportunidad para presentar sus innovaciones, generar contactos B2B y estrechar lazos con clientes actuales y potenciales. Para los municipios, la feria sirvió como espacio de *benchmarking*, permitiéndoles comparar estrategias e intercambiar buenas prácticas. Las universidades y centros de investigación volvieron a jugar un papel relevante como puente entre la oferta tecnológica y la demanda institucional, consolidando su rol de motor dentro del ecosistema de *Smart Cities*.

### 5.2. Del sector

El mercado de las ciudades inteligentes en Portugal sigue consolidándose con fuerza, lo que se evidencia en el desarrollo de la edición de la feria en 2025. Aunque Lisboa y Oporto siguen siendo polos de innovación urbana, la estrategia productiva avanza hacia una descentralización del desarrollo inteligente, impulsando proyectos en otros distritos y regiones. Este momento se inscribe dentro de una tendencia creciente hacia una mejora inclusiva y sostenible del espacio urbano.

La Estrategia Nacional de Territorios Inteligentes (ENTI) continúa siendo un pilar esencial de la transformación. Impulsada por la Agencia para la Modernización Administrativa (AMA) con un presupuesto inicial de 60 millones de euros del Plan de Recuperación y Resiliencia (PRR), su objetivo sigue siendo convertir los datos en acción en ámbitos como movilidad eléctrica, eficiencia energética, gestión inteligente del agua y residuos, plataformas digitales urbanas y gobernanza integrada. Su presencia en la feria con un espacio temático en la zona *LIVING* puso de manifiesto un enfoque operativo hacia la implementación local y la innovación pública. Se recomienda leer el estudio de mercado de *Smart Cities* en Portugal, publicado en junio de 2024 ([enlace en Anexos](#)), en el que se recogen de manera somera las principales acciones relacionadas con este campo que están emprendiendo los 18 distritos en que se divide el territorio portugués.



## 6. Anexos

- Página web Oficina Económica y Comercial: [Enlace](#)
- Estudio de mercado Smart Cities en Portugal: [Enlace](#)
- Página web ICEX: [Enlace](#)

**Datos de contacto:** **General**

<https://portugalsmartcities.fil.pt/>

*E-mail:* [portugalsmartcities@ccl.fil.pt](mailto:portugalsmartcities@ccl.fil.pt)

Teléfono: +351 218 921 500

**Director de Ferias**

Jorge Oliveira

*E-mail:* [jorge.oliveira@aip.pt](mailto:jorge.oliveira@aip.pt)

Teléfono: +351 218 921 500

**Gestor de Ferias**

Elisabete Martins

*E-mail:* [elisabete.martins@aip.pt](mailto:elisabete.martins@aip.pt)

Teléfono: +351 218 921 542

**Ubicación y  
medios de  
transporte:**

La FIL está ubicada en el Parque de las Naciones, conectada con los principales enlaces de carreteras nacionales A1, A12 (Puente Vasco da Gama) e IC2.

La proximidad a la Estación de Oriente permite un acceso rápido a la FIL en tren, coche, autobuses, metro (línea roja), taxis y soluciones de movilidad eléctrica como bicicletas y patinetes. La FIL se encuentra a menos de 10 minutos del Aeropuerto Internacional Humberto Delgado, de Lisboa.

 <p><b>METRO</b></p> <p>Metropolitano de Lisboa Estação do Oriente (linha vermelha)</p>	 <p><b>AVIÃO</b></p> <p>ANA (Aeroporto de Lisboa) Estação do Oriente (linha vermelha)</p>	 <p><b>TÁXIS</b></p> <p>Praça de Táxi - Estação do Oriente - Centro Comercial Vasco da Gama</p> <p>Contactos Empresas de Táxi AUTOCOOP tel.: (+351) 217 932 756 RETALIS tel.: (+351) 218 119 000 RÁDIO TÁXIS tel.: (+351) 217 932 756 TELETÁXIS tel.: (+351) 218 111 100</p>
 <p><b>COMBOIO</b></p> <p>CP - Call center: (+351) 707 210 220 (7h-23h) Estação do Oriente</p>	 <p><b>AUTOCARRO</b></p> <p>CARRIS Rede Expressos Estação do Oriente</p>	

**Director/Organizador: FIL – Feria Internacional de Lisboa**

Rua do Bojador, Parque das Nações | 1998-010 Lisboa

Teléfono: +351 218 921 500 | Fax: (+351) 218 921 523

Email: [fil@ccl.fil.pt](mailto:fil@ccl.fil.pt)

Web: [www.fil.pt](http://www.fil.pt)

Contacto: Teresa Gouveia

Teléfono contacto: +351 218 921 556

Email contacto: [teresa.gouveia@ccl.fil.pt](mailto:teresa.gouveia@ccl.fil.pt)

**Fundação AIP – Pessoas.Empresas.Economia**

Travessa da Guarda | 1300-307 Lisboa

Teléfono: +351 218 921 799 | Fax: +351 218 921 850

Email: [geral@fundacaoaip.pt](mailto:geral@fundacaoaip.pt)

Web: <https://fundacaoaip.pt/>

Contacto: Maria Angélica Paiva

Teléfono contacto: +351 218 921 801



**CCL – Centro de Congressos de Lisboa**

Praça das Industrias, 1 | 1300-307 Lisboa

Teléfono: +351 218 921 400 | Fax: +351 218 921 499

Email [lisboacc@ccl.fil.pt](mailto:lisboacc@ccl.fil.pt)

Web: <https://lisbonvenues.pt/centro-de-congressos-de-lisboa/>

**Colaboradores:**

**NOS**

Rua Actor António Silva, 9, Campo Grande | 1600-404 Lisboa

Teléfono: +351 217 824 700

Web: <https://www.nos.pt/>

**Superficie:**

1 pabellon de la Feria Internacional de Lisboa (Pabellon 3)



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones